

Rapport annuel des activités de **Stratégies Saint-Laurent**



Remettre le Saint-Laurent au monde

2012 - 2013

Mot du président	4
À propos de Stratégies Saint-Laurent	5
Affaires administratives	6
Membres du conseil d'administration	6
Réunions du conseil d'administration	6
Équipe	7
Services externes	7
Financement.	7
Activités et projets	8
Commissions mixtes et de zones d'eau douce et marine	8
Portail communautaire du Saint-Laurent	9
Communauté du Saint-Laurent	9
Stratégies Saint-Laurent à l'heure du web 2.0	9
Feuillets sur le Saint-Laurent	10
Symphonie Grands Lacs - Saint-Laurent	10
Murale sur la biodiversité du Saint-Laurent	10
Concours photo	10
Comités de concertation du PASL	11
Rendez-vous Saint-Laurent	11
Second forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent	11
Concertation et représentation	12
Organismes et comités dont est membre Stratégies Saint-Laurent	12
Conférences	12
Événements	13
Communications	14
Bulletin d'information et communications électroniques	14
Site Web	14
Revue de presse quotidienne	14
Parutions dans les médias et mémoires	14
Médias sociaux (Web 2.0.)	14
Contributeurs	15

Photographies de la page couverture (de gauche à droite) :

Comité ZIP Baie des Chaleurs © Jean-Éric TURCOTTE
 Comité ZIP Jacques-Cartier © Vincent LOGEART
 Comité ZIP Côte-Nord du Golfe © Aurore PÉROT

Mot du Président



Louis Charest – Stratégies Saint-Laurent © Jean-Éric TURCOTTE

Une vision, trois objectifs

Un an c'est vite passé. Dans ma vie personnelle autant que professionnelle j'attaque une journée à la fois mais j'ai des plans pour 1 an, 2 ans et même à plus long terme. La beauté de cette méthode est que cela permet de bien dormir et d'être en mesure d'effectuer des rétrospectives positives. Mon élection, l'an passé, à titre de président de Stratégies Saint-Laurent, fut l'occasion de formuler les 3 objectifs, qui à mon sens, sont prioritaires, pour Stratégies Saint-Laurent et son réseau :

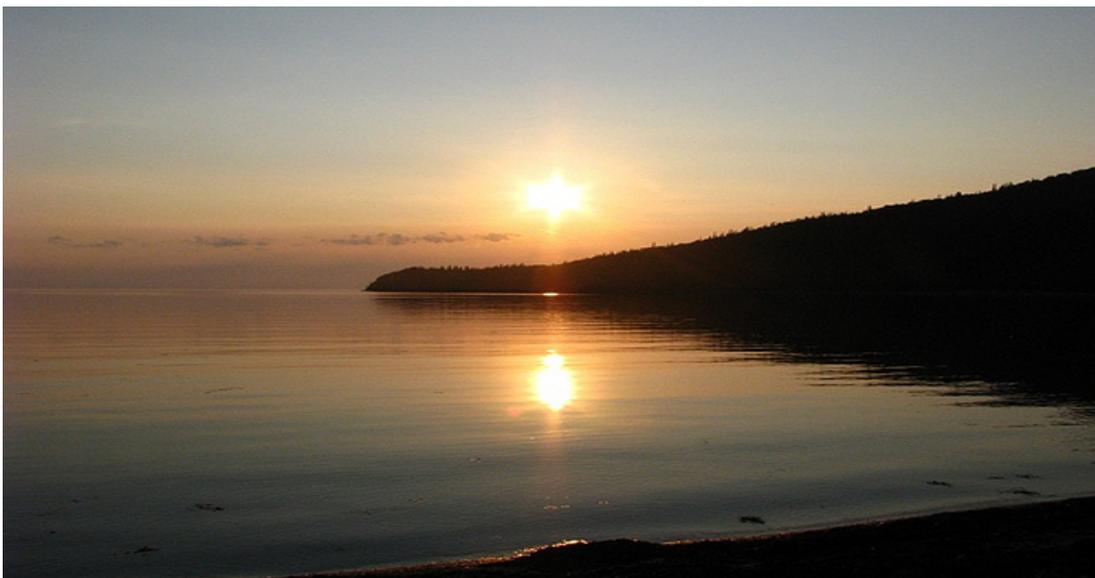
- Augmenter la rétention du personnel au sein du réseau SSL et au sein des comités ZIP;
- S'atteler à la problématique de la couverture intégrale du Saint-Laurent par des comités ZIP;
- Bâtir des liens en amont du fleuve (Grands-Lacs) et en aval (dans les Maritimes).

Chez Stratégies Saint-Laurent nous croyons qu'il s'avère adéquat d'être optimiste et que, les planètes semblant être alignées, les conditions semblent être réunies pour obtenir des résultats qui répondront à ces trois objectifs, du moins partiellement.

Des démarches ont été amorcées par des comités ZIP soutenus par Stratégies Saint-Laurent pour offrir une couverture plus exhaustive du Saint-Laurent. Aussi, notre réseau s'est associé à plusieurs initiatives et démarches en amont et en aval du fleuve. Finalement, le plus gros enjeu de cette année 2012-2013 demeure celui de la mise en place des Tables de concertation régionales (TCR). Jean-Éric Turcotte et moi-même avons rencontré, à plusieurs reprises, les instances gouvernementales, tant au provincial qu'au fédéral, afin de positionner au mieux les comités ZIP au cœur de ce processus. Et nous sommes, heureux, aujourd'hui, de constater que le travail de notre réseau a porté fruit puisque, pour quelques comités ZIP ces TCR sont lancées sous leur responsabilité, d'autres sont maintenant à l'étape de la machine administrative ayant franchi l'étape politique, et tout porte à croire que dans la plupart des cas, les comités ZIP auront à jouer des rôles centraux.

L'année à venir s'annonce de bon augure, à court terme, pour les 2 premiers objectifs, et à moyen terme pour le troisième.

Je vous remercie, tous, pour votre travail au niveau de notre Saint-Laurent, l'environnement est ma passion pour maintenant et pour les générations futures.



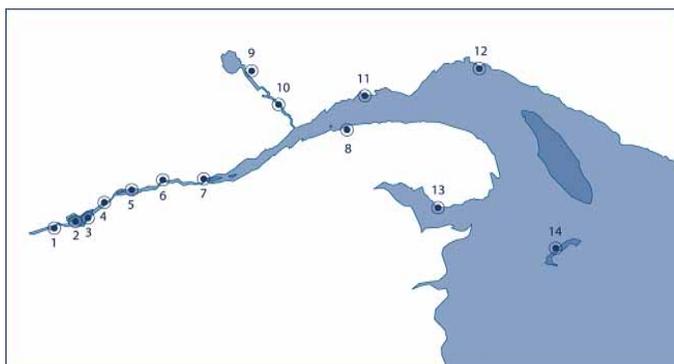
Comité ZIP du Sud-de-l'Estuaire © Jean-Éric TURCOTTE

Présentation

Stratégies Saint-Laurent (SSL) est un organisme national à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire et des groupes environnementaux qui ont à cœur le Saint-Laurent.

Fondé en 1989 et reconnu depuis 1995 comme collaborateur privilégié des gouvernements fédéral et provincial dans le cadre du Plan Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu le développement d'un réseau de 13 comités ZIP qui couvrent aujourd'hui la presque totalité du Saint-Laurent depuis la frontière ontarienne jusqu'au golfe du Saint-Laurent, incluant le Saguenay, la Baie-des-Chaleurs et les Îles-de-la-Madeleine.

Localisation des 13 comités ZIP du Québec*



1. Haut Saint-Laurent	6. Les Deux Rives	11. Rive nord de l'estuaire
2. Ville-Marie	7. Québec et Chaudière-Appalaches	12. Côte-Nord du Golfe
3. Jacques-Cartier	8. Sud-de-l'Estuaire	13. Baie des Chaleurs
4. Des Seigneuries	9. Alma-Jonquière	14. Îles-de-la-Madeleine
5. Lac Saint-Pierre	10. Saguenay	

* À noter que le comité ZIP Alma-Jonquière (No. 9) a changé de vocation et ne fait plus partie du réseau ZIP depuis le 1er avril 2010.

Le rôle des comités ZIP est de promouvoir et de soutenir, par la concertation et la mobilisation des collectivités riveraines, la réalisation d'actions concrètes visant la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. Dans cette perspective, chaque comité ZIP élabore et met en œuvre, avec ses partenaires du milieu, un **plan d'action et de réhabilitation écologique (PARE)** fondé sur les priorités identifiées lors de consultations publiques.

Aujourd'hui, plus de 240 organisations régionales (MRC, municipalités, industries, entreprises, écoles et universités, groupes environnementaux, organismes socio-économiques, etc.) et des centaines de citoyens sont impliqués, via les comités ZIP et Stratégies Saint-Laurent, dans la prise de décision et dans la mise en œuvre d'actions en faveur du Saint-Laurent.

Mission

La mission première de Stratégies Saint-Laurent est de regrouper les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) du Québec afin de favoriser la concertation aux échelles interrégionale et nationale et de promouvoir l'implication des collectivités riveraines dans l'élaboration et la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent dans une perspective de développement durable.

Activités et objectifs

Stratégies Saint-Laurent poursuit les activités et objectifs suivants :

- Représenter les besoins et les visions des comités ZIP;
- Favoriser la concertation et la synergie entre les comités ZIP en assurant la coordination des rencontres des commissions de zones d'eau douce et marine;
- Favoriser le renforcement des compétences de ses membres par l'organisation de formations adaptées à leurs besoins;
- Organiser des ateliers de réflexion, de consultation et des forums en fonction des enjeux émergents et des intérêts de ses membres;
- Assurer le transfert d'information sur les enjeux et les activités qui touchent le Saint-Laurent;
- Appuyer et orienter les comités ZIP dans leurs besoins en soutien scientifique et technique.



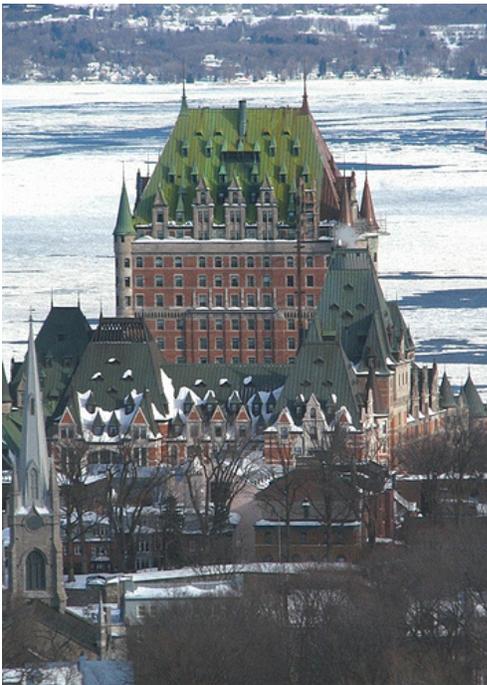
Comité ZIP Les Deux Rives © Jean-Éric TURCOTTE

Affaires administratives

Membres du conseil d'administration

Pour l'année 2012-2013, le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent fut composé de 5 représentants. Les personnes suivantes ont siégé sur le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent :

- Mme Claudette Villeneuve remplacée par M. Louis Charest, président;
- M. Pierre Latraverse, vice-président
membre de la commission de *zone d'eau douce*;
- M. Dominic Francoeur, remplacé par Mme Aurore Pérot
vice-présidente membre de la commission de *zone marine*;
- M. Gérard Lafrenière, trésorier
membre de la commission de *zone marine*;
- Mme Sylvie Bibeau, secrétaire
membre de la commission de *zone d'eau douce*.



Comité ZIP de Québec et Chaudière-Appalaches © Jean-Éric TURCOTTE



CA – Stratégies Saint-Laurent © Jean-Éric TURCOTTE

De gauche à droite : Dominic Francoeur, Sylvie Bibeau, Pierre Latraverse et Louis Charest.

Aurore Pérot et Gérard Lafrenière sont absents de la photo.

Réunions du conseil d'administration

Entre le 1^{er} avril 2012 et le 31 mars 2013, le conseil d'administration s'est réuni à huit reprises, soit :

- Le 7 mai 2012;
- Le 1 juin 2012 (matin) ;
- Le 1 juin 2012 (après-midi);
- Le 29 août 2012;
- Le 17 septembre 2012;
- Le 10 octobre 2012;
- Le 11 décembre 2012;
- Le 12 février 2013.

Entre ces réunions, les administrateurs ont été présents et actifs dans plusieurs activités de représentation et de concertation.

Équipe de Stratégies Saint-Laurent

En 2012-2013, l'équipe de Stratégies Saint-Laurent était composée de :

- Jean-Éric Turcotte;
Directeur Général
- Céline Schaldembrand.
Coordonnatrice des communications



De gauche à droite: Jean-Éric Turcotte, Céline Schaldembrand.

Ont aussi collaboré aux réalisations de Stratégies Saint-Laurent

- Héloïse le Lain, biologiste (avril à juillet 2012);
Stagiaire
- Rocío Martire Mulhall, Environnement et MBA Développement durable; *Stagiaire*
- Meggie Desnoyers, biologiste;
Agente de projets, projet Feuilletés Saint-Laurent
- Sylvain Archambault, Ph. D géographie, MA Biologie;
Aviseur scientifique
- Sophie (Stella) Boivin et Fanny-Pierre Galarneau;
Peintres Muralistes, SoArt – Murale des Peupliers : projet Murale du Saint-Laurent



Services externes

Stratégies Saint-Laurent a pu compter sur des services professionnels externes pour mener ses opérations courantes. Nous tenons à souligner et à remercier de façon particulière les organisations suivantes :

Gestion des locaux et des salles de réunions du Centre culture et environnement Frédéric Back (CCEFB);
(Centre de l'environnement - Écobâtiment)

Services de comptabilité;
Centre de services en développement durable (CSDD)

Services de graphisme.
Corsaire Design

Financement

Pour l'année 2012-2013, Stratégies Saint-Laurent a obtenu un financement de 124 981 \$ d'Environnement Canada (enveloppes régulière et complémentaire), auquel se sont ajoutés des contrats de services (11 133\$), une subvention (2 500\$) ainsi que les cotisations des membres (3 900\$). Au total, les revenus en argent de l'année s'élèvent à 142 514 \$ auxquels s'ajoutent 113 630 \$ d'apports reçus sous forme de biens et services dont une très large part en bénévolat.

Nous tenons à remercier nos principaux contributeurs de l'année : Environnement Canada, la Fondation de la Faune du Québec, l'Université Laval, l'Université de Rennes et le Ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs (MDDEFP). Leur soutien est essentiel

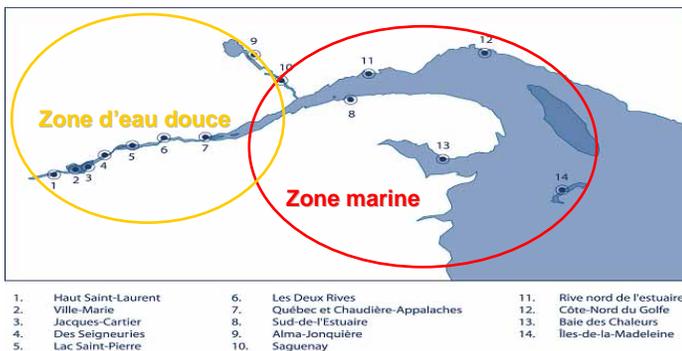
Pour assurer le dynamisme de notre organisation et du réseau qui œuvre à la protection, la restauration et la mise en valeur du Saint-Laurent. Nous remercions également les comités ZIP pour leur précieuse cotisation annuelle. Cette contribution permet à Stratégies Saint-Laurent, de couvrir une partie de ses frais administratifs et de leur assurer des services de représentation.

La direction de Stratégies Saint-Laurent tient à remercier les administrateurs ainsi que les bénévoles qui ont contribué, durant l'année 2012-2013, aux réalisations de l'organisme et de son réseau.

Activités et projets

Les commissions mixtes et de zones d'eau douce et marine

Les commissions de zones d'eau douce et marine ont été créées par Stratégies Saint-Laurent pour assurer la concertation et les échanges entre les comités ZIP sur des enjeux communs, le développement de projets conjoints, l'acquisition de nouvelles connaissances et le renforcement des compétences.



* À noter que le comité ZIP Alma-Jonquière (No. 9) a changé de vocation et ne fait plus partie du réseau ZIP depuis le 1^{er} avril 2010.

Concertation entre les membres

En 2012-2013, Stratégies Saint-Laurent a réuni ses membres en commissions à quatre reprises:

- Commission mixte : 31 mai et 1^{er} juin 2012;
- Commission marine : 28 octobre 2012;
- Commission eau douce : 30 et 31 janvier 2013;
- Commission mixte : 11 mars 2013.

De plus, des rencontres complémentaires, par téléphone, ont permis de proposer des actions concertées face à certains enjeux du Saint-Laurent. 90% des DG ont participé aux commissions et 80% des administrateurs de SSL et quelques partenaires : pour les quatre commissions, plus de 50 participants.

Chaque commission constitue une occasion de transfert d'information et de connaissances entre les comités ZIP dont les enjeux et dossiers d'intérêt et les projets réalisés régionalement. Ce transfert peut prendre la forme de discussions ouvertes, d'un tour de table formel ou encore de travail en ateliers ou en sous-groupes selon l'intérêt des comités ZIP.

Voici un survol de ces rencontres qui ont donné lieu à des présentations et discussions:

Commission mixte : 31 mai et 1^{er} juin 2012:

- Discussions sur le programme *Interactions communautaires*;
- Discussions et échanges d'informations sur les démarches liées à la mise en œuvre de la GISL (TCR et PGIR);

- Formation des comités ZIP : Partenariat et campagne de levées de fonds - BNP Stratégies – gestion philanthropique;
- Présentation des programmes financiers de la Fondation de la Faune du Québec et du Fonds Madeleine-Auclair.

Commission marine : 28 octobre 2012:

- Discussions et échanges d'informations sur les démarches liées à la mise en œuvre de la GISL (TCR et PGIR);
- Dossier : «nouvel Intranet et partage de documents»;
- Exploration gazière dans le Saint-Laurent : Sylvain Archambault – Coalition Saint-Laurent) – suivi ÉES2 et consultation de l'Office Canada-Terre-Neuve-et-Labrador sur les hydrocarbures extracôtiers;
- Aires marines protégées - AMP : (avec le concours de Jérôme Spaggiari – SNAP et Sophie Gallais – Nature Québec) – mise sur pied d'un comité de concertation du PASL (CCAMP);
- Visite du Parc du Marais Sacré-Cœur à Rimouski (protection et mise en valeur par le comité ZIP du Sud-de-l'Estuaire).

Commission eau douce : 30 et 31 janvier 2013

- Discussions et échanges d'informations sur les démarches liées à la mise en œuvre de la GISL (TCR et PGIR);
- Diversification financière : SSL présente différentes fondations et programmes de financement privés et publics;
- Enjeux transversaux :
 - Qualité de l'eau, baignade et usages de contact de l'eau du Saint-Laurent;
 - Perte d'habitats du poisson (moratoire sur la perchaude);
 - Prolifération des espèces exotiques envahissantes.

Commission mixte : 11 mars 2013

- Discussions et échanges d'informations sur les démarches liées à la mise en œuvre de la GISL (TCR et PGIR);
- Discussions sur les besoins futurs de formation;
- Formation : production de bulletins électroniques (SSL);
- Planification 2013 : échanges entre comités ZIP et SSL;
- Enjeux transversaux :
 - Position du réseau sur le projet de loi 45;
 - Les risques côtiers.



Comité ZIP des Îles-de-la-Madeleine ©Alain RICHARD

Portail communautaire du Saint-Laurent

En 2011, Stratégies Saint-Laurent procédait au lancement de son nouveau site Internet intitulé «Remettre le Saint-Laurent au monde : Portail communautaire du Saint-Laurent ». L'année 2012 aura servi à améliorer en continu ce site afin de répondre davantage aux besoins de notre réseau. Des améliorations ont été apportées en matière de fonctionnalités et en matière d'ergonomie. Notons par exemple :

- Amélioration de la bande entête du site incluant photos et textes changeant (bannière dynamique);
- Section «Événement» comprenant 2 fois plus de titres;
- Intégration finale du média social Flickr.com et d'une banque de photos;
- Section Les organismes : modification des photographies associées à chaque comité ZIP et intégration d'un menu de navigation pour passer plus aisément d'un comité ZIP à l'autre;
- Intégration dans chacune des pages dédiées aux comités ZIP d'une fonction d'archivage pour les bulletins d'information.

Communauté du Saint-Laurent : Portail intranet des intervenants et ambassadeurs du Saint-Laurent

En 2012, le partenariat avec la Fondation David Suzuki (FDS) permettant de développer et d'offrir un Intranet à l'intention de ses membres, les Ambassadeurs du Saint-Laurent dont les comités ZIP faisaient partie, a malheureusement pris fin. Or, la relocalisation de cet Intranet aurait pu se faire mais à des coûts prohibitifs pour SSL.

Stratégies Saint-Laurent soucieux de maintenir un canal informationnel ouvert, permettant un échange documentaire fluide et continu entre ses membres, a donc remédié à la situation en développant et en administrant des comptes Drop-Box accessibles à tous.

Quant au projet «Ambassadeurs du Saint-Laurent» de la FDS, Stratégies Saint-Laurent et les comités ZIP continuent de le soutenir en offrant occasionnellement et sur demande des conférences.

Stratégies Saint-Laurent Web 2.0

La refonte et les améliorations apportées au site internet de Stratégies Saint-Laurent a été l'occasion de se mettre à l'heure des médias sociaux, notamment par la création de comptes dédiés à Stratégies Saint-Laurent sur Facebook, Twitter et Flickr mais aussi en ajoutant des boutons « diggs-like » qui permettent aux internautes de partager les articles du site de SSL directement avec leur communauté.

Afin de publiciser toujours plus d'information et d'approfondir le savoir relatif au Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent s'est doté d'une page Facebook, d'un compte Twitter et Flickr. Le compte Flickr est l'outil de partage et d'hébergement de photos le plus fréquenté et, en tant que réseau social, il constitue un excellent moyen pour diffuser, faire connaître, et échanger avec d'autres utilisateurs.

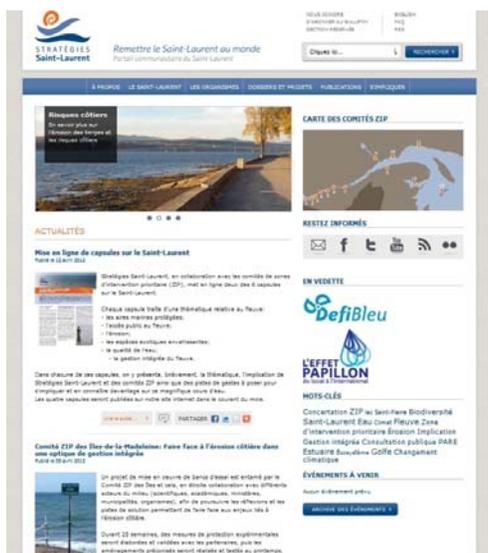
Chaque utilisateur peut y créer son profil, envoyer des courriels, constituer une liste de contacts, créer des groupes thématiques, commenter ses photos et celles des autres, s'informer sur les forums thématiques, etc.

Par ailleurs, chaque utilisateur peut décider du niveau de diffusion qu'il souhaite donner à ses photos. Celles-ci peuvent être publiques et donc, consultables par tous, mais elles peuvent aussi être cachées ou visibles à certaines personnes ou sur invitation seulement!

À l'heure actuelle se sont plus de **1500** que SSL a mis en ligne sur Flickr.com!

En 2012-2013, SSL a poursuivi dans cette voie en améliorant constamment ces outils, en assurant une actualisation des contenus et en favorisant le rayonnement de ces derniers auprès davantage d'utilisateurs.

Pour consulter les photos de SSL sur Flickr.com visiter: <http://www.flickr.com/photos/strategies-saint-laurent/sets/>



Activités et projets

Feuillets sur le Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent, en collaboration avec les comités ZIP, a diffusé, en ligne, **6 fiches thématiques** sur le Saint-Laurent.

Chaque capsule traite d'une thématique actuelle relative au fleuve:

- Les aires marines protégées;
- L'accès public au fleuve;
- Les changements climatiques et leurs impacts dont l'érosion;
- Les espèces exotiques envahissantes;
- La qualité de l'eau;
- La gestion intégrée du fleuve.

Dans chacune de ces capsules, on y présente, brièvement, la thématique, l'implication de Stratégies Saint-Laurent et des comités ZIP ainsi que des pistes de gestes à poser pour s'impliquer et en connaître davantage sur la problématique et ce magnifique cours d'eau.

Pour consulter les feuillets, visiter :

<http://www.strategie-sl.qc.ca/publications/guide-et-trousses-educatives>



Symphonie Grands-Lacs Saint-Laurent

La symphonie des Grands Lacs et du Saint-Laurent est une initiative citoyenne, organisée par le Secrétariat international de l'eau, et soutenue par SSL qui, de l'automne 2011 à l'été 2012, a proposé des activités d'échanges entre citoyens. Cette symphonie avait pour but de sensibiliser les populations à l'importance de vivre dans le bassin hydrographique des Grands Lacs et du Saint-Laurent. Les 26, 27 et 28 juin 2012, ce projet a permis de produire un manifeste reconnu par de nombreux partenaires présents sur ce bassin versant.

Murale sur la biodiversité du Saint-Laurent

Les 28 et 29 juin, Stratégies Saint-Laurent a réalisé, grâce au concours des muralistes des Peupliers de SoArt, avec la participation du public, une murale illustrant la biodiversité du Saint-Laurent. Celle-ci est maintenant exposée, en permanence, dans le bâtiment d'accueil de la Baie-de-Beauport grâce à un partenariat entre SSL et GESTEV.

Cet événement fut l'occasion pour petits et grands d'en apprendre un peu plus sur les richesses du Saint-Laurent tout en laissant aller leur fibre créatrice.

Durant ces deux journées, les employés de Stratégies Saint-Laurent ont également diffusé de l'information sur les aires marines protégées et le Saint-Laurent.

Ce projet fut réalisé grâce à une contribution du Fonds Nature Madeleine Auclair, administré par la Fondation de la Faune du Québec.



Concours photos

Stratégies Saint-Laurent, s'est associé à la revue québécoise Nature Sauvage pour la 8^e et la 9^e édition du concours photo Québec couleur nature 2012 qui comprend un volet sur le Saint-Laurent. Ce concours, qui a acquis ses lettres de noblesses avec Géo plein-air Québec, constitue le plus important concours de photos consacré à la nature au Québec. Il représente une référence pour les photographes amateurs et professionnels.

L'édition 2012 du concours a permis d'obtenir environ 120 photographies sur le Saint-Laurent. Les meilleures seront intégrées sur notre site Flickr.com



Pour en savoir plus, visiter :

<http://www.naturesauvage.ca/concours-photo>

La concertation au centre de l'action de SSL (concertation associée au PASL)

Stratégies Saint-Laurent met en avant une approche de représentation participative fondée sur l'implication active de ses membres, de ses administrateurs et de ses employés. En 2012-2013, SSL et les comités ZIP ont été représentés sur les comités de concertation du Plan Saint-Laurent, sur divers organismes et lors de multiples rencontres et événements.

Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent 2012-2013

SSL a contribué aux travaux de 4 comités issus du PASL lors de 31 rencontres en 2012-2013, sans compter celles organisées avec les hautes directions d'Environnement Canada et du MDDEFP au nombre de 5 rencontres dont celles touchant le programme *Interactions communautaires* (PIC).

- Comité de concertation Navigation (CCN) et Comité de planification et d'évaluation environnementale du dragage (CPEED);
- Comité de concertation sur le Suivi de l'État du Saint-Laurent (CCSESL) ;
- Sous comité du CCSESL : Organisateur RDVSL 2013;
- Comité organisateur du Forum à l'automne 2012 et son sous-comité animation.

Cependant, Stratégies Saint-Laurent attend toujours pour s'impliquer que se forment et le contactent les comités de concertation du PASL suivant :

- Comité de concertation sur les Changements climatiques (CCCC);
- Comité de concertation Agriculture (CCA);
- Comité de concertation sur les Aires marines protégées (CCAMP).

SSL a aussi participé à des rencontres régionales liées aux TCR.



Comité ZIP Haut-Saint-Laurent © Stéphane MILLER

Louis Charest siège également sur le Comité avisier du programme *Interactions communautaires* mais en son nom.

Rendez-vous Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent fut l'un des principaux collaborateurs du « Rendez-vous Saint-Laurent 2013: un flot de connaissances », tenu les 12 et 13 mars 2013 à Montréal. Notons que sept comités ZIP y ont présenté leur projet en lien avec le suivi et l'acquisition de connaissances scientifiques sur le Saint-Laurent. Stratégies Saint-Laurent a produit, en collaboration avec ces comités ZIP, une série de fiches techniques sur ces projets que vous pouvez consulter ou télécharger à l'adresse suivante :

<http://www.strategiessl.gc.ca/publications/guide-et-trousses-educatives>

Stratégies Saint-Laurent a produit les Actes du RDV qui seront accessibles sur le site du Plan d'actions Saint-Laurent.

Cet événement, qui se tient aux trois ans, rassemble experts et porte-paroles des collectivités, des organismes non gouvernementaux, de l'industrie et des milieux universitaire, municipal et gouvernemental. Il constitue l'occasion, pour les participants et collaborateurs, de présenter les plus récents résultats obtenus à partir des indicateurs environnementaux inscrits au programme *Suivi de l'état du Saint-Laurent* et d'explorer des pistes pour améliorer le programme.



Comité ZIP Ville-Marie © Stéphane MILLER

Second forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent

Les 6 et 7 novembre derniers, se tenait, à Québec, le second forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent (GISL) portant sur les milieux d'intérêt écologique.

Stratégies Saint-Laurent y était notamment mandaté pour structurer les activités d'animation liées au Forum. Aussi, deux comités ZIP sont venus présenter des projets de conservation de milieux d'intérêt écologique. Lesquels se caractérisent par des actions novatrices axées sur le développement d'une solide approche de concertation et de partenariat.

Ce sont, environ, 100 personnes qui sont venues participer à cette journée et demie consacrée au Saint-Laurent.

Concertation et représentation

Organismes et comités auxquels SSL a participé

- Comité environnement de l'Alliance verte;
- Alliance de recherche Université-Communauté sur les défis des communautés côtières à l'heure des changements climatiques;
- Rencontre sur l'eau du ROBVO;
- Comité de pilotage du projet Défi bleu (défi des plaisanciers) du Comité ZIP Jacques-Cartier;
- Comité de pilotage du projet « Symphonie Grands Lacs Saint-Laurent » du Secrétariat international de l'eau;
- Comité de programme ressources hydriques d'Ouranos;
- Groupe consultatif des intervenants canadiens sur les Grands Lacs (Accord sur la qualité de l'eau des Grands Lacs);
- Forum transport maritime du MTQ ;
- Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL);
- Programme Saint-Laurent / Grands Lacs de Nature Québec;
- Regroupement des usagers du Saint-Laurent;
- Secrétariat des organismes environnementaux du Québec;
- Groupe consultatif des intervenants canadiens sur les Grands Lacs (Accord sur la qualité de l'eau des Grands Lacs);
- Comité AMP (SNAP, Nature-Québec et partenaires);
- Comité EAU du Great Lake United (GLU);
- Rencontres de concertation sur le Bv7 du WWF;
- Québec-Océan;
- Alliance des villes des Grands-Lacs et du Saint-Laurent;
- Fondation David Suzuki (projet Semaine du Saint-Laurent);
- CQEEE (Espèces exotiques envahissantes);
- Institut EDS de l'Université Laval;
- La Biosphère de Charlevoix;
- Le ROBAN (OBV de l'Amérique du Nord);
- Le Groupe PHRAGMITES;
- Comité de suivi sur les déversements d'hydrocarbures;
- Centre de l'Environnement F. Back;
- Nature-Québec – Productions du Rapide Blanc (Film);
- Tables des paysages de Charlevoix;
- Écomaris;
- Fonds d'actions Saint-Laurent (FASL);
- Héritage Maritime.

Au total Stratégies Saint-Laurent a participé à plus de 81 rencontres ou réunions de concertation avec une trentaine de groupes d'intervenants du milieu.

La planification remise à EC prévoyait une vingtaine de rencontres de concertation avec 9 comités ou groupes. De ceux-ci, seules les rencontres avec le Comité pour le rétablissement de l'Esturgeon jaune n'ont pas eu lieu, le comité, maintenant sous la direction du MDDEFP (Faune Québec), ne s'étant pas réuni. Au total Stratégies Saint-Laurent a participé à plus de 81 rencontres ou réunions de concertation avec une trentaine de groupes

Événements

Stratégies Saint-Laurent a participé à 22 événements ponctuels et a aussi effectué quelques conférences en 2012-2013.

Conférences

- Animation-conférence de Jean-Éric Turcotte lors de l'AGA regroupée des comités ZIP de Montréal (juin 2012);
- Conférence au lancement de la Murale du Saint-Laurent à la Baie de Beauport (octobre 2012);
- Conférence de Jean-Éric Turcotte lors du Forum 10^{ième} anniversaire de Québec-Océan (novembre 2012).
- Conférence de Jean-Éric Turcotte au département de géographie du Cégep de Saint-Hyacinthe (décembre 2012).



Comité ZIP du Lac Saint-Pierre © Stéphane MILLER

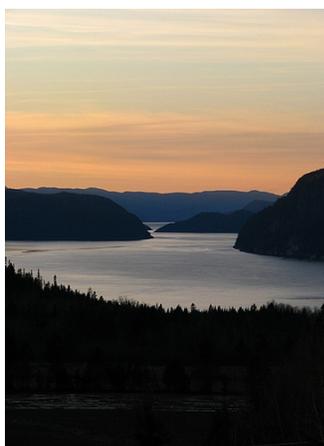
Événements

Durant l'année 2012-2013, SSL a participé aux événements suivants :

- Sommet de Québec – Alliance des Villes des Grands-Lacs et du Saint-Laurent;
- Rendez-vous de Québec – Symphonie Grands-Lacs Saint-Laurent du SIE;
- Lancement de Croisières AML – Tadoussac;
- FESTIVAGUE de Québec;
- Grands Voiliers de Montréal;
- Ateliers hydriques d'Ouranos;
- Colloque scientifique du MDDEP (2x);
- Colloque « De la gestion intégrée des ressources et du territoire : dialogue autour des modes de gestion et des modes de gouvernance » organisé par l'ARUC- DCC;
- Symposium d'Ouranos;
- AGA de l'Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL);
- AGA du Secrétariat des organismes environnementaux du Québec (SOEQ);
- Colloque 10^{ème} anniversaire de Québec-Océan;
- Forum des sciences de la mer – IML;
- Fondation de la Faune du Québec – cocktail annuel.
- Colloque annuel de l'Association des biologistes du Québec;
- Agora métropolitain de la CMM;
- AgriVision de Charlevoix;
- Journée consultatives sur le paysage de la route 138 de Charlevoix;
- Conférence de presse pour l'annonce de la TCR4 (CMQ);
- AGA du Fonds d'actions Saint-Laurent (FASL).

Événements auxquels il faut ajouter le Forum Saint-Laurent 2012 et le RDV Saint-Laurent 2013.

Photographies ci-dessous (de gauche à droite) :
Comité ZIP Rive nord de l'estuaire © Jean-Éric TURCOTTE
Comité ZIP Saguenay © Jean-Éric TURCOTTE
Comité ZIP des Seigneuries © Stéphane MILLER



Communications

Bulletin d'information et communications électroniques

Au cours de l'année 2012-2013, Stratégies Saint-Laurent a produit et transmis 8 bulletins d'information dont une section est spécialement consacrée aux projets des comités ZIP. S'ajoutent également plus de 150 messages d'information concernant divers événements, dossiers et enjeux à surveiller transmis aux membres de SSL.



Site Web

Le site Web a reçu **10710 visites** dont **5785 visiteurs uniques** et les visiteurs ont consulté **27 447 pages** entre le 1er avril 2012 et le 31 mars 2013.

126 actualités ont été publiées sur le site web de SSL faisant mention des activités des comités ZIP et de SSL, ce qui fait une moyenne d'au moins **10 actualités par mois**. SSL a également répertorié et diffusé **74 événements** différents.

Parutions dans les médias et mémoires

Durant l'année 2012-2013, SSL a émis 2 communiqués de presse et produit un seul mémoire.

Mémoire : Régulation des débits sortants du lac Ontario - Sessions d'information sur le Plan de régularisation Bv7

Cependant SSL a émis des demandes et émis des avis par lettre aux autorités (cabinets) notamment au MDDEFP et à Environnement Canada sur des enjeux touchant le Saint-Laurent.

Le lancement de la Murale du Saint-Laurent a été repris dans les médias régionaux.

Durant l'année SSL a également produit des capsules médias sous forme d'entrevues conférences au : CFIM 92,7 FM (3).

Céline Schaldembrand a produit et fait paraître 2 articles sur SSL via les bulletins de Québec-Océan et l'AQPERE.

SSL et les comités ZIP ont également pu bénéficier de tarifs préférentiels pour publier dans le magazine Nature Sauvage (Hiver 2012).

Revue de presse

Tout au long de l'année, en collaboration avec Environnement Canada, Stratégies Saint-Laurent a fait parvenir à ses membres et partenaires une revue de presse électronique quotidienne sur les sujets liés au Saint-Laurent, à ses écosystèmes, à ses affluents et à l'eau en général (**201 envois** de revue de presse couvrant **341 journées** dans l'année à **121 contacts**).



Médias sociaux (Web 2.0.)

La page Facebook de SSL comptait **848 fans** en date du 31 mars, soit une augmentation de plus de **250** par rapport à l'an dernier (EC exige de maintenir l'intérêt d'au moins 200 abonnés) et la page Twitter s'est vue augmenter de **175 nouveaux** intervenants soit près d'une **quinzaine par mois** portant le nombre total à près de **500 abonnés** (EC en exigeait 2 nouveaux par mois).

Pour la période, SSL a publié, en moyenne, **25 nouvelles** par mois pour plus de **300 publications** dans l'année, sur Facebook seulement. C'est sans aucun doute cette mise à jour constante qui explique l'engouement et la bonne fréquentation du site.

Quant à Twitter, ce sont **196 twits** que SSL a publiés sur la même période (soit une moyenne de **16 twits par mois**). 37 messages ont été retwittés par 85 membres. 29 mentions diverses de Stratégies Saint-Laurent ont été faites sur Twitter.

SSL a également mis en ligne une page You tube ainsi qu'une page Flickr.com qui compte maintenant plus de **1500 photographies** disponibles. L'association de SSL au concours photo Québec Couleur Nature et une contribution des comités ZIP et partenaires devraient contribuer à nourrir cette banque de photos annuellement.



Merci à nos contributeurs de l'année :

- Le Gouvernement du Canada agissant par l'entremise du ministère de l'Environnement
- Le Ministère du Développement durable, de l'environnement et des Parcs
- La Fondation de la Faune du Québec
- L'université Laval
- L'Université de Rennes
- GESTEV
- SoArt – Les Muralistes des Peupliers
- Nature Sauvage et les partenaires qui soutiennent le concours photo (notamment le volet Saint-Laurent)
- Les Comités ZIP

Merci à nos administrateurs et aux personnes qui ont contribué bénévolement à diverses activités et représentations.



870, avenue de Salaberry, bureau 105
Québec (Québec) G1R 2T9

Téléphone : (418) 648-8079
Télécopieur : (418) 648-0991
Courriel : info@strategiessl.qc.ca
Site Internet : www.strategiessl.qc.ca

