

*Rapport annuel des activités de*  
**Stratégies Saint-Laurent**



*Remettre le Saint-Laurent au monde*

2014 - 2015

# Table des matières

---

<b>Mot du président</b>	3
<b>À propos de Stratégies Saint-Laurent</b>	4
<b>Affaires administratives</b>	5
Membres du conseil d'administration	5
Réunions du conseil d'administration	5
Équipe	6
Services externes	6
Financement	6
<b>Activités et projets</b>	7
Commissions mixtes, de zones d'eau douce et marine	7
Mettez le Cap sur l'eau	8
Deuxième Semaine du Saint-Laurent	8
Quatrième forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent	8
Expositions et conférences sur le Saint-Laurent	9
Pipeline de l'est TransCanada et Office national de l'Énergie (ONÉ)	9
Défi Kayak Montréal-Québec	9
Concours photo Québec couleur nature	9
<b>Concertation et représentation</b>	10
Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent	10
Organismes et comités dont est membre Stratégies Saint-Laurent	10
Conférences	11
Événements	11
<b>Communications</b>	12
Bulletin d'information et communications électroniques	12
Revue de presse quotidienne	12
Site Web	12
Médias sociaux (Web 2.0.)	12
Communiqués de presse et parutions dans les médias	12
<b>Remerciements</b>	13

Photographies de la page précédente (de gauche à droite) :

Paysage de monolithes © Dominique Capelle: Québec Couleur Nature 2014  
Traversier © Jacques Lafond: Québec Couleur Nature 2014  
Un matin, au mois d'août © Lorraine St-Arnaud: Québec Couleur Nature 2014

## Mot du président

---



Louis Charest, SSL

Il y a des années dites « normales » pour un écosystème et il y en a d'autres inondées d'évènements extraordinaires. Le Saint-Laurent, même à son niveau gigantesque aux extrémités-est des territoires couverts par nos membres, n'échappe pas à cette implacable réalité. Deux réalités qui ne sont pas près de disparaître et qui augmentent les probabilités de surverse lors d'évènements exceptionnels : les changements climatiques - que j'ai rebaptisés chaos climatiques - et les hydrocarbures autant au niveau de l'extraction que du transport. Tant que ce n'est que de l'encre qui coule, il n'y aura pas de changement de couleur des bélugas ou de problème d'eau potable.

2014-2015 demeure toutefois un bon cru pour notre réseau. Le démarrage de tables de concertation régionale sur le rivage et la prise en charge de celles-ci par des entités de notre réseau sont une avancée majeure pour celui-ci. Une élyme des sables ou un myrique baumier peut peu de chose contre l'érosion, mais tout un groupe offre une palissade face à des forces contraires.

Il faut bien comprendre notre rôle pour juger notre année passée et évaluer les quantités de graines que nous avons semées pour anticiper notre futur. Pour citer Albert Einstein : seul le sot peut imaginer des résultats différents en utilisant la même recette.

Merci de votre confiance.

*Louis Charest*

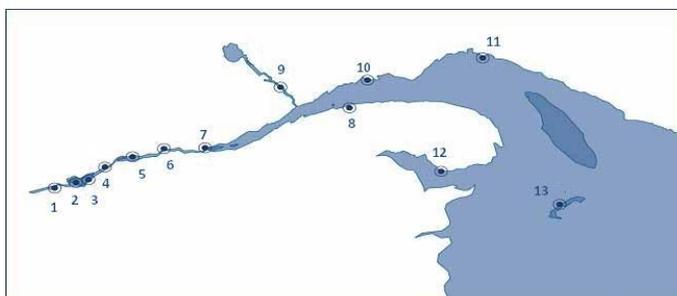
# À propos de Stratégies Saint-Laurent

## Présentation

Stratégies Saint-Laurent (SSL) est un organisme provincial à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) et des groupes environnementaux qui ont à cœur le Saint-Laurent.

Fondé en 1989 et reconnu depuis 1995 comme collaborateur privilégié des gouvernements fédéral et provincial dans le cadre du Plan Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu le développement d'un réseau de 13 comités ZIP qui couvrent aujourd'hui la presque totalité du Saint-Laurent depuis la frontière ontarienne jusqu'au golfe du Saint-Laurent, incluant le Saguenay, la Baie-des-Chaleurs et les Îles-de-la-Madeleine.

## Localisation des 13 comités ZIP du Québec



1. Haut Saint-Laurent	6. Les Deux Rives	11. Côte-Nord du Golf
2. Ville-Marie	7. Québec et Chaudière-Appalaches	12. Baie des Chaleurs
3. Jacques-Cartier	8. Sud-de-l'Estuaire	13. Îles-de-la-Madeleine
4. Des Seigneuries	9. Saguenay	
5. Lac Saint-Pierre	10. Rive nord de l'estuaire	

Le rôle des comités ZIP est de promouvoir et de soutenir, par la concertation et la mobilisation des collectivités riveraines, la réalisation d'actions concrètes visant la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. Dans cette perspective, chaque comité ZIP élabore et met en œuvre, avec ses partenaires du milieu, un *plan d'action et de réhabilitation écologique* (PARE) fondé sur des priorités identifiées lors de consultations publiques.

Aujourd'hui, plus de 240 organisations régionales (MRC, municipalités, industries, entreprises, écoles et universités, groupes environnementaux, organismes socio-économiques, etc.) et des centaines de citoyens sont impliqués, via les comités ZIP et Stratégies Saint-Laurent, dans la prise de décision et dans la mise en œuvre d'actions en faveur du Saint-Laurent.

## Mission

La mission première de Stratégies Saint-Laurent est de regrouper les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) du Québec afin de favoriser la concertation aux échelles interrégionale et provinciale et de promouvoir l'implication des collectivités riveraines dans l'élaboration et la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent dans une perspective de développement durable.

## Activités et objectifs

Stratégies Saint-Laurent poursuit les activités et objectifs suivants :

- Représenter les besoins et les visions des comités ZIP;
- Favoriser la concertation et la synergie entre les comités ZIP en assurant la coordination des rencontres des commissions de zones d'eau douce et marine;
- Favoriser le renforcement des compétences de ses membres par l'organisation de formations adaptées à leurs besoins;
- Organiser des ateliers de réflexion, de consultation et des forums en fonction des enjeux émergents et des intérêts de ses membres;
- Assurer le transfert d'information sur les enjeux et les activités qui touchent le Saint-Laurent;
- Appuyer et orienter les comités ZIP dans leurs besoins en soutien scientifique et technique.



ZIP Îles de la Madeleine © H.Boivin

# Affaires administratives

## Membres du conseil d'administration

Pour l'année 2014-2015, le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent fut composé de 5 représentants. Les personnes suivantes ont siégé sur le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent :

- M. Louis Charest, *président*;
- M. Pierre Latraverse, *vice-président*, membre de la commission de zone d'eau douce;
- Mme. Marie-Pier Cloutier, *vice-présidente*, membre de la commission de zone marine;
- M. Dominic Francoeur, membre de la commission de zone marine, *trésorier*;
- Mme Sylvie Bibeau, *secrétaire*, membre de la commission de zone d'eau douce.



De gauche à droite : Dominic Francoeur, Sylvie Bibeau, Pierre Latraverse et Louis Charest.

Marie-Pier Cloutier est absente de la photo.



Comité ZIP de Québec et Chaudière-Appalaches © Jean-Éric TURCOTTE

## Réunions du conseil d'administration

Entre le 1<sup>er</sup> avril 2014 et le 31 mars 2015, le conseil d'administration s'est réuni à six reprises, soit :

- Le 1 avril 2014;
- Le 30 mai 2014;
- Le 23 octobre 2014 ;
- Le 10 décembre 2013;
- Les 19-20 février 2015 (électronique);
- Le 18 mars 2015.

Entre ces réunions, les administrateurs ont été présents et actifs lors de plusieurs activités de représentation et de concertation.

## Affaires administratives

### Équipe de Stratégies Saint-Laurent

En 2014-2015, l'équipe de Stratégies Saint-Laurent a été composée de :

- Jean-Éric Turcotte  
*Directeur Général*
- Céline Schaldembrand  
*Coordonnatrice des communications*



De gauche à droite:  
Céline Schaldembrand, Jean-Éric Turcotte

Ont aussi collaboré aux réalisations de Stratégies Saint-Laurent

- Roxanne Bocquet, Gestion des ressources maritimes, Université du Québec à Rimouski, *Stagiaire*;
- Sandrine Guimon, MA sciences de l'Environnement, BACC., Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Géographie, *Stagiaire*;
- Jessica Hawey, Bacc. Géographie, U. Laval, *Stagiaire*;
- Philippe Gagnon et Alice Semnoun, Droit de l'environnement, Université Laval, *stagiaires*;
- Josiane Mélançon, Ph. D. océanographie (en cours), *Aviseure scientifique*;
- Sylvain Archambault, Ph. D géographie, MA Biologie, *Aviseur scientifique*;
- Laetitia Joseph, MA en océanographie, *Bénévole et agente de projet*;
- Nicolas Milot, Ph D. Sciences de l'Environnement, UQAM, *aviseur GIRE*.



### Services externes

Stratégies Saint-Laurent a pu compter sur des services professionnels externes pour mener ses opérations courantes. Nous tenons à souligner et à remercier de façon particulière les organisations suivantes :

Gestion des locaux et des salles de réunion du Centre culture et environnement Frédéric Back (CCEFB)  
(Centre de l'environnement - Écobâtiment)

Services de comptabilité  
Centre de services en développement durable (CSDD)

Services informatiques  
Viabilys

### Financement

Pour l'année 2014-2015, Stratégies Saint-Laurent a obtenu un financement de 125 000 \$ d'Environnement Canada (enveloppes régulière et complémentaire), auquel se sont ajoutés des contrats de services (8 623\$), une contribution de partenaires (6600\$) ainsi que les cotisations des membres (4 005\$). Au total, les revenus en argent de l'année s'élèvent à 144 927 \$ auxquels se sont ajoutés plus de 100 000\$ d'apports reçus sous forme de biens et services dont une très large part en bénévolat.

Nous tenons à remercier nos principaux contributeurs de l'année : Environnement Canada, la Fondation de la Faune du Québec, l'Université Laval, l'UQAR, et l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

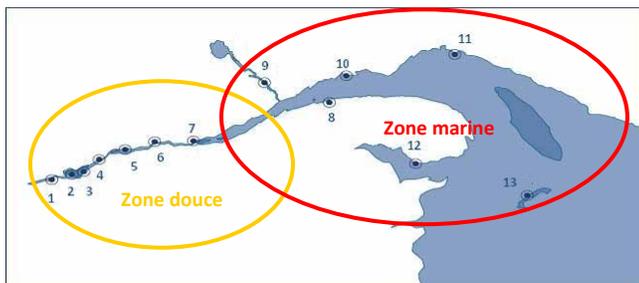
Leur soutien est essentiel pour assurer le dynamisme de notre organisation et du réseau qui œuvre à la protection, la restauration et la mise en valeur du Saint-Laurent (ZIP). Nous remercions également les comités ZIP pour leur précieuse cotisation annuelle. Cette contribution permet à Stratégies Saint-Laurent de couvrir une partie de ses frais administratifs et de leur assurer des services de représentation.

La direction de Stratégies Saint-Laurent tient à remercier les administrateurs ainsi que les bénévoles qui ont contribué, notamment durant l'année 2014-2015, aux réalisations de l'organisme et de son réseau.

# Activités et projets

## Commissions de zones d'eau douce et marine\*

Les commissions de zones d'eau douce et marine ont été créées par Stratégies Saint-Laurent pour assurer la concertation et les échanges entre les comités ZIP sur des enjeux communs, le développement de projets conjoints, l'acquisition de nouvelles connaissances et le renforcement des compétences.



- |                       |                                   |                          |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 1. Haut Saint-Laurent | 6. Les Deux Rives                 | 11. Côte-Nord du Golf    |
| 2. Ville-Marie        | 7. Québec et Chaudière-Appalaches | 12. Baie des Chaleurs    |
| 3. Jacques-Cartier    | 8. Sud-de-l'Estuaire              | 13. Îles-de-la-Madeleine |
| 4. Des Seigneuries    | 9. Saguenay                       |                          |
| 5. Lac Saint-Pierre   | 10. Rive nord de l'estuaire       |                          |

En 2014-2015, les membres des commissions se sont réunis à quatre reprises. Voici un survol des présentations et discussions auxquelles elles ont donné lieu :

### Réunion de la commission mixte mai 2014:

- Gestion intégrée du Saint-Laurent;
- Formation – Programme PIC;
- Dossier hydrocarbures – Pipelines de l'Est - ONÉ;
- AMP – Sondage sur les perceptions.

### Réunion de la commission de zone marine – novembre 2014 :

- Enjeux : déversements d'hydrocarbures dans le golfe et AMP;
- Gestion intégrée du Saint-Laurent – mise à jour;
- Territoires orphelins en zone marine.

## Commissions mixtes\*

Stratégies Saint-Laurent a organisé durant l'année 2014-2015 les Commissions suivantes :

- Commission mixte : 29 mai 2014;
- Commission marine : 27 novembre 2014;
- Commission eau douce : 4 septembre 2014;
- Commission mixte : 26 février 2015.

De plus, des rencontres complémentaires, notamment par téléphone, avec les membres des commissions marine et eau douce ont permis de proposer des actions concertées face à des enjeux du Saint-Laurent.



Comité ZIP Les Deux Rives - Quai de Beauharnois © JE Turcolte

### Réunion de la commission de zone d'eau douce – septembre 2014 :

- Enjeux : Oléoducs Enbridge et TransCanada et hydroliennes + CMi, station de pompage au lac Saint-François;
- Gestion intégrée du Saint-Laurent – mise à jour;
- Position sur la Stratégie Maritime du Québec.

### Réunion de la commission mixte février 2015:

- Gestion intégrée du Saint-Laurent;
- Programme PIC - hiver 2015;
- Dossiers : hydrocarbures, qualité de l'eau vs les embouchures des tributaires du Saint-Laurent et milieux humides versus LOE;
- Formations : ARUC – Résilience des communautés vs les changements climatiques.

## Activités et projets

### Mettez le Cap sur l'eau

Stratégies Saint-Laurent s'est associé à Mountain Equipment Coop (MEC) à titre de partenaire régional, pour la province du Québec, dans le cadre de sa campagne pluriannuelle Cap sur l'eau.

MEC souhaite, par l'entremise de ses partenaires régionaux, auxquels il s'est associé, favoriser l'engagement des communautés pour la protection des lacs et cours d'eau qui nous tiennent à cœur.

SSL s'est engagé à mobiliser, à l'échelle de la province, les membres de MEC sur des projets réalisés par des comités ZIP et à les tenir régulièrement informés des différentes actualités d'intérêt sur le Saint-Laurent et les comités ZIP. Ainsi, SSL a diffusé, au cours de l'année 10 messages à 115 membres MEC. Une section spécifique à cette initiative a été ajoutée au site Web de SSL

<http://www.strategiessl.qc.ca/simplifier/cap-sur-leau-avec-mec>

Pour en savoir plus sur Cap sur l'eau, visitez :

<https://homewaters.mec.ca/fr>



### Deuxième Semaine du Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent s'est associé à la Fondation David Suzuki pour dédier une semaine entière au Saint-Laurent : ainsi, la deuxième édition de la Semaine du Saint-Laurent s'est déroulée du 6 au 15 juin 2014 et a réuni plus d'une trentaine de partenaires.

Tous ont œuvré à faire connaître le Saint-Laurent par cette initiative conjointe qui a mis en valeur des dizaines d'activités organisées par les organismes partenaires afin de faire connaître le Saint-Laurent aux Québécoises et Québécois et les inviter à s'en rapprocher.

Pour consulter le communiqué de presse:

[http://www.strategiessl.qc.ca/images/communiques/cp\\_semaine\\_st-laurent\\_19\\_mai\\_2014\\_final.pdf](http://www.strategiessl.qc.ca/images/communiques/cp_semaine_st-laurent_19_mai_2014_final.pdf)



### Quatrième forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent

Les 29 et 30 octobre 2014, se tenait, à Québec, le quatrième forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent (GISL).

Cet événement, une activité annuelle, s'inscrit dans le Plan d'action Saint-Laurent. L'objectif de cette démarche de concertation était de favoriser une prise en charge cohérente des problématiques traitées par l'ensemble des acteurs.

Organisé par Environnement Canada, le ministère du Développement durable, de l'Environnement, et de la lutte aux changements climatiques et Pêches et Océans Canada, ce quatrième forum a connu un franc succès et a réuni près de 100 intervenants impliqués dans la gestion des ressources et des usages du Saint-Laurent.

Les participants du Forum ont pu échanger et dégager des orientations communes sur le thème de l'adaptation aux changements climatiques en prenant part à des ateliers. Pour sa part, Stratégies Saint-Laurent a coordonné la réalisation et la production de huit affiches présentant des projets d'adaptation ou de résilience aux changements climatiques issus de différents secteurs d'activité.



## Activités et projets

### Exposition et conférences sur le Saint-Laurent

Dans le cadre de la Semaine du Saint-Laurent et grâce à sa collaboration avec le magazine Nature Sauvage, dans le cadre du concours photographique Québec Couleur nature, Stratégies Saint-Laurent a produit une exposition itinérante de photos sur le Saint-Laurent composée de 24 «tableaux» représentant différentes facettes de ce grand fleuve.

Durant l'année 2014-2015 cette exposition itinérante a pu être mise en évidence à 4 reprises en 4 lieux différents soit à Montréal (Écosphère 2014), à Brome (Écosphère 2014 bis), à la Baie de Beauport, grâce à un partenariat avec le gestionnaire du site, à l'été 2014 (GESTEV) et au Centre Frédéric Back pendant l'automne et l'hiver 2014.

À chacune de ces occasions, les expositions ont été accompagnées de conférences du directeur général de Stratégies Saint-Laurent et/ou de partenaires de son réseau.



Ile-aux-Coudres © Jean-Sébastien Roux ; Québec couleur nature 2014

### Pipeline de l'est TransCanada – et Office nationale de l'Énergie (ONÉ)

Stratégies Saint-Laurent s'est associé au ROBVO pour déposer à l'été 2014 et ensuite à l'hiver 2015 des demandes d'accréditation et financière afin d'être parmi les intervenants de premier niveau susceptibles de se prononcer sur les enjeux de l'eau associés au développement du projet d'oléoduc de TransCanada Pipelines.

Les décisions de l'ONÉ seront rendues au début de l'année 2015-2016.

### Défi kayak Montréal - Québec

Stratégies Saint-Laurent s'associe aux Jeunes musiciens du monde et organise une activité visant 1) à soutenir les activités des Jeunes musiciens du monde et 2) à mettre en valeur le Saint-Laurent, les activités nautiques qui y sont associées et son accessibilité.

Le Défi Kayak Montréal – Québec se déroulera pendant l'été 2015.

Pour en connaître davantage, visitez : <http://www.defikayak.org/>



Charlevoix © S.Miller

### Concours photos

Stratégies Saint-Laurent, est associé à la revue québécoise **Nature Sauvage** depuis la 9<sup>e</sup> édition du concours photo Québec couleur nature (2013), date à laquelle une catégorie sur le Saint-Laurent a été intégrée. Ce concours, qui a acquis ses lettres de noblesses avec Géo plein-air Québec, constitue le plus important concours de photos consacré à la nature au Québec. Il représente une référence pour les photographes amateurs et professionnels.

En tout, le concours a permis de recueillir chaque année une centaine de photos de qualité représentant le Saint-Laurent sous plusieurs facettes.



Pour en savoir plus, visitez : <http://www.naturesauvage.ca/concours-photo>

## Concertation et représentation

Stratégies Saint-Laurent met de l'avant une approche de représentation participative fondée sur l'implication active de ses membres, de ses administrateurs et de ses employés. En 2014-2015, SSL et les comités ZIP ont été représentés sur les comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent, dans divers organismes et lors de multiples rencontres et événements.

### Comités de concertation du Plan Saint-Laurent auxquels a contribué SSL en 2014-2015

- Groupe de travail sur le Suivi de l'État du Saint-Laurent et sous-comité de travail sur le Portrait global 2009-2014;
- Comité de concertation Navigation (CCN) et Comité de planification et d'évaluation environnementale du dragage (CPEED). Sous-Comités mammifères marins et plaisance;
- Forum Saint-Laurent – 2014;
- Soutien à la mise en place de plusieurs TCR.



Cap Tourmente © JE Turcotte

### Organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives à laquelle SSL a participé

- Alliance verte (Comité environnement);
- Alliance de recherche Université-Communauté sur les défis des communautés côtières à l'heure des changements climatiques;
- Comité aviseur du Programme Interactions communautaires;
- Comité aires marines protégées (AMP) avec Nature Québec et la SNAP;
- Comités des programmes sur les ressources hydriques sur et l'environnement maritime d'Ouranos;
- Groupe consultatif des intervenants canadiens sur les Grands-Lacs (Accord sur la qualité de l'eau des Grands-Lacs);
- Codirection de la Semaine du Saint-Laurent;

- *Great Lakes Water Quality Agreement*;
- Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL);
- Programme Saint-Laurent / Grands-Lacs et Commission EAU de Nature Québec;
- Québec-Océan;
- Centre Culture et environnement Frédéric Back;
- Conseil québécois sur les espèces exotiques envahissantes (COEEE);
- Groupe éducation et d'écovigilance de l'eau (G3E);
- Institut EDS de l'Université Laval;
- ROBAN;
- Groupe Phragmites;
- Fonds d'action Saint-Laurent;
- Réseau des usagers du Saint-Laurent (RUSL);
- SÉPAQ;
- Fondation de la faune du Québec;
- 24 heures de sciences;
- Réseau Environnement;
- Jeunes musiciens du monde;
- Comité de travail pour la création d'une Fondation de l'eau du Québec;
- Mountain Equipment Coop (MEC) – campagne Cap sur l'eau;
- Plusieurs partenariats avec le ROBVO;
- Rencontres de plusieurs MRC et élus municipaux;
- Association des aménagistes régionaux du Québec (AARQ);
- MTQ – Ministre délégué au transport;
- Écosphère;
- Etc.

Au total Stratégies Saint-Laurent a participé à plus de 120 rencontres, réunions de concertation ou événements avec des intervenants du milieu. Il faut ajouter à ces rencontres, la participation à plus d'une trentaine d'événements ponctuels.



Comité ZIP Jacques-Cartier © Stéphane MILLER

## Conférences

- Participation de Jean-Éric Turcotte à la Semaine du Saint-Laurent (conférence de presse de lancement);
- Conférence de Jean-Éric Turcotte lors d'Écosphère 2014 et baie de Beauport;
- Lancement au Centre Frédéric Bach – Expo-Photo et projet Béluga;
- *UQAR – Maîtrise en gestion des ressources maritimes.*



Comité ZIP Baie de Chaleurs © Stéphane MILLER

## Événements

Durant l'année 2014-2015, SSL a participé aux événements suivants :

- Sommet de l'Alliance des Maires des Villes des Grands-Lacs et du Saint-Laurent (Marquette);
- Colloque Univert-Laval;
- Festivague MEC de Québec;
- Lancement de la campagne Adoptez un béluga du GREMM;
- AGA et réunion générale d'orientation des membres de l'Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL);
- Forum sur les milieux humides du ROBVO;
- Rencontres Phragmites – CQEEE
- Rendez-vous annuel des OBV et Colloque du ROBAN;
- Congrès annuel et AGA de Québec-Océan;
- Symposium scientifique d'Ouranos 2014;
- Fondation de la Faune du Québec (déjeuner annuel et cocktail);
- Journée mondiale des Océans;
- Forum de recherche sur le Développement durable (MDDEFP);
- Institut d'été de l'ARUC-DCC;
- Congrès annuel de l'ABQ;
- Lancement de routes bleues;
- Fêtes de la pêche;
- Congrès AESTQ;
- AGA et congrès annuel de Nature Québec;
- Causeries Champlain;
- Salon des technologies environnementales (TECH 2014);
- Forum EDS;
- Colloque AAPQ – Architectes et aménagistes);
- Institut du Nouveau Monde – colloque acceptabilité sociale;
- AMÉRICANA;
- Plusieurs rencontres de TCR;
- Table de concertation ZIP Les Deux Rives;
- Lancement Programme Poisson du MPO;
- Colloque sur les aires périphériques aux Parcs – SÉPAQ;
- Lancement des JMM (Défi Kayak);
- Semaine du Saint-Laurent.

### Bulletin d'information et communications électroniques

Au cours de l'année 2014-2015, Stratégies Saint-Laurent a transmis 8 bulletins d'information dont une section est spécialement consacrée aux projets des comités ZIP (6 nouvelles par bulletin). S'ajoutent également plus de 435 messages d'information concernant divers événements, dossiers et enjeux à surveiller transmis aux membres et partenaires principaux de SSL.



### Site Web

Le site Web a été consulté par 15 618 visiteurs dont 10 715 visiteurs uniques entre le 1er avril 2014 et le 31 mars 2015.

232 nouvelles relatives aux comités ZIP, à Stratégies Saint-Laurent et à leurs partenaires ont été diffusées sur la période 2014-2015, représentant environ 19 mises à jour par mois.

### Communiqués de presse et parutions dans les médias

Durant l'année 2014-2015, SSL a émis 7 communiqués de presse et un nombre important d'actualités.

Durant l'année SSL a été mentionné à de nombreuses reprises dans les médias et via nos ententes de visibilité. Plus spécifiquement, SSL a été mentionné dans les médias suivants:

- *Infolettre de l'AQPERE;*
- *Site Web d'Americana 2015;*
- *Site Web du forum sur l'acceptabilité sociale – INM-UQAR;*
- *Site Web de la Fondation Monique Fitz-Back;*
- *Infolettre de Québec-Océan ;*
- *Site Web de l'UMQ;*
- *Journal Métro;*
- *Radio-Canada – Émission Québec 12-30 le 10.06.2014;*
- *L'Avantage;*
- *Agence Science Presse;*
- *Radio CIBL;*
- *Québec Océan;*
- *Écosphère 2014;*
- *Journal de l'UQAR;*
- *MEC – Cap sur l'EAU;*
- *Fondation David Suzuki;*
- *Plusieurs nouvelles via les bulletins des Comités ZIP.*

### Revue de presse



Tout au long de l'année, en collaboration avec Environnement Canada, Stratégies Saint-Laurent a fait parvenir à ses membres et partenaires une revue de presse électronique quotidienne sur les sujets liés au Saint-Laurent, à ses écosystèmes, à ses affluents, à l'eau et à l'environnement en général. Ce sont 1971 articles qui ont ainsi été diffusés à 138 contacts, et couvrant 346 jours au 31 mars 2015.



### Médias sociaux (Web 2.0)

La page Facebook de SSL comptait 1309 fans en date du 31 mars et le compte Twitter 876 abonnés.

Pour la période, SSL a publié sur Facebook, en moyenne, 21,75 publications par mois, totalisant 261 publications. Ces publications ont été diffusées à, environ, 18 347 personnes. 44 publications ont été commentées et l'ensemble des publications (261) a généré 860 mention J'aime.

Quant à Twitter, ce sont 160 tweets que SSL a publiés sur la même période (soit une moyenne de 13,33 tweets par mois), parmi lesquels 89 ont été retweetés, soit une moyenne de 55.62% de retweets.

En tout, ce sont, potentiellement, 108 588 personnes à qui les 160 tweets ont été diffusés.

Finalement, le compte Flickr de Stratégies Saint-Laurent compte 2 254 photos du Saint-Laurent, parmi lesquelles une sélection des meilleurs photos issues de la catégorie fleuve Saint-Laurent du concours Québec couleur nature.



## Merci à nos principaux partenaires de l'année 2014-2015:

- Le Gouvernement du Canada agissant par l'entremise du ministère de l'Environnement;
- Mountain Equipment Coop (MEC);
- La Fondation de la Faune du Québec;
- La Fondation David Suzuki;
- Université de Rennes 1;
- Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne;
- Université Laval;
- Université du Québec à Rimouski (UQAR);
- Nature Sauvage.

Merci à nos administrateurs et aux personnes qui ont contribué bénévolement à diverses activités et représentations.



Comité ZIP du Sud-de-l'Estuaire © Laetitia Joseph



870, avenue de Salaberry, bureau 105  
Québec (Québec) G1R 2T9

Téléphone : (418) 648-8079

Télécopieur : (418) 648-0991

Courriel : [info@strategiessl.qc.ca](mailto:info@strategiessl.qc.ca)

Site Internet : [www.strategiessl.qc.ca](http://www.strategiessl.qc.ca)

