STRATÉGIES
Saint-Laurent

Rapport annuel des activités de

Stratégies Saint-Laurent

Remettre le Saint-Laurent au monde

2015 - 2016

Table des matières

Mot du président 3

À propos de Stratégies Saint-Laurent 4

Affaires administratives 5
- Membres du conseil d'administration 5
- Réunions du conseil d'administration 5
- Équipe 6
- Services externes 6
- Financement 6

Activités et projets 7
- Commissions mixtes, de zones d'eau douce et marine 7
- Mettez le Cap sur l'eau 8
- Deuxième Semaine du Saint-Laurent 8
- Quatrième forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent 8
- Expositions et conférences sur le Saint-Laurent 9
- Pipeline de l'est TransCanada et Office national de l'Énergie (ONÉ) 9
- Défi Kayak Montréal-Québec 9
- Concours photo Québec couleur nature 9

Concertation et représentation 10
- Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent 10
- Organismes et comités dont est membre Stratégies Saint-Laurent 10
- Conférences 11
- Événements 11

Communications 12
- Bulletin d'information et communications électroniques 12
- Revue de presse quotidienne 12
- Site Web 12
- Médias sociaux (Web 2.0.) 12
- Communiqués de presse et parutions dans les médias 12

Remerciements 13

Photographies de la page précédente (de gauche à droite) :

Paysage de monolithes © Dominique Capelle; Québec Couleur Nature 2014
Traversier © Jacques Lafond; Québec Couleur Nature 2014
Un matin, au mois d'août © Lorraine St-Arnaud; Québec Couleur Nature 2014

Mot du président

Louis Charest, SSL

Un réseau attentif aux enjeux du Saint-Laurent!

Quand j'étais jeune on disait que ce qu'on ne voit pas ne peut pas faire de mal.
Je sais maintenant que cette expression est erronée.

Deux exemples catastrophiques pour le fleuve, autant pour l'écosystème que pour nous, humains, qui par millions y puisons notre eau potable illustrent ce propos.

Le premier est lié aux microbilles de plastique qui sont présentes partout.
Parmi les principes du développement durable figure le principe de précaution, qui, à mon sens, a été oublié en cours de route.

Le deuxième exemple est lié au phosphore, qui, en trop grande quantité dans un lac, crée un épisode de prolifération de cyanobactéries. C'est ce qui s'est produit sur le lac Érié, polluant des centaines de kilomètres carrés.

Bien que nous soyons une organisation ayant des moyens limités, notre rôle, en tant qu'organisme de concertation, consiste à encourager la prise de responsabilité de chacun des acteurs autour de la table.

Je ne vous demande pas de me renouveler pour un mandat de dix ans, mais j'espère être, pour quelque temps encore, le témoin privilégié et l'acteur engagé d'un futur qui chante pour le réseau, et ainsi contribuer à *Remettre le Saint-Laurent au Monde* !

Louis Charest

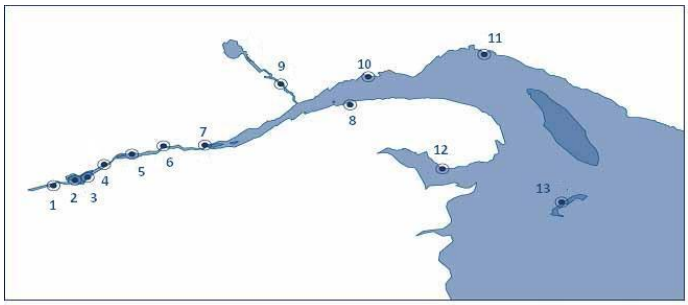
À propos de Stratégies Saint-Laurent

Présentation

Stratégies Saint-Laurent (SSL) est un organisme provincial à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) et des groupes environnementaux qui ont à cœur le Saint-Laurent.

Fondé en 1989 et reconnu depuis 1995 comme collaborateur privilégié des gouvernements fédéral et provincial dans le cadre du Plan Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu le développement d'un réseau de 13 comités ZIP qui couvrent aujourd'hui la presque totalité du Saint-Laurent depuis la frontière ontarienne jusqu'au golfe du Saint-Laurent, incluant le Saguenay, la Baie-des-Chaleurs et les Iles-de-la-Madeleine.

Localisation des 13 comités ZIP du Québec



1. Haut Saint-Laurent
2. Ville-Marie
3. Jacques-Cartier
4. Des Seigneuries
5. Lac Saint-Pierre
6. Les Deux Rives
7. Québec et Chaudière-Appalaches
8. Sud-de-l'Estuaire
9. Saguenay
10. Rive nord de l'estuaire
11. Côte-Nord du Golf
12. Baie des Chaleurs
13. Îles-de-la-Madeleine

Le rôle des comités ZIP est de promouvoir et de soutenir, par la concertation et la mobilisation des collectivités riveraines, la réalisation d'actions concrètes visant la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. Dans cette perspective, chaque comité ZIP élabore et met en œuvre, avec ses partenaires du milieu, un *plan d'action et de réhabilitation écologique* (PARE) fondé sur des priorités identifiées lors de consultations publiques.

Aujourd'hui, plus de 240 organisations régionales (MRC, municipalités, industries, entreprises, écoles et universités, groupes environnementaux, organismes socio-économiques, etc.) et des centaines de citoyens sont impliqués, via les comités ZIP et Stratégies Saint-Laurent, dans la prise de décision et dans la mise en œuvre d'actions en faveur du Saint-Laurent.

Mission

La mission première de Stratégies Saint-Laurent est de regrouper les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) du Québec afin de favoriser la concertation aux échelles interrégionale et provinciale et de promouvoir l'implication des collectivités riveraines dans l'élaboration et la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent dans une perspective de développement durable.

Activités et objectifs

Stratégies Saint-Laurent poursuit les activités et objectifs suivants :

- Représenter les besoins et les visions des comités ZIP;
- Favoriser la concertation et la synergie entre les comités ZIP en assurant la coordination des rencontres des commissions de zones d'eau douce et marine;
- Favoriser le renforcement des compétences de ses membres par l'organisation de formations adaptées à leurs besoins;
- Organiser des ateliers de réflexion, de consultation et des forums en fonction des enjeux émergents et des intérêts de ses membres;
- Assurer le transfert d'information sur les enjeux et les activités qui touchent le Saint-Laurent;
- Appuyer et orienter les comités ZIP dans leurs besoins en soutien scientifique et technique.

ZIP Îles de la Madeleine © H.Boivin

Affaires administratives

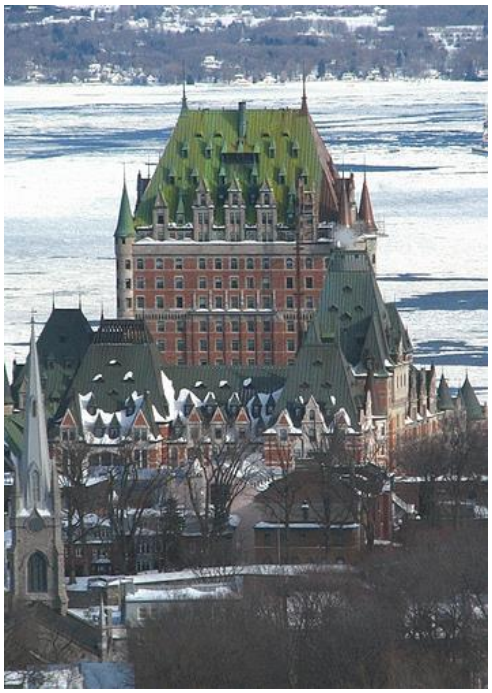
Membres du conseil d'administration

Pour l'année 2015-2016, le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent fut composé de 5 représentants. Les personnes suivantes ont siégé sur le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent :

- M. Louis Charest, *président;*
- M. Pierre Latraverse, *vice-président,* membre de la commission de zone d'eau douce;
- Mme Marie-Pier Cloutier, *vice-présidente et trésorière*, membre de la commission de zone marine;
- Mme Stéphanie Pieddesaux, membre de la commission de zone marine (remplaçante de D. Francoeur)*;*
- Mme Sylvie Bibeau, *secrétaire,* membre de la commission de zone d'eau douce.

De gauche à droite : Sylvie Bibeau, Pierre Latraverse, Louis Charest et Marie-Pier Cloutier.

Dominic Francoeur a été remplacé en cours de mandat (juin) par Stéphanie Pieddesaux absente de la photo.



Comité ZIP de Québec et Chaudière-Appalaches © Jean-Éric TURCOTTE

Réunions du conseil d'administration

Entre le 1er avril 2015 et le 31 mars 2016, le conseil d'administration s'est réuni à huit reprises, soit :

- Le 13 avril 2015
- Le 15 mai 2015
- Le 11 août 2015
- Le 7 octobre 2015
- Le 2 décembre 2015
- Le 21 janvier 2016
- Le 10 février 2016
- Le 21 mars 2016

Entre ces réunions, les administrateurs ont été présents et actifs lors de plusieurs activités de représentation et de concertation.

Affaires administratives

Équipe de Stratégies Saint-Laurent

En 2015-2016, l'équipe de Stratégies Saint-Laurent a été composée de :

- Jean-Éric Turcotte
  Directeur général
- Céline Schaldembrand
  Directrice des communications

De gauche à droite :
Céline Schaldembrand, Jean-Éric Turcotte

Ont aussi collaboré aux réalisations de Stratégies Saint-Laurent :

- Anne-Sophie Sainte-Marie, MA Gestion des ressources maritimes, Université du Québec à Rimouski, *stagiaire ;*
- Katya Dujourdy, MA Gestion des ressources maritimes, UQAR, MA, Institut Universitaire Européen de la Mer - Brest (FR), Géographe, *Bénévole et agente de projet ;*
- Catherine Deschênes-Quirion, Bacc. Géographie, MA en ATDR (en cours), U. Laval, *stagiaire ;*
- Amadou Dia, Communication, Université Laval, *stagiaire. ;*
- Marilyne Poudret, Master Agro-Campus d'Angers, stagiaire ;
- Josiane Mélançon, Ph. D. en océanographie (en cours), *aviseure scientifique ;*
- Mario Héppell, MA Biologie,
  Aviseur scientifique;
- Laetitia Joseph, MA en océanographie, *bénévole et agente de projet ;*
- Nicolas Milot, Ph D. Sciences de l'Environnement, UQAM, *aviseur GIRE.*

Services externes

Stratégies Saint-Laurent a pu compter sur des services professionnels externes pour mener ses opérations courantes. Nous tenons à souligner et à remercier de façon particulière les organisations suivantes :

Gestion des locaux et des salles de réunion du Centre culture et environnement Frédéric Back (CCEFB)
(Centre de l'environnement - Écobâtiment)

Services de comptabilité
Centre de services en développement durable (CSDD)

Financement

Pour l'année 2015-2016, Stratégies Saint-Laurent a obtenu un financement de 125 000 $ d'Environnement Canada (enveloppes régulière et complémentaire), auquel se sont ajoutés des subventions et revenus divers (8642$), des contributions de partenaires (9544$) ainsi que les cotisations des membres (4007$). Au total, les revenus en argent de l'année s'élèvent à 147 193 $ auxquels se sont ajoutés plus de 120 000$ d'apports reçus sous forme de biens et services, dont une très large part en bénévolat.

Nous tenons à remercier nos principaux contributeurs de l'année : Environnement Canada, Mountain Equipment Coop, la Fondation de la Faune du Québec, l'Université Laval, l'UQAR, et l'Université Paris 1, et l'Université de Brest et d'Angers.

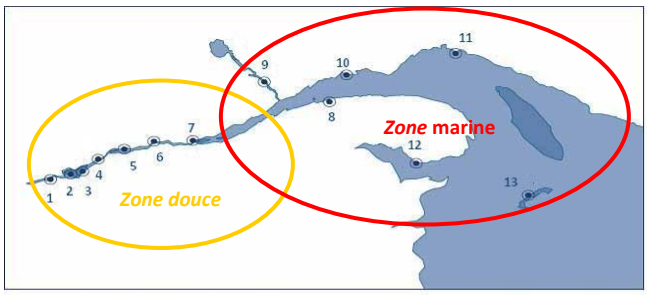
Leur soutien est essentiel pour assurer le dynamisme de notre organisation et du réseau qui œuvre à la protection, la restauration et la mise en valeur du Saint-Laurent (ZIP). Nous remercions également les comités ZIP pour leur précieuse cotisation annuelle. Cette contribution permet à Stratégies Saint-Laurent de couvrir une partie de ses frais administratifs et de leur assurer des services de représentation.

La direction de Stratégies Saint-Laurent tient à remercier les administrateurs ainsi que les bénévoles qui ont contribué, notamment durant l'année 2015-2016, aux réalisations de l'organisme et de son réseau.

Activités et projets

Commissions de zones d'eau douce et marine*

Les commissions de zones d'eau douce et marine ont été créées par Stratégies Saint-Laurent pour assurer la concertation et les échanges entre les comités ZIP sur des enjeux communs, le développement de projets conjoints, l'acquisition de nouvelles connaissances et le renforcement des compétences.



1. Haut Saint-Laurent
2. Ville-Marie
3. Jacques-Cartier
4. Des Seigneuries
5. Lac Saint-Pierre
6. Les Deux Rives
7. Québec et Chaudière-Appalaches
8. Sud-de-l'Estuaire
9. Saguenay
10. Rive nord de l'estuaire
11. Côte-Nord du Golf
12. Baie des Chaleurs
13. Îles-de-la-Madeleine

Commissions en personne*

Stratégies Saint-Laurent a organisé durant l'année 2015-2016 les Commissions suivantes :

- Commission mixte : 14-15 mai 2015 ;
- Commission marine : 2 et 3 septembre 2015 ;
- Commission eau douce : 8 octobre 2015 ;
- Commission mixte : 10-11 février 2016.

De plus, des rencontres complémentaires, notamment par téléphone, avec les membres des commissions marine et eau douce ont permis de proposer des actions concertées face à des enjeux du Saint-Laurent.

Comité ZIP Les Deux Rives - Quai de Beauharnois © JE Turcotte

En 2015-2016, les membres des commissions se sont réunis à quatre reprises. Voici un survol des présentations et discussions auxquelles elles ont donné lieu :

Réunion de la commission mixte mai 2015 :

- Gestion intégrée du Saint-Laurent ;
- Formation – Portrait global du SL + services de l'OGSL ;
- Dossier hydrocarbures – Pipelines de l'Est – ONÉ / transport ;
- Qualité de l'eau à l'embouchure des tributaires du Saint-Laurent.

Réunion extra des commissions de zone marine et eau douce – automne 2015 :

- Statut du Comité ZIP Ville-Marie.

Réunion de la commission de zone marine – septembre 2015 :

- Enjeux : hydrocarbures dans le golfe (ÉES) et AMP ;
- Gestion intégrée du Saint-Laurent – mise à jour ;
- Stratégie maritime du Québec.

Réunion de la commission de zone d'eau douce – octobre 2015 :

- Enjeux : Oléoducs Enbridge et TransCanada et hydroliennes + Qualité de l'eau de Montréal (*flushgate*) ;
- Gestion intégrée du Saint-Laurent – mise à jour ;
- Position sur la Stratégie maritime du Québec.

Réunion de la commission mixte février 2016 :

- Gestion intégrée du Saint-Laurent ;
- Renouvellement des Programmes PIC & ZIP – 2016-2021 ;
- Dossiers : hydrocarbures, qualité de l'eau et accessibilité
- Formations : ARUC – Résilience des communautés vs les changements climatiques phase 2 et PORTRAIT et DÉFIS du Transport maritime au Québec.

Activités et projets

Mettez le Cap sur l'eau

Stratégies Saint-Laurent s'est associé à Mountain Equipment Coop (MEC) à titre de partenaire régional, pour la province du Québec, dans le cadre de sa campagne pluriannuelle Cap sur l'eau.

MEC souhaite, par l'entremise de ses partenaires régionaux, auxquels il s'est associé, favoriser l'engagement des communautés pour la protection des lacs et cours d'eau qui nous tiennent à cœur.
SSL s'est engagé à mobiliser, à l'échelle de la province, les membres de MEC sur des projets réalisés par des comités ZIP et à les tenir régulièrement informés des différentes actualités d'intérêt sur le Saint-Laurent et les comités ZIP. Ainsi, SSL a diffusé, au cours de l'année 4 messages à 115 membres MEC. Une section spécifique à cette initiative a été ajoutée au site Web de SSL en 2014.
http://www.strategiessl.qc.ca/simpliquer/cap-sur-leau-avec-mec

Pour en savoir plus sur Cap sur l'eau, visitez :
http://homewaters.mec.ca/

Troisième Semaine du Saint-Laurent

Depuis 2013, Stratégies Saint-Laurent est associé à la Fondation David Suzuki pour dédier une semaine entière au Saint-Laurent : ainsi, la troisième édition de la Semaine du Saint-Laurent s'est déroulée **du 4 au 14 juin 2015** et a réuni plus d'une quarantaine de partenaires.

Tous ont œuvré à mettre en valeur le Saint-Laurent en proposant une **cinquantaine d'activités** à travers la province. Cette initiative conjointe permet de faire rayonner le travail des organismes et de mieux faire connaître le Saint-Laurent aux Québécoises et Québécois en les invitant à s'en rapprocher.

Pour consulter le communiqué de presse :
http://www.strategiessl.qc.ca/images/actualites/communiqu_semaine_st_laurent_2015.pdf

Quatrième édition d'Écosphère

Les **13 et 14 juin 2015**, se tenait, à La Tohu à Montréal, la quatrième édition d'Écosphère.

Dans le cadre de cet évènement, la plus grande foire de l'environnement et de l'écohabitation du Québec, Stratégies Saint-Laurent a proposé un chapiteau entièrement dédié à la nature et aux écosystèmes sous lequel plusieurs experts se sont succédé pour proposer des conférences en plus de quelques organismes qui y tenaient un kiosque.

Écosphère réunit à chaque édition, environ 10 000 visiteurs. L'édition de 2015 aura bénéficié d'une visibilité importante avec 84 publications en tout genre (articles, entrevues radio/télé, vidéo Youtube, billets de blogue…).

Un numéro du Naturaliste canadien entièrement dédié au fleuve Saint-Laurent

Pendant l'année 2015-2016, Stratégies Saint-Laurent s'est associé à l'équipe de rédaction du Naturaliste canadien, ainsi qu'à Catherine Lambert-Koizumi de l'Association de gestion halieutique autochtone Mi'gmaq et Malécite (AGHAMM) afin de produire un numéro thématique dédié au fleuve Saint-Laurent. Agissant à titre de rédacteur ad hoc de la revue l'AGHAMM et SSL ont identifié et sollicité plusieurs experts du fleuve, issus de différents domaines de recherche, puis coordonné la production des 11 articles qui constitue ce numéro thématique.

Le numéro sera publié en juin 2016 à l'occasion de la Semaine du Saint-Laurent.

Pour en savoir plus sur le Naturaliste canadien :
http://www.provancher.qc.ca/fr/publication/naturaliste/a-propos-de-

Activités et projets

Exposition et conférences sur le Saint-Laurent

Dans le cadre de la Semaine du Saint-Laurent et grâce à sa collaboration avec le magazine Nature sauvage, dans le cadre du concours photographique Québec Couleur nature, Stratégies Saint-Laurent, en 2014, a produit une exposition itinérante de photos sur le Saint-Laurent composée de 24 «tableaux» représentant différentes facettes de ce grand fleuve.

Durant l'année 2015-2016 cette exposition itinérante a pu être mise en évidence à 4 reprises en 4 lieux différents soit à Montréal (Écosphère 2015), à Brome (Écosphère 2015 bis), à St-Michel-de-Bellechasse en août 2015 et aux comités ZIP du Haut-Saint-Laurent en septembre 2015, Jacques-Cartier en décembre 2015 et des Seigneuries en juin 2015.

Île-aux-Coudres © Jean-Sébastien Roux /Québec couleur nature 2014

Pipeline de l'est TransCanada – et Office national de l'Énergie (ONÉ)

Stratégies Saint-Laurent s'est associé au ROBVQ pour déposer à l'été 2014 et ensuite à l'hiver 2015 des demandes d'accréditation et financière afin de figurer parmi les intervenants de premier niveau susceptibles de se prononcer sur les enjeux de l'eau associés au développement du projet d'oléoduc de TransCanada Pipelines.

Les décisions de l'ONÉ seront rendues au courant du mois de juin 2016.

1ère édition du défi kayak Montréal - Québec

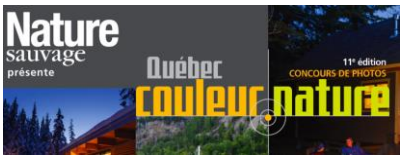
Stratégies Saint-Laurent s'est associé aux Jeunes musiciens du Monde dans le cadre de son activité annuelle de collecte de fonds : le Défi Desgagnés Montréal-Québec en kayak. C'est ainsi que du 13 au 16 août 2015, 140 kayakistes de mer, et parmi lesquels Jean-Éric Turcotte, ont parcouru les 235 km qui séparent Montréal de Québec.
Dans le cadre de cette collaboration, les comités ZIP, dont les haltes quotidiennes se trouvaient sur le territoire, ont organisé des kiosques à l'intention des pagayistes et des badauds venus à leur rencontre.

Pour en connaître davantage, visitez : http://www.defikayak.org/

Concours photos Québec couleur nature

Stratégies Saint-Laurent, est associé à la **revue québécoise Nature Sauvage** depuis la 9e édition du concours photo Québec couleur nature (2013), date à laquelle une catégorie sur le Saint-Laurent a été intégrée. Ce concours, qui a acquis ses lettres de noblesses avec Géo plein-air Québec, constitue le plus important concours de photos consacré à la nature au Québec. Il représente une référence pour les photographes amateurs et professionnels.

En tout, le concours a permis de recueillir chaque année une centaine de photos de qualité représentant le Saint-Laurent sous plusieurs facettes, venant étoffer la banque de photos de Stratégies Saint-Laurent.



Pour en savoir plus, visitez : http://www.naturesauvage.ca/concours-photo

Concertation et représentation

Stratégies Saint-Laurent met de l'avant une approche de représentation participative fondée sur l'implication active de ses membres, de ses administrateurs et de ses employés. En 2015-2016, SSL et les comités ZIP ont été représentés sur les comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent, dans divers organismes et lors de multiples rencontres et événements.

Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent auxquels a contribué SSL en 2015-2016

- Groupe de travail sur le Suivi de l'État du Saint-Laurent et sous-comité de travail sur le RDV Saint-Laurent 2016;
- Comité de concertation Navigation (CCN) et Comité de planification et d'évaluation environnementale du dragage (CPEED). Sous-Comités mammifères marins et plaisance;
- Forum Saint-Laurent – 2015;
- Soutien à la mise en place de plusieurs TCR;
- Plusieurs rencontres avec la direction d'ECCC concernant le renouvellement de l'entente des Programmes ZIP et PIC ainsi que pour la restructuration du réseau.

Cap Tourmente © JE Turcotte

Organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives auxquels SSL a participé

- Alliance verte (Comité environnement);
- Alliance de recherche Université-Communauté sur les défis des communautés côtières à l'heure des changements climatiques;
- Comité aviseur du Programme Interactions communautaires;
- Comités des programmes sur les ressources hydriques et sur l'environnement maritime d'Ouranos;
- Groupe consultatif des intervenants canadiens sur les Grands-Lacs (Accord sur la qualité de l'eau des Grands-Lacs);
- Codirection de la Semaine du Saint-Laurent;
- *Great Lakes Water Quality Agreement;*
- Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL);
- Programme Saint-Laurent / Grands-Lacs et Commission EAU de Nature Québec;
- Québec-Océan;
- Centre Culture et environnement Frédéric Back;
- Conseil québécois sur les espèces exotiques envahissantes (CQEEE);
- Centre EAU;
- Réseau canadien de l'EAU – Section Québec;
- Groupe d'éducation et d'écosurveillance de l'eau (G3E);
- Institut EDS de l'Université Laval;
- Groupe Phragmites;
- Fonds d'action Saint-Laurent;
- Réseau des usagers du Saint-Laurent (RUSL);
- Congrès annuel SÉPAQ;
- Fondation de la faune du Québec;
- Réseau Environnement;
- Jeunes musiciens du monde;
- Comité de travail pour la création d'une Fondation de l'eau du Québec;
- Mountain Equipment Coop (MEC) – Campagne Cap sur l'Eau;
- Plusieurs partenariats avec le ROBVQ;
- Rencontres de plusieurs MRC et élus municipaux;
- Association des aménagistes régionaux du Québec (AARQ);
- Alliance des Maires des villes des Grands-Lacs et du Saint-Laurent;
- MTQ – Ministre délégué au transport / Stratégies Maritime;
- Écosphère 2015 et 2016;
- Aquahacking 2016 : comité aviseur et comité organisateur;
- WWF section Québec;
- CQVK;
- Fleuve en Fête;
- Cabinet du ministre Jean d'Amour (SMQ);
- SNAP – Québec;
- MRC de Saguenay et Charlevoix (3);
- Centre RISC;
- CmonBAG;
- SODES – Congrès;
- Port de Québec;
- OBV Charlevoix-Montmorency;
- Biosphère de Charlevoix;
- Etc.

Au total Stratégies Saint-Laurent a participé à 126 rencontres, réunions de concertation ou événements avec des intervenants du milieu. Il faut ajouter à ces rencontres, la participation à plus d'une trentaine d'événements ponctuels.

Comité ZIP Jacques-Cartier © Stéphane MILLER

Conférences

- Participation de Jean-Éric Turcotte à la Semaine du Saint-Laurent (conférence de presse de lancement);
- Conférence de Jean-Éric Turcotte MA en développement régional – U. Laval;
- Conférence de Jean-Éric Turcotte ACFAS – ARUC - DCC;
- Entrevue lors du Défi Kayak – SRC;
- Présentation Soirée mentorale – U. Laval.

Comité ZIP Baie de Chaleurs © Stéphane MILLER

Événements

Durant l'année 2015-2016, SSL a participé aux événements suivants :

- ACFAS – Rimouski;
- Sommet de l'Alliance des Maires des Villes des Grands-Lacs et du Saint-Laurent (Marquette);
- Festivague MEC de Québec;
- Adoptez un béluga du GREMM;
- AGA et réunion générale d'orientation des membres de l'Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL);
- Apér'EAU transfert de connaissances et réseautage;
- BLUE drink de CENTRE'EAU;
- Rendez-vous annuel des OBV;
- Congrès annuel et AGA de Québec-Océan;
- Congrès annuel et AGA du CQEEE;
- Symposium scientifique d'Ouranos 2015;
- Journée mondiale des Océans;
- Journée de formation et transfert de l'ARUC-DCC;
- Congrès annuel de l'ABQ;
- Fêtes de la pêche;
- AGA et congrès annuel de Nature Québec;
- Forum Institut EDS;
- Colloque AAPQ – Architectes et aménagistes;
- Journée carrière – U. Laval (ATDR);
- Soirée réseautage – Droit environnement (U. Laval);
- Soirée mentorale – U. Laval;
- Institut du Nouveau Monde – colloque sur l'acceptabilité sociale;
- MERN – Table sur l'acceptabilité sociale;
- AMÉRICANA;
- Plusieurs rencontres de TCR;
- Table de concertation ZIP Les Deux Rives;
- DÉFI Kayak Montréal Québec;
- Conférence de presse – Stratégie maritime du Québec (2)
- Semaine du Saint-Laurent – Maison du DD – Montréal
- Lancement Aquahacking 2016

Messages d'intérêt aux Comités ZIP / partenaires

SSL a acheminé plus de **336 messages** d'intérêt aux comités ZIP et partenaires durant l'année 2015-2016

Communications

Bulletin d'information et communications électroniques

Au cours de l'année 2015-2016, Stratégies Saint-Laurent a transmis 8 bulletins d'information dont une section est spécialement consacrée aux projets des comités ZIP (6 nouvelles par bulletin). S'ajoutent également plus de 435 messages d'information concernant divers événements, dossiers et enjeux à surveiller transmis aux membres et partenaires principaux de SSL.

Site Web

Le site Web a été consulté par 15 542 visiteurs dont 11 846 visiteurs uniques entre le 1er avril 2015 et le 31 mars 2016.

193 nouvelles relatives aux comités ZIP, à Stratégies Saint-Laurent et à leurs partenaires ont été diffusées sur la période 2015-2016, représentant environ 16 mises à jour par mois.

Communiqués de presse et parutions dans les médias

Durant l'année 2015-2016, SSL a émis 4 communiqués de presse et un nombre important d'actualités.

En 2015-2016 SSL a été mentionné à de nombreuses reprises dans les médias et par l'intermédiaire d'ententes de visibilité avec des partenaires. Plus spécifiquement, SSL a été mentionné dans les médias suivants :

- *Site Web de la Fondation Monique Fitz-Back*;
- *Infolettre de Québec-Océan;*
- *Site Web de l'UMQ;*
- *Site Web et infolettre de l'ARUC-DCC;*
- *Site Web de l'AQPERE;*
- *Site Web de Nature-Québec;*
- *Site Web de la ville de Trois-Rivières;*
- *Journal La Presse;*
- *Journal Le Soleil;*
- *Journal Le Devoir;*
- *Radio-Canada Saguenay – Émission l'Heure de pointe le 12.01.2016;*
- *Radio-Canada Côte-Nord – Émission Bonjour la Côte le 04.03.2016;*
- *Radio CIBL;*
- *Écosphère 2015;*
- *Journal de l'UQAR;*
- *Fondation David Suzuki;*
- *Plusieurs nouvelles par l'intermédiaire des bulletins des comités ZIP.*

Revue de presse

Tout au long de l'année, en collaboration avec le ministère Environnement et Changement climatique Canada, Stratégies Saint-Laurent a fait parvenir à ses membres et partenaires une revue de presse électronique quotidienne sur les sujets liés au Saint-Laurent, à ses écosystèmes, à ses affluents, à l'eau et à l'environnement en général. Ce sont 2296 articles qui ont ainsi été diffusés à 138 contacts, et couvrant 357 jours au 31 mars 2016.

Médias sociaux (Web 2.0)

La page Facebook de SSL comptait 1518 fans en date du 31 mars et le compte Twitter 1096 abonnés.

Pour la période, SSL a publié sur Facebook, en moyenne, 19,8 publications par mois, totalisant 238 publications. Ces publications ont été diffusées à, environ, 29 070 personnes. 211 publications sur 238 ont suscité un engagement de la part des fans (un commentaire, un partage ou un j'aime).

Quant à Twitter, ce sont 216 tweets que SSL a publiés sur la même période (soit une moyenne de 18 tweets par mois), parmi lesquels 145 ont suscité un engagement (retweet, j'aime, clic, réponse, abonnement…). Donc, environ 67% des tweets de SSL suscitent un engagement de la part de ses abonnés.

Finalement, le compte FlickR de Stratégies Saint-Laurent compte 2 254 photos du Saint-Laurent, parmi lesquelles une sélection des meilleures photos issues de la catégorie fleuve Saint-Laurent du concours Québec couleur nature.

Merci à nos principaux partenaires de l'année 2015-2016:

- Le Gouvernement du Canada agissant par l'entremise du ministère fédéral de l'Environnement et du Changement climatique;
- Mountain Equipment Coop (MEC);
- La Fondation de la Faune du Québec;
- La Fondation David Suzuki;
- Université de Rennes 1;
- Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne;
- Université Laval;
- Université du Québec à Rimouski (UQAR);
- Nature sauvage;
- La Fondation de Gaspé-Beaubien;
- L'Agence canadienne d'Évaluation environnementale.

Merci à nos administrateurs et aux personnes qui ont contribué bénévolement à diverses activités et représentations.

Comité ZIP du Sud-de-l'Estuaire ©Laetitia Joseph

STRATÉGIES Saint-Laurent

870, avenue de Salaberry, bureau 105
Québec (Québec) G1R 2T9

Téléphone : (418) 648-8079
Télécopieur : (418) 648-0991
Courriel : info@strategiessl.qc.ca
Site Internet : www.strategiessl.qc.ca

Ce papier est recyclable et contient 100 % de fibres postconsommation