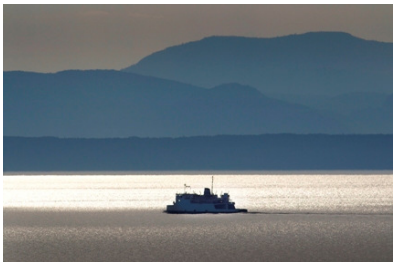
STRATÉGIES
Saint-Laurent

# Rapport annuel des activités de Stratégies Saint-Laurent



*Remettre le Saint-Laurent au monde*

2016 - 2017

# Table des matières


**Mot du directeur** 3

**À propos de Stratégies Saint-Laurent** 4

**Affaires administratives** 5

- Membres du conseil d'administration 5
- Réunions du conseil d'administration 5
- Équipe 6
- Services externes 6
- Financement 6

**Activités et projets** 7

- Commissions mixtes, de zones d'eau douce et marine 7
- Mettez le Cap sur l'eau 8
- Deuxième Semaine du Saint-Laurent 8
- Quatrième forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent 8
- Expositions et conférences sur le Saint-Laurent 9
- Pipeline de l'est TransCanada et Office national de l'Énergie (ONÉ) 9
- Défi Kayak Montréal-Québec 9
- Concours photo Québec couleur nature 9

**Concertation et représentation** 10

- Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent 10
- Organismes et comités dont est membre Stratégies Saint-Laurent 10
- Conférences 11
- Événements 11

**Communications** 12

- Bulletin d'information et communications électroniques 12
- Revue de presse quotidienne 12
- Site Web 12
- Médias sociaux (Web 2.0.) 12
- Communiqués de presse et parutions dans les médias 12

**Remerciements** 13


*Photographies de la page précédente (de gauche à droite) :*

Paysage de monolithes © Dominique Capelle ; Québec Couleur Nature 2014
Traversier © Jacques Lafond ; Québec Couleur Nature 2014
Un matin, au mois d'août © Lorraine St-Arnaud ; Québec Couleur Nature 2014

## Mot du directeur

Jean-Éric Turcotte, SSL

### Une année sous le signe du changement ! Tournés vers l'avenir !

Comme personne, à titre professionnel ou personnel, tout comme organisme ou comme réseau, il est parfois nécessaire d'opérer certains changements pour s'inscrire, à long terme, dans une saine pérennité, pour s'assurer de conserver son dynamisme, sa vitalité, ses acquis et pour maintenir son image de marque. Bref, pour s'offrir un horizon !

Certains de ces changements sont parfois difficiles à accepter, à court terme, et nécessitent une bonne dose de courage pour la prise en compte de décisions difficiles. En tant que réseau, nous avons eu à faire face à un choix déchirant en 2016-2017, celui de se départir d'un de nos membres qui ne respectait plus les valeurs de ce réseau et qui se revendiquait d'une approche inconciliable avec l'identité de ce dernier, de son image de marque, soit celle d'un réseau d'organismes environnementaux de concertation. De ce type d'épreuve, il faut tirer des leçons pour l'avenir afin de grandir, de prospérer, d'atteindre de nouveaux sommets. C'est ce que la direction de SSL compte faire à court comme à moyen terme. Pour ce faire, SSL comptera plus que jamais sur la collaboration de tous ses membres.

Les défis à venir sont importants et inspirants. Ils sont passés par une restructuration du territoire à Montréal. L'agrandissement de territoires en Gaspésie, en Charlevoix et dans le nord de Montréal. Ils passent par l'adoption d'un code d'éthique, par le lancement, et nous l'espérons, l'envol d'un fonds dédié, le FASL, auquel des partenaires pourraient se joindre bientôt et ils pourraient aussi se traduire par la couverture d'un réseau de gestion intégrée coordonné ou soutenu, activement, par des Comités ZIP et par Stratégies Saint-Laurent. Et pourquoi pas rêver, cet avenir plein de défis pourrait passer par une pérennisation de nos mandats et par une bonification de notre financement dans l'esprit d'un Plan de protection des océans complémentaire au Plan d'action Saint-Laurent.

Bien sûr, rien n'est acquis ou garanti. Il nous faudra être, plus que jamais, impliqués et dynamiques autant dans nos milieux que dans le développement de nouvelles alliances. Démontrer, hors de tout doute, notre savoir-faire. Présenter des réalisations structurantes et hautement bénéfiques pour le Saint-Laurent. Les 25 dernières années le démontrent, nous avons les ressources pour y arriver !

En terminant, parlant de changements, je ne voudrais pas passer sous silence le départ de M. Charest. Louis a été un bon président pour SSL, un bon patron pour les employés de SSL. Il a mis tout son cœur et son énergie, durant de nombreuses années, bénévolement, au service du réseau des comités ZIP et de Stratégies Saint-Laurent ! Je tiens donc à lui rendre hommage aujourd'hui comme à ses collègues qui l'ont précédé et à tous ceux qui le suivront !

Longue vie au réseau, longue vie au Saint-Laurent !

Jean-Éric Turcotte

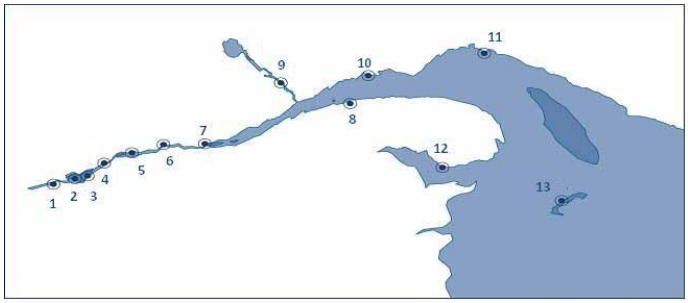
# À propos de Stratégies Saint-Laurent

## Présentation

Stratégies Saint-Laurent (SSL) est un organisme provincial à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) et des groupes environnementaux qui ont à cœur le Saint-Laurent.

Fondé en 1989 et reconnu depuis 1995 comme collaborateur privilégié des gouvernements fédéral et provincial dans le cadre du Plan Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu le développement d'un réseau de 13 comités ZIP qui couvrent aujourd'hui la presque totalité du Saint-Laurent depuis la frontière ontarienne jusqu'au golfe du Saint-Laurent, incluant le Saguenay, la Baie-des-Chaleurs et les Iles-de-la-Madeleine.

## Localisation des 12 comités ZIP du Québec




| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Haut Saint-Laurent | 6. | Les Deux Rives | 11. | Côte-Nord du Golf |
| 2. | Ville-Marie | 7. | Québec et Chaudière-Appalaches | 12. | Baie des Chaleurs |
| 3. | Jacques-Cartier | 8. | Sud-de-l'Estuaire | 13. | Îles-de-la-Madeleine |
| 4. | Des Seigneuries | 9. | Saguenay | | |
| 5. | Lac Saint-Pierre | 10. | Rive nord de l'estuaire | | |

À noter que Accès Fleuve/Comité ZIP Ville-Marie s'est vu retirer son statut de membre du réseau et qu'il a également perdu celui de Comité ZIP et le financement associé, octroyé par ECCC en 2016. À partir de janvier 2017, les Comités ZIP Haut Saint-Laurent et Jacques-Cartier assureront le mandat sur le territoire de l'ex-comité ZIP Ville-Marie. À partir de 2016, les comités ZIP Saguenay et Baie-des-Chaleurs ont également prolongé leurs territoires respectifs et prennent désormais les noms de : Comité ZIP Saguenay-Charlevoix et Comité ZIP Gaspésie.

Le rôle des comités ZIP est de promouvoir et de soutenir, par la concertation et la mobilisation des collectivités riveraines, la réalisation d'actions concrètes visant la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. Dans cette perspective, chaque comité ZIP élabore et met en œuvre, avec ses partenaires du milieu, un *plan d'action et de réhabilitation écologique* (PARE) fondé sur des priorités identifiées lors de consultations publiques.

Aujourd'hui, plus de 240 organisations régionales (MRC, municipalités, industries, entreprises, écoles et universités, groupes environnementaux, organismes socio-économiques, etc.) et des centaines de citoyens sont impliqués, via les comités ZIP et Stratégies Saint-Laurent, dans la prise de décision et dans la mise en œuvre d'actions en faveur du Saint-Laurent.

## Mission

La mission première de Stratégies Saint-Laurent est de regrouper les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) du Québec afin de favoriser la concertation aux échelles interrégionale et provinciale et de promouvoir l'implication des collectivités riveraines dans l'élaboration et la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent dans une perspective de développement durable.

## Activités et objectifs

Stratégies Saint-Laurent poursuit les activités et objectifs suivants :

- Représenter les besoins et les visions des comités ZIP;
- Favoriser la concertation et la synergie entre les comités ZIP en assurant la coordination des rencontres des commissions de zones d'eau douce et marine;
- Favoriser le renforcement des compétences de ses membres par l'organisation de formations adaptées à leurs besoins;
- Organiser des ateliers de réflexion, de consultation et des forums en fonction des enjeux émergents et des intérêts de ses membres;
- Assurer le transfert d'information sur les enjeux et les activités qui touchent le Saint-Laurent;
- Appuyer et orienter les comités ZIP dans leurs besoins en soutien scientifique et technique.

ZIP Îles de la Madeleine © H.Boivin

# Affaires administratives

## Membres du conseil d'administration

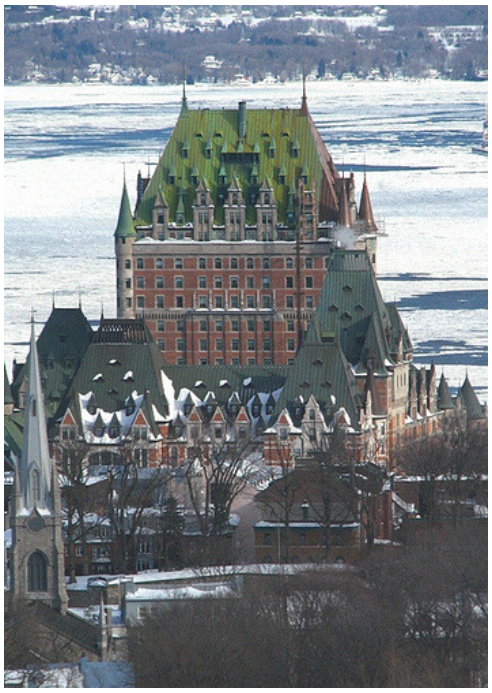
Pour l'année 2016-2017, le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent fut composé de 5 représentants. Les personnes suivantes ont siégé sur le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent :

- M. Louis Charest, *président*[1]*;*
- M. Pierre Latraverse, *vice-président et Président,* membre de la commission de zone d'eau douce;
- Mme Marie-Pier Cloutier, (et Françoise Bruaux) *vice-présidente et trésorière*, membre de la commission de zone marine;
- Mme Stéphanie Pieddesaux, membre de la commission de zone marine (remplaçante de D. Francoeur)*;*
- Mme Sylvie Bibeau, *secrétaire,* membre de la commission de zone d'eau douce.

De gauche à droite : Sylvie Bibeau, Pierre Latraverse, Louis Charest et Marie-Pier Cloutier.

Marie-Pier Cloutier a été remplacée, à partir de décembre 2016 par madame Françoise Bruaux.

Stéphanie Pieddesaux absente de la photo.



Comité ZIP de Québec et Chaudière-Appalaches © Jean-Éric TURCOTTE

## Réunions du conseil d'administration

Entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017, le conseil d'administration s'est réuni à six reprises, soit :

- Le 25 avril 2016
- Le 16 mai 2016
- Le 22 juillet 2016
- Le 28 septembre 2016
- Le 6 décembre 2016
- Le 15 décembre 2016

Entre ces réunions, les administrateurs ont été présents et actifs lors de plusieurs activités de représentation et de concertation.

[1] Remplacé à partir de décembre 2016 par M. Pierre Latraverse. M. Charest a démissionné pour des raisons personnelles.

# Affaires administratives

## Équipe de Stratégies Saint-Laurent

En 2016-2017, l'équipe de Stratégies Saint-Laurent a été composée de :

- Jean-Éric Turcotte
  *Directeur général*
- Céline Schaldembrand
  *Directrice des communications*
- Hélène Schmitt
  Agente de projet et d'information

De gauche à droite :
Céline Schaldembrand, Jean-Éric Turcotte

Ci-contre :
Hélène Schmitt

Ont aussi collaboré aux réalisations de Stratégies Saint-Laurent :

- Katia Dujourdy, Géographe, agente de projet et d'information
- Anna Scheili, Aviseur scientifique, dossiers hydrocarbures, ONÉ – TransCanada Énergie *;*
- Jessica Hawey, Communication, Université Laval, *stagiaire ;*
- Anne-Julie Côté, UQAR – Ressources maritimes, stagiaire ;
- Mario Héppell, MA Biologie,
  *Aviseur scientifique;*
- Nicolas Milot, Ph D. Sciences de l'Environnement, UQAM,
  *aviseur GIRE*

## Services externes

Stratégies Saint-Laurent a pu compter sur des services professionnels externes pour mener ses opérations courantes. Nous tenons à souligner et à remercier de façon particulière les organisations suivantes :

Gestion des locaux et des salles de réunion du Centre culture et environnement Frédéric Back (CCEFB)
*(Centre de l'environnement - Éco bâtiment)*

Services de comptabilité
*Centre de services en développement durable (CSDD)*

## Financement

Pour l'année 2016-2017, Stratégies Saint-Laurent a obtenu un financement de 125 000 $ d'Environnement Canada (enveloppes régulière et complémentaire) et 10000$ en contrat de service, auquel se sont ajoutés des subventions du Provincial (17 500$), des revenus divers (plus de 10 000$$), des contributions de partenaires (49 218$) ainsi que les cotisations des membres (3600$). Au total, les revenus en argent de l'année s'élèvent à 197 956 $ auxquels se sont ajoutés plus de 130 000$ d'apports reçus sous forme de biens et services, dont une très large part en bénévolat.

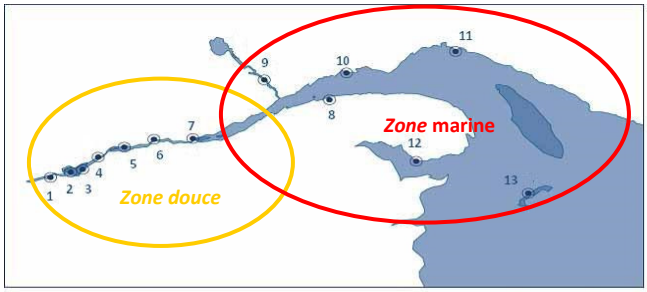
Nous tenons à remercier nos principaux contributeurs de l'année : Environnement et changements climatiques Canada, Pêches et Océans Canada, l'ACÉE, la Fondation de Gaspé-Beaubien (Aquahacking), le Gouvernement du Québec (MTQ et MESI), la Fondation de la Faune du Québec et l'UQAR.

Leur soutien est essentiel pour assurer le dynamisme de notre organisation et du réseau qui œuvre à la protection, la restauration et la mise en valeur du Saint-Laurent (ZIP). Nous remercions également les comités ZIP pour leur précieuse cotisation annuelle. Cette contribution permet à Stratégies Saint-Laurent de couvrir une partie de ses frais administratifs et de leur assurer des services de représentation.

La direction de Stratégies Saint-Laurent tient à remercier les administrateurs ainsi que les bénévoles qui ont contribué, notamment durant l'année 2016-2017, aux réalisations de l'organisme et de son réseau.

## Commissions de zones d'eau douce et marine *

Les commissions de zones d'eau douce et marine ont été créées par Stratégies Saint-Laurent pour assurer la concertation et les échanges entre les comités ZIP sur des enjeux communs, le développement de projets conjoints, l'acquisition de nouvelles connaissances et le renforcement des compétences.




1. Haut Saint-Laurent
2. Ville-Marie
3. Jacques-Cartier
4. Des Seigneuries
5. Lac Saint-Pierre
6. Les Deux Rives
7. Québec et Chaudière-Appalaches
8. Sud-de-l'Estuaire
9. Saguenay
10. Rive nord de l'estuaire
11. Côte-Nord du Golf
12. Baie des Chaleurs
13. Îles-de-la-Madeleine

## Commissions en personne *

Stratégies Saint-Laurent a organisé durant l'année 2016-2017 les Commissions suivantes :

- Commission mixte : 16-17 mai 2016
- Commission eau douce : 14 septembre 2016
- Commission marine : 7 - 8 novembre 2016
- Commission mixte : 11 – 12 octobre 2016

De plus, des rencontres complémentaires, notamment par téléphone, avec les membres des commissions marine et eau douce ont permis de proposer des actions concertées face à des enjeux du Saint-Laurent.

Comité ZIP Les Deux Rives - Quai de Beauharnois © JE Turcotte

En 2016-2017, les membres des commissions se sont réunis à quatre reprises. Voici un survol des présentations et discussions auxquelles elles ont donné lieu :

**Réunion de la commission mixte mai 2016** :

- Gestion intégrée du Saint-Laurent ;
- Restructuration des territoires ZIP;
- Formation – Garde Côtière canadienne et Transport Canada + SODES (BIM : bureau d'information maritime) ;
- Dossier hydrocarbures – Pipelines de l'Est – ONÉ / transport ;
- Stratégie maritime du Québec : Rôle des Comités ZIP/SSL.

**Réunion de la commission de zone d'eau douce – septembre 2016** :

- Enjeux : Oléoducs Enbridge et TransCanada et développement portuaire (*ACÉE*) ;
- Gestion intégrée du Saint-Laurent – mise à jour ;
- Stratégie québécoise de l'EAU (position commune);
- Visite Parc de l'île St-Quentin et Lampsilis (UQTR).

**Réunion de la commission mixte octobre 2016 :**

- Gestion intégrée du Saint-Laurent ;
- SMQ : Mise en place des Zones industrialo-Portuaires (ZIP) ;
- Préparation à la rencontre : Sur la Colline à OTTAWA;
- Processus d'évaluation environnementale au fédéral;
- FASL : Préparation et lancement en 2017

Formation : activité de transfert et de participation dans le cadre du RDV Saint-Laurent 2016 du PASL.

**Réunion de la commission de zone marine – novembre 2015** :

- Système de partage de données : ZIP zone marine ;
- Gestion intégrée du Saint-Laurent – mise à jour ;
- Projet de mise en commun : ROCLIT;
- AMP : consultation du MPO;
- Formation/Transfert : Congrès Québec-Océan.

## Sommet Aquahacking 2016 : Unis pour le Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent s'est associé à la Fondation de Gaspé Beaubien, initiatrice d'Aquaforum, une compétition de codage associée à un sommet de l'eau pendant lesquels différents acteurs de l'eau sont invités à réfléchir ensemble à des solutions innovantes sur certaines problématiques environnementales d'un cours d'eau canadien. L'édition 2016 portait sur la portion fluviale du Saint-Laurent.

Dans le cadre de ces deux évènements Stratégies Saint-Laurent a coordonnée la rédaction de la Déclaration jeunesse sur le Saint-Laurent, produite par la délégation jeunesse constituée de jeunes professionnels et étudiants du domaine de l'eau. Depuis son dévoilement au Sommet AquaHacking 2016 à Montréal, tous les citoyens et organisations du Québec sont invités à adhérer et à signer cette vision. Afin d'en assurer la pérennité, chaque année, lors de la Semaine du Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent et la délégation jeunesse proposeront un bilan des retombées de la Vision Saint-Laurent 2030.

Dans le cadre de la compétition de codage, Stratégies Saint-Laurent s'est associé à une équipe d'étudiants de l'INRS et les a assisté dans la réalisation de Go-Explo, une application de mise en valeur du fleuve qui encourage l'exploration et la protection du fleuve. Go-Explo est une des 5 applications gagnantes de la compétition.

Pour en savoir plus sur le Sommet Aquahacking 2016, visitez : https://aquahacking.com/sommet/2016/accueil/

## Quatrième édition de la Semaine du Saint-Laurent

Du **4 au 12 juin 2016** se tenait la Semaine du Saint-Laurent. Une initiative conjointe de la Fondation David Suzuki et de Stratégies Saint-Laurent, depuis 2013, mais que SSL coordonne seul depuis 2016. Cette quatrième édition a réuni **quarante-trois partenaires** proposant **51 activités** invitant ainsi les québécois et les québécoises à se rapprocher du fleuve d'un bout à l'autre de la province.

Tous ont œuvré à mettre en valeur le Saint-Laurent. Cette initiative permet de faire rayonner le travail des organismes et de mieux faire connaître le fleuve.

Depuis 2016, la Fondation de Gaspé Beaubien soutient financièrement l'événement.

Pour consulter le communiqué de presse : https://www.semainedusaintlaurent.ca/espace-medias/124-menu-principale/espace-medias/communiques-de-presse/639-le-saint-laurent-c-est-notre-fleuve

## Première édition d'Écosphère à Québec

Les **28 et 29 mai 2016**, se tenait, à l'espace 400e, la première édition d'Écosphère à Québec.

Dans le cadre de cet évènement, la plus grande foire de l'environnement et de l'écohabitation du Québec, Stratégies Saint-Laurent a présenté un **volet Nature** dans le cadre d'un chapiteau dédié à la biodiversité et aux écosystèmes des milieux aquatiques.

Cette première édition à Québec a réuni 100 exposants et 40 conférenciers. Chaque édition rassemble environ 10 000 visiteurs.

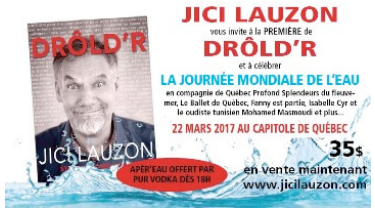
Pour en savoir plus sur Ecosphère, visitez : http://foireecosphere.org/

## Le Naturaliste canadien : un numéro entièrement dédié au fleuve Saint-Laurent

Pendant l'année 2015-2016, Stratégies Saint-Laurent s'est associé à l'équipe de rédaction du Naturaliste canadien, ainsi qu'à Catherine Lambert-Koizumi de l'Association de gestion halieutique autochtone Mi'gmaq et Malécite (AGHAMM) afin de produire un numéro thématique dédié au fleuve Saint-Laurent. Agissant à titre de rédacteur ad hoc de la revue l'AGHAMM et SSL ont identifié 16 spécialistes du fleuve, issus de différents domaines de recherche, puis coordonné la production de ce numéro thématique, dans lequel 2 comités ZIP (Jacques-Cartier et Sud-de-l'Estuaire) ont publié un article.

Ce numéro a été publié en **juin 2016** à l'occasion de la Semaine du Saint-Laurent.

Pour en savoir plus sur ce numéro : https://www.erudit.org/fr/revues/natcan/2016-v140-n2-natcan02523/




## Célébrations de la journée mondiale de l'eau à Québec

Le 22 mars 2017, Stratégies Saint-Laurent, en partenariat avec Jici Lauzon et Corina Bastiani et grâce au soutien de Aquaforum participait à une soirée de célébrations autour de l'eau dans le cadre de la Journée mondiale de l'eau et de la première du nouveau spectacle de Jici Lauzon : Drôld'r.
Plusieurs partenaires issus du milieu de l'eau étaient invités à une activité de réseautage organisé par CentrEau et plusieurs happenings se sont succédés afin de mettre en valeur l'eau tout au long de cette première partie.

## Exposition et conférences sur le Saint-Laurent

Pour souligner la Semaine du Saint-Laurent et grâce à sa collaboration avec le magazine Nature sauvage, dans le cadre du concours photographique Québec couleur nature, Stratégies Saint-Laurent, en 2014, a produit une exposition itinérante de photos sur le Saint-Laurent composée de 24 «tableaux» représentant différentes facettes de ce grand fleuve.

Durant l'année 2016-2017 cette exposition itinérante a pu être mise en évidence à 3 reprises en 3 lieux différents soit à Québec lors de la foire Écosphère 2016, édition de Québec, et à Montréal lors du Sommet Aquahacking 2016 : Unis pour le Saint-Laurent, ainsi qu'au Capitol durant la soirée célébrant la Journée mondiale de l'eau.

Île-aux-Coudres © Jean-Sébastien Roux /Québec couleur nature 2014

## Pipeline de l'Est TransCanada – et Office national de l'Énergie (ONÉ)

Stratégies Saint-Laurent s'est associé au ROBVQ pour déposer à l'été 2014 et ensuite à l'hiver 2015 des demandes d'accréditation et financière afin de figurer parmi les intervenants de premier niveau susceptibles de se prononcer sur les enjeux de l'eau associés au développement du projet d'oléoduc de TransCanada Pipelines.

SSL, avec son partenaire le ROBVQ, a monté une équipe multidisciplinaire, afin de produire le dossier argumentaire qui sera défendu lors des futures audiences en 2017.

Cette démarche inclut également des démarches participatives des membres des deux organisations.

## Projet pilote de documentation des eaux usées de plaisance

Stratégies Saint-Laurent, a coordonné, en collaboration avec deux comités ZIP de l'estuaire moyen (Saguenay-Charlevoix et Sud de l'Estuaire), un projet de documentation des sites de gestion des eaux usées pour les plaisanciers dans l'estuaire moyen du le Saint-Laurent. Ces données seront rendues accessibles via le MTQ, le bailleur de fonds, au Comité de concertation navigation (CCN) du PASL, en 2017. http://planstlaurent.qc.ca/fr/accueil.html

## Seconde édition du défi kayak Montréal – Québec

Stratégies Saint-Laurent, à titre de partenaire de diffusion et de promotion, s'est associé aux Jeunes musiciens du Monde dans le cadre de son activité annuelle de collecte de fonds : le Défi Desgagnés Montréal-Québec en kayak.

C'est près de 200 kayakistes de mer, qui ont parcouru les 235 km qui séparent Montréal de Québec.

Pour en connaître davantage, visitez : http://www.defikayak.org/

Défi Kayak Desgagnés 2016 / Jeunes musiciens du monde

## Concours photos Québec couleur nature

Stratégies Saint-Laurent, est associé à la **revue québécoise Nature Sauvage** depuis la 9e édition du concours photo Québec couleur nature (2013), date à laquelle une catégorie sur le Saint-Laurent a été intégrée. Ce concours, qui a acquis ses lettres de noblesses avec Géo plein-air Québec, constitue le plus important concours de photos consacré à la nature au Québec. Il représente une référence pour les photographes amateurs et professionnels.

En tout, le concours a permis de recueillir chaque année une centaine de photos de qualité représentant le Saint-Laurent sous plusieurs facettes, venant étoffer la banque de photos de Stratégies Saint-Laurent. En 2016, Nature sauvage organisait la 12e édition de ce concours.

Pour en savoir plus, visitez : http://www.naturesauvage.ca/concours-photo

## Gestion des données environnementales des Comités ZIP

Stratégies Saint-Laurent, a coordonné, en collaboration avec l'OGSL et grâce à la participation très professionnelle et active de trois comités ZIP un projet de valorisation de données environnementales sur le Saint-Laurent. Ces données seront rendues publiques en mai 2017 sur le site de l'OGSL. https://ogsl.ca/fr/

## Concertation et représentation

Stratégies Saint-Laurent met de l'avant une approche de représentation participative fondée sur l'implication active de ses membres, de ses administrateurs et de ses employés. En 2016-2017, SSL et les comités ZIP ont été représentés sur les comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent, dans divers organismes et lors de multiples rencontres et événements.

### Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent auxquels a contribué SSL en 2016-2017

- Groupe de travail sur le Suivi de l'État du Saint-Laurent et sous-comité de travail sur le Rendez-Vous Saint-Laurent 2016 ;
- Comité de concertation Navigation (CCN) et Comité de planification et d'évaluation environnementale du dragage (CPEED). Sous-Comités hydrocarbures, mammifères marins et plaisance ;
- Soutien à la mise en place de plusieurs TCR ;
- Plusieurs rencontres avec la direction d'ECCC concernant le renouvellement de l'entente des Programmes ZIP et PIC ainsi que pour la restructuration du réseau.

Cap Tourmente © JE Turcotte

### Organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives auxquels SSL a participé

- ABQ congrès 2017 : comité organisateur ;
- Alliance verte (Comité environnement) ;
- Comité aviseur du Programme PIC ;
- Comités des programmes sur les ressources hydriques et sur l'environnement maritime d'Ouranos ;
- GRIL de l'UQTR ;
- Coordination de la Semaine du Saint-Laurent ;
- Co-coordination de la Journée du 22 mars 2016 : première partie du nouveau spectacle de Jici Lauzon ;
- *Great Lakes Water Quality Agreement;*
- Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL) ;
- Programme Saint-Laurent / Grands-Lacs et Commission EAU de Nature Québec ;
- Québec-Océan ;
- Conseil québécois sur les espèces exotiques envahissantes (CQEEE) ;
- Comité de rétablissement du Bar Rayé (comités directeur et communication) ;
- Comité de projet Carpe asiatique : MFFP ;
- Centr'EAU ;
- Transport canada (rencontres hydrocarbures et sécurité) ;
- Réseau canadien de l'EAU – Section Québec ;
- Groupe d'éducation et d'écosurveillance de l'eau (G3E) ;
- Institut EDS de l'Université Laval ;
- INRS – GoExplo – les Zapiens ;
- Fonds d'action Saint-Laurent ;
- Réseau des usagers du Saint-Laurent (RUSL) ;
- Ministère des transports du Québec ;
- Fondation de la faune du Québec ;
- Réseau Environnement ;
- Comités de contenu et d'organisation d'AquaHacking 2016 ;
- Comité de rédaction pour la production du numéro dédié au fleuve Saint-Laurent du Naturaliste canadien ;
- Plusieurs partenariats avec le ROBVQ (dont ONÉ) ;
- Rencontres de plusieurs MRC et élus municipaux ;
- Réseau Québec Maritime (RQM) ;
- Alliance des Maires des villes des Grands-Lacs et du Saint-Laurent ;
- Secrétariat aux Affaires Maritimes / Stratégie maritime ;
- Écosphère 2016 ;
- Aquahacking 2016 : comité aviseur et comité organisateur ;
- AquaHacking 2017 ;
- WWF section Québec ;
- CQVK ;
- Association maritime du Québec (AMQ) ;
- MRC de Saguenay et Charlevoix ;
- CmonBAG ;
- SODES ;
- CCRDH de Transports Canada ;
- OBV Charlevoix-Montmorency ;
- Comité Jeunesse Déclaration Saint-Laurent 2030 ;
- Industrie maritime pour le FASL (16 partenaires différents) ;
- Forum maritime du Québec ;
- GREMM ;
- ROMM ;
- Etc.

Au total, Stratégies Saint-Laurent a **participé à au moins 123 rencontres, réunions de concertation** avec des intervenants du milieu. Il faut ajouter à ces rencontres, la participation à près d'une **quarantaine d'événements importants**, soit à titre de conférencier/animateur ou participant actif.

Comité ZIP Jacques-Cartier © Stéphane Miller

Stratégies Saint-Laurent a donné **un nombre record de conférences** en 2016-2017 présentant les réalisations et certaines positions du réseau relatives à des enjeux ou présentant le Fonds d'Action Saint-Laurent (FASL).

## *Conférences avec présentation du réseau et/ou du FASL :*

- AGA de l'AMQ ;
- Colloque ZIP Jacques-Cartier – Transport et Sécurité maritime ;
- Aquahacking 2016 – Startup Le CAMP 2016 ;
- Semaine du Saint-Laurent 2016 ;
- *Blue Drink, 5 à 7 de réseautage CentrEAU*
- Avis de SSL Beauport 2020 ;
- Écosphère 2016 ;
- Alliance Verte (FASL) ;
- CCN (FASL) ;
- Forum maritime du Québec (FASL) ;
- TCR Estuaire fluvial - animation ;
- Nature dans tous ses États - UQAR ;
- Entrevues JME et Saint-Laurent CKRL– SRC ;
- Soirée pour la journée mondiale de l'eau – Capitole.

Comité ZIP Lac Saint-Pierre © Stéphane Miller

## *Événements*

Durant l'année 2016-2017, SSL a participé aux événements suivants :

- Forum du Conseil consultatif régional sur les déversements d'hydrocarbures (CCRDH) de Transport Canada – 7/4 ;
- Soirée Programme mentorat U. LAVAL – 7/4 ;
- AGA de l'AMQ 12/4 ;
- Colloque Transport et Sécurité maritime – 13/4 ;
- Blue Drink, 5 à 7 de réseautage Centr'EAU -26/4 ;
- Ateliers Éco Monde Lac Saint-Pierre, 4/5 ;
- Consultation publique ciblée sur la Stratégie québécoise de l'EAU, 16/4 ;
- *Journée des programmeurs – Aquahacking 2016 –Le CAMP + Blue Drink Québec 25/5 ;*
- RDV des OBV, ROBVQ, 26-27/5 ;
- Écosphère de Québec, 28-29/5 ;
- *Réseautage Aquahacking 2016 – Centr'EAU 1/6 ;*
- Forum de Concertation Maritime du Québec, 16/6 ;
- Sommet de l'Alliance des Maires des Villes des Grands-Lacs et du Saint-Laurent (Niagara Falls, US), 15-17/6 ;
- 2ième Journée des programmeurs – Aquahacking 2016 –Le CAMP Québec 27/8 ;
- Aquahacking 2016, demi-finale ÉTS, 15/9 ;
- Congrès annuel TCR Lac saint-Pierre, 21/9 ;
- Forum de Concertation Maritime du Québec, 23/9 ;
- AquaHacking 2016, 6-7/10 ;
- Rendez-Vous Saint-Laurent, 11-12/10 ;
- Cocktail de la Journée Maritime du Québec, 25/10 ;
- Journée sur la Colline, Ottawa, rencontre avec les ministres fédéraux, 26/10 ;
- Réseau Québec Maritime, Assemblée 2016, 27/10 ;
- RDV international des OBV, 1-2/11 ;
- Congrès et AGA de Québec-Océan 2016, 8-9/11 ;
- Assemblée extraordinaire et orientation du RQM, 10/11 ;
- Congrès annuel de l'ABQ, 17-18/11 ;

- TCR de Estuaire fluvial, Assemblée de fondation, 30/11 ;
- Forum Science environnementale, MDDELCC, 7/12 ;
- Portes Ouvertes Port de Québec- Beauport 2020, 31/1 ;
- Audiences de l'ACÉE, Beauport 2020, 1-2/2 ;
- Forum de Concertation Maritime du Québec, 17/2 ;
- Forum Science environnementale, MDDELCC, 22/2 ;
- Conseil consultatif maritime régional, 15/3 ;
- Consultation Port de Montréal, Contrecoeur, 21/3 ;
- Conférence, CCN Bécancour, 22/3 ;
- Soirée de célébration pour la journée mondiale de l'eau au Capitol, 22/3 ;

## *Messages d'intérêt aux Comités ZIP / partenaires*

SSL a acheminé près de **300 messages** d'intérêt aux comités ZIP et partenaires durant l'année 2016-2017.

## Bulletin d'information et communications électroniques

Au cours de l'année 2016-2017, Stratégies Saint-Laurent a transmis 8 bulletins d'information dont une section est spécialement consacrée aux projets des comités ZIP (6 nouvelles par bulletin). S'ajoutent également plus de 435 messages d'information concernant divers événements, dossiers et enjeux à surveiller transmis aux membres et partenaires principaux de SSL.

## Site Web

Le site Web a été consulté par 15 437 visiteurs dont 12 138 visiteurs uniques entre le 1er avril 2016 et le 31 mars 2017.

90 nouvelles relatives aux comités ZIP, à Stratégies Saint-Laurent et à leurs partenaires ont été diffusées sur la période 2016-2017, représentant 7.5 mises à jour par mois.

## Communiqués de presse et parutions dans les médias

Durant l'année 2016-2017, SSL a émis 2 communiqués de presse et un nombre important d'actualités.

En 2016-2017 SSL a été mentionné à de nombreuses reprises dans les médias et par l'intermédiaire d'ententes de visibilité avec des partenaires. Plus spécifiquement, SSL a été mentionné dans les médias suivants :

- *Site Web de la Fondation Monique Fitz-Back* ;
- *Infolettre de Québec-Océan ;*
- *Site Web de l'UMQ ;*
- *Site Web de l'AQPERE ;*
- *Site Web de Nature-Québec ;*
- *Site Web de la ville de Trois-Rivières ;*
- *Site Web du ROBVQ ;*
- *Radio-Canada ;*
- *Téléjournal de 18h sur RDI, le 04.05.2016 ;*
- *Radio-Canada Québec – Émission Radio-Canada cet après-midi, le 13.02.2017 ;*
- *Radio CKRL – Émission Futur simple, le 24.02.2017 ;*
- *Écosphère 2016 ;*
- *MA Tv, émission Mise à jour, le 26.10.2016 ;*
- *Plusieurs nouvelles par l'intermédiaire des bulletins des comités ZIP.*

## Revue de presse

Tout au long de l'année, en collaboration avec le ministère Environnement et Changement climatique Canada, Stratégies Saint-Laurent a fait parvenir à ses membres et partenaires une revue de presse électronique quotidienne sur les sujets liés au Saint-Laurent, à ses écosystèmes, à ses affluents, à l'eau et à l'environnement en général. Ce sont 1874 articles qui ont ainsi été diffusés à 140 contacts, et couvrant 330 jours au 31 mars 2016.

## Médias sociaux (Web 2.0)

La page Facebook de SSL comptait 1649 fans en date du 31 mars et le compte Twitter 1118 abonnés.

En 2016, SSL a communiqué moins sur les réseaux sociaux mais mieux. Il a rejoint plus de monde et suscité plus de réactions avec moins de messages.

Pour la période, SSL a publié sur Facebook, en moyenne, 8 publications par mois, totalisant 95 publications. Ces publications ont été diffusées à, environ, 53 539 personnes. 94 publications sur 95 ont suscité un engagement de la part des fans (un commentaire, un partage ou un j'aime).

Quant à Twitter, ce sont 80 tweets que SSL a publiés sur la même période (soit une moyenne de 6.5 tweets par mois), parmi lesquels 78 ont suscité un engagement (retweet, réponse, abonnement…). Ces Twits ont suscité 24 700 impressions.

Finalement, le compte FlickR de Stratégies Saint-Laurent compte 2 265 photos du Saint-Laurent, parmi lesquelles une sélection des meilleures photos issues de la catégorie fleuve Saint-Laurent du concours Québec couleur nature.

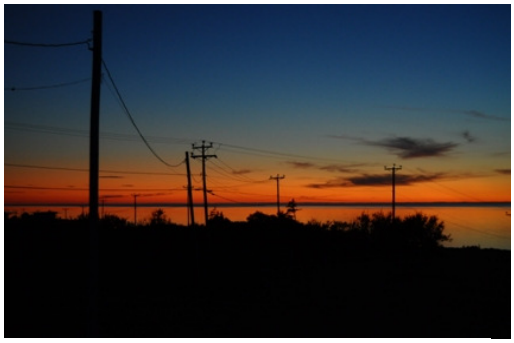
*Merci à nos principaux partenaires de l'année 2016-2017 :*

Parmi ceux-ci les partenaires financiers :

- Le Gouvernement du Canada agissant par l'entremise du ministère fédéral de l'Environnement et du Changement climatique, de l'Agence canadienne d'Évaluation environnementale (ACÉE), ainsi que par l'entremise de Transports Canada et de Pêches et Océans Canada
- Le Programme fédéral, d'Emploi d'été Canada
- La Fondation de Gaspé Beaubien/Aquaforum
- La Fondation de la Faune du Québec;
- Le Secrétariat aux Affaires maritimes du Québec;
- Le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec – Programme Nova Sciences;
- Le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports du Québec ;
- Le Fonds d'action Saint-Laurent (FASL)

Parmi ceux-ci les partenaires non-financiers mais dont la contribution est essentielle : Université Laval, UQAR, GRIL, Québec-Océan, INRS, Centr'EAU, ROBVQ, Nature Sauvage, Les Zapiens, Les Production Jici, CmonBag et beaucoup d'autres sans oublier nos membres, les comités ZIP du Québec.

*Merci à nos administrateurs et aux personnes qui ont contribué bénévolement à diverses activités et représentations.*



Comité ZIP du Sud-de-l'Estuaire ©Laetitia Joseph

*870, avenue de Salaberry, bureau 105*
*Québec (Québec) G1R 2T9*

*Téléphone : (418) 648-8079*
*Télécopieur : (418) 648-0991*
*Courriel : info@strategiessl.qc.ca*
*Site Internet : www.strategiessl.qc.ca*

Ce papier est recyclable et contient 100 % de fibres postconsommation