

Rapport annuel des activités de **Stratégies Saint-Laurent**



Remettre le Saint-Laurent au monde

2013 - 2014

Table des matières

Mot du président	3
À propos de Stratégies Saint-Laurent	4
Affaires administratives	5
Membres du conseil d'administration	5
Réunions du conseil d'administration	5
Équipe	6
Services externes	6
Financement	6
Activités et projets	7
Commissions mixtes, de zones d'eau douce et marine	7
Portail communautaire du Saint-Laurent	8
Gestion intégrée du Saint-Laurent	8
Stratégies Saint-Laurent à l'heure du web 2.0	8
Première Semaine du Saint-Laurent	8
Exploration et exploitation pétrolière et gazière dans le Saint-Laurent	9
Concours photo Québec Couleur Nature	9
Concertation et représentation	10
Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent	10
Organismes et comités dont est membre Stratégies Saint-Laurent	10
Conférences	11
Événements	11
Communications	12
Bulletin d'information et communications électroniques	12
Revue de presse quotidienne	12
Site Web	12
Médias sociaux (Web 2.0.)	12
Communiqués de presse et parutions dans les médias	12
Remerciements	13

Photographies de la page précédente (de gauche à droite) :

Comité ZIP Bais des Chaleurs © Jean-Éric TURCOTTE
ZIP Jacques-Cartier Grands Voiliers 2012 © Vincent LOGEART
ZIP Côte-Nord du Golfe © Aurore PÉROT



Louis Charest, SSL

Un réseau plus vivant et actif que jamais sur le Saint-Laurent

En bon bénévole, je ne compte pas mon temps ni les années. Toutefois je ne gaspille ni l'un, ni les autres. Et c'est plaisant quand le monde que je côtoie a aussi cette philosophie.

En environnement, on doit apprendre à être patient et persévérant.

La beauté de la vertu d'être patient en environnement, c'est qu'au moins le vivant est de notre bord. Dès qu'il est présent, il va grandir et se multiplier, à moins qu'une catastrophe ne survienne. Au niveau du Saint-Laurent, c'est donc une partie de notre rôle en tant que comités ZIP : suivre les processus naturels et contribuer à prévenir les problèmes et signaler les probabilités de catastrophe. La persévérance, quant à elle, est nécessaire, parce que changer des comportements est possible, mais graduellement, et il faut répéter encore et encore.

Lorsque les membres du réseau des comités ZIP m'ont reconduit à titre de président, par simplicité, je me suis défini 3 objectifs et je les ai transmis à Jean-Éric, notre directeur général, soit : contribution à l'installation des tables de concertation régionale (TCR), augmentation de la rétention du personnel et de l'expertise, et implication en amont du Québec et en aval dans le golfe du Saint-Laurent pour notre réseau. Je suis sur le conseil d'administration depuis une dizaine d'années, mais l'instauration de ce simple trio d'objectifs a insufflé une toute nouvelle dynamique.

Lors de la dernière commission mixte du réseau, en mars 2014, Mme Marie-Josée Couture d'Environnement Canada nous a déclaré que nous étions un partenaire important, contributeur bien réel du Plan Saint-Laurent 2011-2026. Les comités ZIP ont survécu aux diverses tempêtes administratives, aux crises économiques, aux changements de gouvernance et aux rumeurs qui nous déclaraient condamnés.

Notre réseau est donc plus vivant et actif que jamais le long du Saint-Laurent.

Je ne vous demande pas de me renouveler pour un mandat de dix ans mais j'espère être, pour quelques temps encore, le témoin privilégié et l'acteur engagé d'un futur qui chante pour le réseau, et ainsi contribuer à *Remettre le Saint-Laurent au Monde* !

Louis Charest

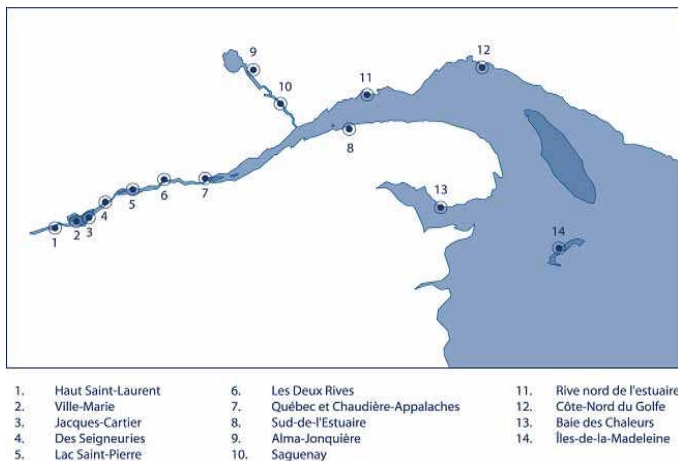
À propos de Stratégies Saint-Laurent

Présentation

Stratégies Saint-Laurent (SSL) est un organisme national à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) et des groupes environnementaux qui ont à cœur le Saint-Laurent.

Fondé en 1989 et reconnu depuis 1995 comme collaborateur privilégié des gouvernements fédéral et provincial dans le cadre du Plan Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu le développement d'un réseau de 13 comités ZIP qui couvrent aujourd'hui la presque totalité du Saint-Laurent depuis la frontière ontarienne jusqu'au golfe du Saint-Laurent, incluant le Saguenay, la Baie-des-Chaleurs et les Îles-de-la-Madeleine.

Localisation des 13 comités ZIP du Québec*



* À noter que le comité ZIP Alma-Jonquière (No. 9) a changé de vocation et ne fait plus partie du réseau ZIP depuis le 1er avril 2010.

Le rôle des comités ZIP est de promouvoir et de soutenir, par la concertation et la mobilisation des collectivités riveraines, la réalisation d'actions concrètes visant la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. Dans cette perspective, chaque comité ZIP élabore et met en œuvre, avec ses partenaires du milieu, un *plan d'action et de réhabilitation écologique* (PARE) fondé sur des priorités identifiées lors de consultations publiques.

Aujourd'hui, plus de 240 organisations régionales (MRC, municipalités, industries, entreprises, écoles et universités, groupes environnementaux, organismes socio-économiques, etc.) et des centaines de citoyens sont impliqués, via les comités ZIP et Stratégies Saint-Laurent, dans la prise de décision et dans la mise en œuvre d'actions en faveur du Saint-Laurent.

Mission

La mission première de Stratégies Saint-Laurent est de regrouper les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) du Québec afin de favoriser la concertation aux échelles interrégionale et nationale et de promouvoir l'implication des collectivités riveraines dans l'élaboration et la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent dans une perspective de développement durable.

Activités et objectifs

Stratégies Saint-Laurent poursuit les activités et objectifs suivants :

- Représenter les besoins et les visions des comités ZIP
- Favoriser la concertation et la synergie entre les comités ZIP en assurant la coordination des rencontres des commissions de zones d'eau douce et marine
- Favoriser le renforcement des compétences de ses membres par l'organisation de formations adaptées à leurs besoins
- Organiser des ateliers de réflexion, de consultation et des forums en fonction des enjeux émergents et des intérêts de ses membres
- Assurer le transfert d'information sur les enjeux et les activités qui touchent le Saint-Laurent
- Appuyer et orienter les comités ZIP dans leurs besoins en soutien scientifique et technique



Comité ZIP Les Deux Rives © Jean-Éric TURCOTTE

Membres du conseil d'administration

Pour l'année 2013-2014, le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent fût composé de 5 représentants. Les personnes suivantes ont siégé sur le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent :

- M. Louis Charest, *président*
- M. Pierre Latraverse, *vice-président*
membre de la commission de zone d'eau douce
- Mme. Aurore Pérot, remplacée par Mme. Marie-Pier Cloutier, *vice-présidente*, membre de la commission de zone marine
- Mme Élane Richard remplacée par M. Dominic Francoeur, membre de la commission de zone marine, *trésorier*
- Mme Sylvie Bibeau, *secrétaire*
membre de la commission de zone d'eau douce



De gauche à droite : Dominic Francoeur, Sylvie Bibeau, Pierre Latraverse et Louis Charest.

Marie-Pier Cloutier est absente de la photo.



Comité ZIP de Québec et Chaudière-Appalaches © Jean-Éric TURCOTTE

Réunions du conseil d'administration

Entre le 1^{er} avril 2013 et le 31 mars 2014, le conseil d'administration s'est réuni à huit reprises, soit :

- Le 16 avril 2013
- Le 15 mai 2013 (électronique)
- Le 25 mai 2013
- Le 30 mai au 6 juin 2013 (électronique)
- Le 10 septembre 2013
- Le 10 décembre 2013
- Le 14 février 2014 (électronique)
- Le 18 mars 2014

Entre ces réunions, les administrateurs ont été présents et actifs dans plusieurs activités de représentation et de concertation.

Équipe de Stratégies Saint-Laurent

En 2013-2014, l'équipe de Stratégies Saint-Laurent a été composée de :

- Jean-Éric Turcotte
Directeur Général
- Céline Schaldembrand
Coordonnatrice des communications
- Héloïse Fernandez
Coordonnatrice des communications (intérimaire)



De gauche à droite:
Héloïse Fernandez, Céline Schaldembrand, Jean-Éric Turcotte

Ont aussi collaboré aux réalisations de Stratégies Saint-Laurent

- Charlotte Lepitre, Droit de l'Environnement, Université de Rennes 1, *Stagiaire*
- Amélie Jauvin, *Écostagiaire Katimavik*
- Sandrine Guimon, MA sciences de l'Environnement, BACC., Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Géographie, *Stagiaire*
- Alice Semnoun et Philippe Gagnon, MA. Droit de l'Environnement, *Stagiaires*
- Josiane Mélançon, Ph. D. océanographie (en cours), *Aviseuse scientifique*
- Sylvain Archambault, Ph. D géographie, MA Biologie, *Aviseur scientifique*
- Nicolas Milot, Ph D. Sciences de l'Environnement, UQAM, *aviseur GIRE*



Services externes

Stratégies Saint-Laurent a pu compter sur des services professionnels externes pour mener ses opérations courantes. Nous tenons à souligner et à remercier de façon particulière les organisations suivantes :

Gestion des locaux et des salles de réunions du Centre culture et environnement Frédéric Back (CCEFB)
(Centre de l'environnement - Écobâtiment)

Services de comptabilité
Centre de services en développement durable (CSDD)

Services informatiques
Viabilys

Financement

Pour l'année 2013-2014, Stratégies Saint-Laurent a obtenu un financement de 125 000 \$ d'Environnement Canada (enveloppes régulière et complémentaire), auquel se sont ajoutés des contrats de services (11 310\$), une contribution d'un partenaire (5 000\$) ainsi que les cotisations des membres (4 300\$). Au total, les revenus en argent de l'année s'élèvent à 147 711 \$ auxquels s'ajoutent plus de 115 000\$ d'apports reçus sous forme de biens et services dont une très large part en bénévolat.

Nous tenons à remercier nos principaux contributeurs de l'année : Environnement Canada, la Fondation de la Faune du Québec, la Fondation David Suzuki, l'Université Laval, l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et l'Université de Rennes 1. Leur soutien est

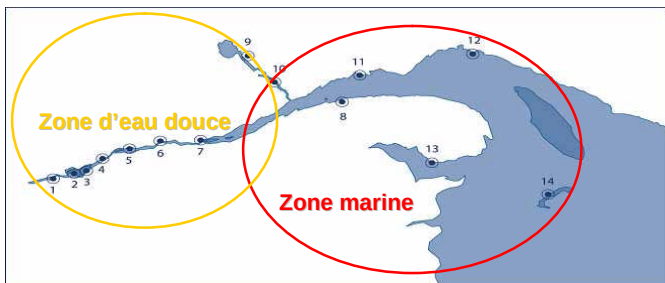
essentiel pour assurer le dynamisme de notre organisation et du réseau qui œuvre à la protection, la restauration et la mise en valeur du Saint-Laurent (ZIP). Nous remercions également les comités ZIP pour leur précieuse cotisation annuelle. Cette contribution permet à Stratégies Saint-Laurent de couvrir une partie de ses frais administratifs et de leur assurer des services de représentation.

La direction de Stratégies Saint-Laurent tient à remercier les administrateurs ainsi que les bénévoles qui ont contribué, notamment durant l'année 2013-2014, aux réalisations de l'organisme et de son réseau.

Activités et projets

Commissions de zones d'eau douce et marine*

Les commissions de zones d'eau douce et marine ont été créées par Stratégies Saint-Laurent pour assurer la concertation et les échanges entre les comités ZIP sur des enjeux communs, le développement de projets conjoints, l'acquisition de nouvelles connaissances et le renforcement des compétences.



- | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| 1. Haut Saint-Laurent | 6. Les Deux Rives | 11. Rive nord de l'estuaire |
| 2. Ville-Marie | 7. Québec et Chaudière-Appalaches | 12. Côte-Nord du Golfe |
| 3. Jacques-Cartier | 8. Sud-de-l'Estuaire | 13. Baie des Chaleurs |
| 4. Des Seigneuries | 9. Alma-Jonquière | 14. Îles-de-la-Madeleine |
| 5. Lac Saint-Pierre | 10. Saguenay | |

* À noter que le comité ZIP Alma-Jonquière (No. 9) a changé de vocation et ne fait plus partie du réseau ZIP depuis le 1er avril 2010.

Commissions mixtes*

Stratégies Saint-Laurent a organisé durant l'année 2012-2013 les Commissions suivantes :

- Commission mixte : 24-25 mai 2013
- Commission marine : 10 octobre 2013
- Commission eau douce : 4 décembre 2013
- Commission mixte : 26-27 mars 2014

De plus, des rencontres complémentaires, notamment par téléphone, avec les membres des Commissions marine et eau douce ont permis de proposer des actions concertées face à des enjeux du Saint-Laurent dont le développement de l'industrie

En 2013-2014, les membres des Commissions se sont réunis à quatre reprises. Voici un survol des présentations et discussions auxquelles elles ont donné lieu :

Réunion de la Commission mixte mai 2013 (en personne) :

- Gestion intégrée du Saint-Laurent – PARE et PGIR, des outils complémentaires;
- Signature graphique pour le réseau et bulletins;
- Americana : rôle des municipalités en environnement;
- Groupe Phragmites et EEE;
- Journée mondiale des Océans et Semaine du Saint-Laurent;
- Portrait global du Saint-Laurent : contribution des comités ZIP.

Réunion de la Commission de zone marine – octobre 2013 :

- Enjeux : déversements hydrocarbures à Sept-Îles, ÉES Terre-neuve et Québec, Mine Arnaud et rapport du GIEC;
- Gestion intégrée du Saint-Laurent – mise à jour;
- Processus de sélection de futures aires marines protégées

Réunion de la Commissions de zone d'eau douce – décembre 2014 :

- Enjeux : Oléoducs Enbridge et TransCanada et projets liés à l'accessibilité;
- Gestion intégrée du Saint-Laurent – mise à jour;
- Préoccupations vs les ressources halieutiques du Saint-Laurent

Réunion de la Commission mixte mars 2014 (en personne) :

- Gestion intégrée du Saint-Laurent – Faits saillants, arrimage GIEBV, Cadre de référence et difficultés de mise en œuvre;
- Application Saint-Laurent branché;
- Dossiers : hydrocarbures, enjeux électoraux – Remettre le Saint-Laurent au centre de la campagne;
- Formations : Programmes de la FFQ et Planification et rapport du PASL;
- Contribution au Portrait global du Saint-Laurent - rappel.

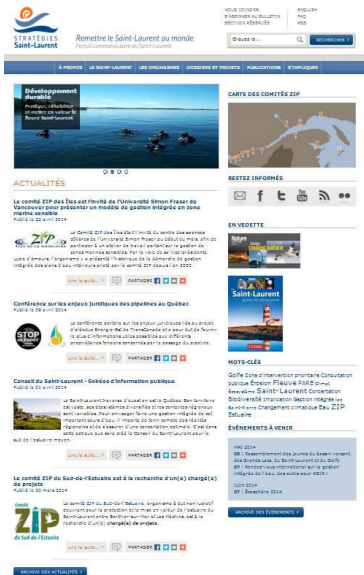
Comité ZIP des Îles-de-la-Madeleine © Alain RICHARD



Activités et projets

Portail communautaire du Saint-Laurent

Pour la réalisation du Portail communautaire du Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent remercie le gouvernement du Canada, par l'entremise du ministère de l'Environnement pour son appui financier.



Troisième forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent

Les **29 et 30 octobre 2013**, se tenait, à Québec, le troisième forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent (GISL).

Cet événement, une activité annuelle, s'inscrit dans le Plan d'action Saint-Laurent. L'objectif de cette démarche de concertation était de favoriser une prise en charge cohérente des problématiques traitées par l'ensemble des acteurs.

Organisé par Environnement Canada, le ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs et Pêches et Océans Canada, soutenu par SSL, ce troisième forum a connu un franc succès et a réuni près de 100 intervenants impliqués dans la gestion des ressources et des usages du Saint-Laurent.

Les participants du Forum ont pu échanger et dégager des orientations communes sur le thème de l'accès au Saint-Laurent en prenant part à des ateliers, dont l'animation a été conçue par Stratégies Saint-Laurent, sur l'harmonisation des accès, la conservation des milieux d'intérêt, l'aménagement du territoire et les modalités d'accès au Saint-Laurent.

Stratégies Saint-Laurent sur le Web 2.0

La refonte du site Internet de Stratégies Saint-Laurent a été l'occasion de se mettre à l'heure des médias sociaux, notamment par la création de comptes dédiés à Stratégies Saint-Laurent sur Facebook, Twitter et Flickr mais aussi en ajoutant des boutons « diggs-like » qui permettent aux internautes de partager les articles du site de SSL directement avec leur communauté. Le site Web de Stratégies Saint-Laurent a cumulé un total de 15 124 visites cette année et 35 392 pages vues.

Cette année marque aussi le passage au-dessus de la barre des 1000 fans Facebook : Stratégies Saint-Laurent compte désormais plus de 1087 fans sur Facebook et 637 abonnés sur Twitter. 1700 photos sont publiées sur Flickr (les 50 dernières photographies issues du concours photo Québec Couleur Nature sont en cours d'intégration). Par ailleurs, 8 bulletins ont été publiés pour un total de 974 lecteurs en mars 2014.

Page Facebook : <https://www.facebook.com/strategiessl>
Twitter : <https://twitter.com/strategiessl>
L'Écho du Saint-Laurent : <http://www.strategiessl.qc.ca/bulletin.php>
Pour consulter les photos de SSL sur Flickr : <http://www.flickr.com/photos/strategies-saint-laurent/sets/>



Première Semaine du Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent s'est allié à la Fondation David Suzuki pour dédier une semaine entière au Saint-Laurent : ainsi, la première édition de la Semaine du Saint-Laurent s'est déroulée **du 7 au 15 juin 2013** et a réuni plus d'une vingtaine de partenaires.

Tous ont œuvré à faire connaître le Saint-Laurent par cette initiative conjointe qui a mis en valeur des dizaines d'activités organisées par les organismes partenaires afin de faire connaître le Saint-Laurent aux Québécoises et Québécois et les inviter à s'en rapprocher.

Pour consulter le communiqué : <http://www.davidsuzuki.org/fr/medias/communiqués-de-presse/2013/05/semaine-du-saint-laurent-2013/>





© Québec couleur nature 2014 / Jean-Éric TURCOTTE

Exploration et l'exploitation pétrolière et gazière dans la zone extracôtière de l'ouest de Terre-Neuve et du Labrador

Le 26 septembre 2013, Stratégies Saint-Laurent a déposé un mémoire auprès de l'Office Canada-Terre-Neuve-et-Labrador des hydrocarbures extracôtiers qui présente des commentaires et recommandations sur l'ébauche de rapport de mise à jour de l'évaluation environnementale stratégique (ÉES) concernant l'exploration et l'exploitation pétrolière et gazière dans la zone extracôtière de l'ouest de Terre-Neuve et du Labrador.

Stratégies Saint-Laurent, qui a pris part à plusieurs des démarches relatives aux ÉES, a mis en lumière les immenses lacunes en matière de connaissances associées au golfe du Saint-Laurent, et le manque criant d'acceptabilité sociale en lien avec le projet d'exploitation.

Stratégies Saint-Laurent recommande donc, entre autres, de surseoir à toute exploitation d'hydrocarbures dans le golfe tant et aussi longtemps que les conditions favorisant l'acceptabilité sociale de ces exploitations ne seront pas réunies. Dans cette lignée, Stratégies Saint-Laurent recommande d'appliquer le principe de la conservation avant celui de l'exploitation et de réévaluer à la hausse la responsabilité financière et opérationnelle des exploitants.

Pour lire le mémoire de SSL, visiter :

http://www.strategiessl.qc.ca/images/dossiers_memoire/memoire_ssl_es_t-n.pdf



Concours photos

Stratégies Saint-Laurent, s'est associé à la **revue québécoise Nature Sauvage** pour les 9^e et 10^e éditions du concours photo Québec couleur nature 2013 et 2014, qui comprend un volet sur le Saint-Laurent. Ce concours, qui a acquis ses lettres de noblesses avec Géo plein-air Québec, constitue le plus important concours de photos consacré à la nature au Québec. Il représente une référence pour les photographes amateurs et professionnels.

En tout, le concours a permis de recueillir chaque année une centaine de photos de qualité représentant le Saint-Laurent sous plusieurs facettes.



Pour en savoir plus, visiter :

<http://www.naturesauvage.ca/concours-photo>

© Québec couleur nature 2014 / De haut en bas : Nicolas Gagnon, Martine Salomon et Jocelyn Proulx



Concertation et représentation

Stratégies Saint-Laurent met de l'avant une approche de représentation participative fondée sur l'implication active de ses membres, de ses administrateurs et de ses employés. En 2010-2011, SSL et les comités ZIP ont été représentés sur les comités de concertation du Plan Saint-Laurent, sur divers organismes et lors de multiples rencontres et événements.

Comités de concertation du Plan Saint-Laurent auxquels a contribué SSL en 2013-2014

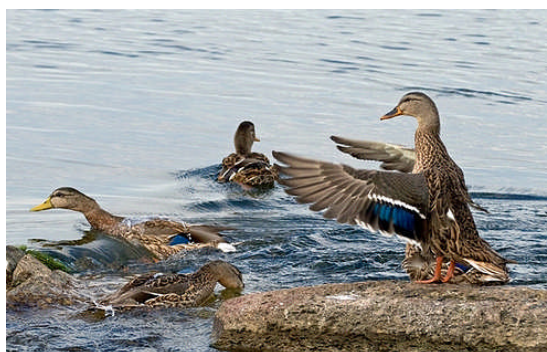
- Groupe de travail sur le Suivi de l'État du Saint-Laurent et sous-comité de travail sur le Portrait global 2009-2014.
- Comité de concertation Navigation (CCN) et Comité de planification et d'évaluation environnementale du dragage (CPEED). Sous-Comités mammifères marins et plaisance.
- Forum Saint-Laurent – octobre 2013.

Organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives à laquelle SSL a participé

- Alliance verte (Comité environnement)
- Alliance de recherche Université-Communauté sur les défis des communautés côtières à l'heure des changements climatiques
- Comité aviseur du programme Interactions communautaires
- Comité de pilotage du projet Défi bleu (défi des plaisanciers) du Comité ZIP Jacques-Cartier
- Comité aires marines protégées (AMP) avec Nature-Québec et la SNAP
- Comités de programme ressources hydriques et d'environnement marin d'Ouranos
- Groupe consultatif des intervenants canadiens sur les Grands Lacs (Accord sur la qualité de l'eau des Grands Lacs)
- Codirection de la Semaine du Saint-Laurent
- Great Lakes Water Quality Agreement
- Observatoire global du Saint-Laurent
- Programme Saint-Laurent / Grands Lacs et Commission EAU de Nature Québec
- Québec-Océan
- Centre Culture et environnement Frédéric Bach
- Secrétariat des organismes environnementaux du Québec
- Écomaris
- Conseil québécois sur les espèces exotiques envahissantes
- Groupe éducation et d'écovigilance de l'Eau
- Institut EDS de l'Université Laval
- ROBVO
- ROBAN



Comité ZIP du Lac Saint-Pierre © Stéphane MILLER



Comité ZIP Haut-Saint-Laurent © Stéphane MILLER

- Groupe Phragmites
- Fonds d'action Saint-Laurent
- CEPAS Charlevoix
- Fondation de la faune du Québec
- Sciences pour tous et 24 heures de sciences
- Fond Hydro-Québec pour l'Environnement
- Fonds TD pour l'Environnement
- Comité de travail pour la création d'une Fondation de l'eau du Québec
- Etc.

Au total Stratégies Saint-Laurent a participé à plus de 95 rencontres, réunions de concertation ou événements avec des intervenants du milieu. Il faut ajouter à ces rencontres, la participation à plus d'une trentaine d'événements ponctuels.

Événements ponctuels



Comité ZIP Ville-Marie © Stéphane MILLER

Conférences

- Participation de Jean-Éric Turcotte à la Semaine du Saint-Laurent (conférence de presse de lancement) ainsi que soirée thématique sur la Saint-Laurent tenue au Château Frontenac en juin 2013.
- Conférence de Jean-Éric Turcotte à l'AGA et au congrès annuel du Comité ZIP des îles de la Madeleine en juin 2013;
- Conférence de Jean-Éric Turcotte au Colloque annuel des professeurs de sciences du Québec en octobre 2013 (Congrès AESTQ).

Événements

Durant l'année 2013-2014, SSL a participé aux événements suivants :

- Sommet de l'Alliance des Maires des Villes des Grands Lacs et du Saint-Laurent (Marquette)
- Colloque Univer-Laval
- Festivague MEC de Québec
- Lancement de la Programmation d'Écomaris 2013
- AGA et réunion générale d'orientation des membres de l'Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL)
- Lancement de l'Atlas hydro climatique du Québec
- Colloque Phragmites
- Consultations ÉES Terre-Neuve
- Rendez-vous annuel des OBV et ROBAN
- Congrès annuel et AGA de Québec-Océan
- Symposium scientifique d'Ouranos 2013
- Fondation de la Faune du Québec (déjeuner annuel et cocktail)
- Journée mondiale des Océans
- Forum de recherche sur le Développement durable (MDDEFP)
- Institut d'Été de l'ARUC-DCC
- Congrès annuel de l'ABQ
- Lancement de routes bleues
- Fête de la pêche blanche – Zip des Seigneuries
- Consultation publique sur le développement durable du NPD
- Congrès AESTQ
- AGA et congrès annuel de Nature-Québec
- Causeries Champlain
- Formation de philanthropie – FPGP
- Salon des technologies environnementales (TECH 2014)
- Forum EDS
- Débat politique des partis vs environnement (CRE Montréal)
- Conférence de presse de Québec Solidaire – position et engagements environnementaux
- Chaire publique AELIES



© Comité ZIP des Seigneuries

Bulletin d'information et communications électroniques

Au cours de l'année 2013-2014, Stratégies Saint-Laurent a transmis 8 bulletins d'information dont une section est spécialement consacrée aux projets des comités ZIP. S'ajoutent également plus de 400 messages d'information concernant divers événements, dossiers et enjeux à surveiller transmis aux membres et partenaires principaux de SSL.



Site Web

Le site Web a été consulté par 15 124 visiteurs dont 9504 visiteurs uniques entre le 1er avril 2013 et le 31 mars 2014.

191 actualités ont été publiées sur le site Internet de SSL faisant mention des activités des comités ZIP et de SSL, ce qui fait une moyenne d'au moins 16 actualités par mois.

Communiqués de presse et parutions dans les médias

Durant l'année 2013-2014, SSL a émis 2 communiqués de presse et un nombre important d'actualités.

Durant l'année SSL a été mentionné à 28 reprises dans les médias. Plus spécifiquement, SSL a été mentionné dans les médias suivants (entre autres, minimum de reprises) :

- Écho De La Baie (1 reprise)
- Gaïa Presse (4 reprises)
- TVA (1 reprise)
- CFIM : La radio des îles-de-la-Madeleine (1 reprise)
- Radio-Canada (3 reprises)
- Huffington Post (1 reprise)
- Montreal Gazette (1 reprise)
- CNW Telbec (1 reprise)
- Le Léopard (1 reprise)
- Le Devoir (1 reprise)
- Média des 2 Rives (1 reprise)
- SODES (1 reprise)
- ÉcoMaris (1 reprise)
- Québec Océan (2 reprises)
- Blogue des Débrouillards (1 reprise)
- Blogue Ma Planète Bleue (1 reprise)
- Newswire.ca (1 reprise)
- Ottawa Citizen (1 reprise)
- L'Hebdo Journal (1 reprise)
- L'Avantage (1 reprise)



Revue de presse

Tout au long de l'année, en collaboration avec Environnement Canada, Stratégies Saint-Laurent a fait parvenir à ses membres et partenaires une revue de presse électronique quotidienne sur les sujets liés au Saint-Laurent, à ses écosystèmes, à ses affluents et à l'eau et l'environnement en général : 293 jours ont été couverts et la revue de presse était envoyée à 132 contacts à la fin mars 2014.



Médias sociaux (Web 2.0.)

La page Facebook de SSL comptait 1087 fans en date du 31 mars et la page Twitter 637 abonnés.

Pour la période, SSL a publié, en moyenne, 65 publications par mois, sur Facebook. La portée moyenne de ces publications est de 200 visiteurs uniques, 7.25 personnes cliquent sur la publication et 1.67 personnes ont aimé, commenté ou créé une nouvelle à partir de la publication de SSL.

Quant à Twitter, ce sont 193 tweets que SSL a publiés sur la même période (soit une moyenne de 16 tweets par mois), parmi lesquels 46 ont été retweetés, soit une moyenne de 23.8% de retweets.

Les quatre tweets les plus retweetés sont :

- Des bélugas de neige pour la conservation marine au Québec! (12.02.2014) <http://t.co/H9zG1Q08OK>
- Espèces en péril : consultation publique sur la morue, le sébaste et la plie (17.01.2014) <http://t.co/Z4WAeUOCiD>
- Projet d'activités de sensibilisation des pêcheurs aux espèces exotiques envahissantes (EEE) (05.11.2013) <http://t.co/65w62ptjK1>
- Le nouveau bulletin du comité ZIP Les Deux Rives vient de sortir! (31.10.2013) <http://t.co/RZCNbUuDnc>

SSL a également mis en ligne une page YouTube ainsi qu'une page Flickr.

Merci à nos principaux contributeurs de l'année :

- Le Gouvernement du Canada agissant par l'entremise du ministère de l'Environnement
- La Fondation David Suzuki
- Université de Rennes 1
- Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Université Laval

Merci à nos administrateurs et aux personnes qui ont contribué bénévolement à diverses activités et représentations.



Comité ZIP du Sud-de-l'Estuaire© Jean-Éric TURCOTTE



870, avenue de Salaberry, bureau 105
Québec (Québec) G1R 2T9

Téléphone : (418) 648-8079

Télécopieur : (418) 648-0991

Courriel : info@strategiessl.qc.ca

Site Internet : www.strategiessl.qc.ca

