

Rapport annuel des activités de **Stratégies Saint-Laurent**



Crédits : Aurore Pérot - ZIP CNG



JE Turcotte – SSL



Marie Lagier – SSL

Remettre le Saint-Laurent au monde

2011 - 2012

Mot de la présidente de Stratégies Saint-Laurent



Crédit : JE Turcotte – SSL

Au cours des dernières années Stratégie Saint-Laurent dut s'adapter à bien des situations nouvelles et dans la dernière, 2011-2012, l'organisme n'y a pas échappé: départ de Marie Lagier, notre directrice, changement dans le programme ZIP d'Environnement Canada et situation financière précaire, du moins en début d'année. Nous nous en sommes sortis parce que nous avons du ressort et surtout parce que nous avons eu la chance de pouvoir compter sur Jean-Éric Turcotte qui a assuré la permanence rapidement et avec brio.

Stratégie Saint-Laurent a participé à la plupart des événements entourant la mise en œuvre et le lancement de la phase 5 du Plan Saint-Laurent. En effet, l'organisme a participé activement à divers comités d'orientation et de travail de la nouvelle Entente. Parmi ceux-ci rappelons : en avril 2011, la participation de SSL à une journée de réflexion sur le Saint-Laurent, en compagnie notamment de l'Alliance des villes des grands lacs et du Saint-Laurent, au 15e colloque annuel du Chapitre Saint-Laurent, SSL était parmi les rares invités non gouvernementaux à l'annonce officielle de la phase 5 tenue à Montréal en novembre dernier et enfin, il a activement contribué à l'organisation du premier Forum sur la Gestion intégré du Saint-Laurent. De plus, plusieurs comités ZIP ont été associés à d'autres événements.

Le message livré à chaque occasion est que géographiquement, le Saint-Laurent est défini par zones de la frontière ontarienne jusqu'au golfe incluant la Baie-des-Chaleurs et les Îles-de-la-Madeleine. À l'intérieur de ces zones, des comités formés de citoyens et de citoyennes, d'élus, de représentants d'entreprises, etc. bref des gens constituant la société civile travaillent, dans certains cas depuis plus de 15 ans, de façon concertée, à des projets de mise en valeur, de restauration, d'éducation et de sensibilisation pour une grande mission, la réhabilitation écologique et sociale du fleuve. Ces comités sont connus et reconnus dans leur milieu et la concertation est leur outil principal pour l'atteinte des objectifs de leur mission. Les connaissances et la reconnaissance que ces comités ont acquises avec le temps, les ciblent pour un rôle de première importance dans la gestion intégrée du Saint-Laurent. Ils sont des incontournables. Les instances régionales peuvent, sans crainte, leur octroyer un rôle clé. Les comités ZIP détiennent l'expertise requise pour tenir les tables de concertation régionales (TCR) et réaliser les plans de gestion intégrée (PGIR) prévus dans l'Entente. Je l'ai souvent dit, et je l'affirme encore, les comités ZIP sont les intervenants par excellence dans la gestion intégrée du Saint-Laurent, et ils sont outillés pour ce faire. Les zones d'intervention prioritaires ont été créées et les comités ont été formés pour permettre à la société civile de s'impliquer dans le Plan Saint-Laurent. Déjà en 2007, dans les modèles de gouvernance de la gestion intégrée, les comités ZIP étaient visés comme intervenants privilégiés.

SSL a acquis, en 2012, beaucoup de notoriété. C'est dû à son travail inlassable et son dynamisme notamment auprès des médias, médias sociaux et partenaires, il n'a jamais lâché. Il lui a notamment fallu user de diplomatie, pour résister à des coupures budgétaires. La disponibilité de son Conseil d'administration dans les prises de décision et dans les représentations a été pour beaucoup dans le succès et la bonne gestion de l'organisme; un merci sincère à Pierre Latraverse, Sylvie Bibeau, Dominic Francoeur et Gérard Lafrenière. Comme membres, les Comités ZIP ont participé à la progression de SSL, leur représentation à diverses activités et la rigueur de leur administration y ont largement contribué, merci!

Merci à Annie Lachapelle et à Céline Schaldembrand pour leur implication en matière de communication. Et merci à Jean Éric pour son dévouement à SSL, aux Comités ZIP et au Saint-Laurent.



Table des matières

À propos de Stratégies Saint-Laurent	4
Affaires administratives	5
Membres du conseil d'administration	5
Réunions du conseil d'administration	5
Équipe.....	6
Services externes	6
Financement	6
Activités et projets	7
Commissions de zones d'eau douce et marine	7
Portail communautaire du Saint-Laurent.....	8
Communauté du Saint-Laurent.....	8
Consultation sur la prochaine Entente Canada-Québec sur le Saint-Laurent.....	8
Stratégies Saint-Laurent à l'heure du web 2.0.....	8
Activités pétrolières et gazières dans le golfe du Saint-Laurent.....	9
Première symphonie Grands Lacs et Saint-Laurent.....	9
Premier forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent.....	9
Capsules thématiques sur le Saint-Laurent.....	9
Concertation et représentation	10
Comités de concertation du Plan Saint-Laurent.....	10
Organismes et comités dont est membre Stratégies Saint-Laurent.....	10
Conférences.....	11
Événements.....	11
Communications	12
Bulletin d'information et communications électroniques.....	12
Revue de presse quotidienne	12
Site Web	12
Médias sociaux (Web 2.0.).....	12
Communiqués de presse et parutions dans les médias	12
Prix et reconnaissance.....	12
Remerciements	13

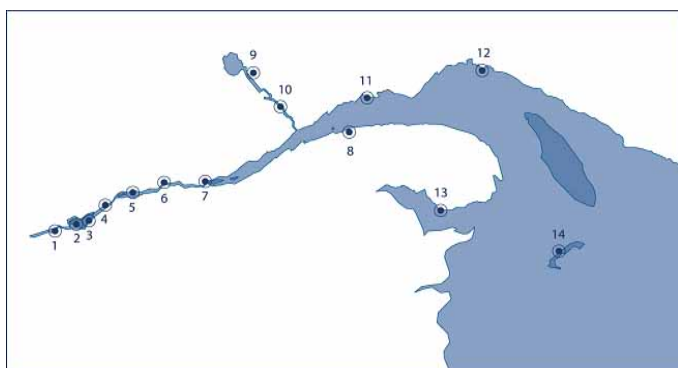
À propos de Stratégies Saint-Laurent

Présentation

Stratégies Saint-Laurent (SSL) est un organisme national à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire et des groupes environnementaux qui ont à cœur le Saint-Laurent.

Fondé en 1989 et reconnu depuis 1995 comme collaborateur privilégié des gouvernements fédéral et provincial dans le cadre du Plan Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu le développement d'un réseau de 13 comités ZIP qui couvrent aujourd'hui la presque totalité du Saint-Laurent depuis la frontière ontarienne jusqu'au golfe du Saint-Laurent, incluant le Saguenay, la Baie-des-Chaleurs et les Îles-de-la-Madeleine.

Localisation des 13 comités ZIP du Québec*



1. Haut Saint-Laurent	6. Les Deux Rives	11. Rive nord de l'estuaire
2. Ville-Marie	7. Québec et Chaudière-Appalaches	12. Côte-Nord du Golfe
3. Jacques-Cartier	8. Sud-de-l'Estuaire	13. Baie des Chaleurs
4. Des Seigneuries	9. Alma-Jonquière	14. Îles-de-la-Madeleine
5. Lac Saint-Pierre	10. Saguenay	

* À noter que le comité ZIP Alma-Jonquière (No. 9) a changé de vocation et ne fait plus partie du réseau ZIP depuis le 1er avril 2010.

Le rôle des comités ZIP est de promouvoir et de soutenir, par la concertation et la mobilisation des collectivités riveraines, la réalisation d'actions concrètes visant la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. Dans cette perspective, chaque comité ZIP élabore et met en œuvre, avec ses partenaires du milieu, un *plan d'action et de réhabilitation écologique* (PARE) fondé sur des priorités identifiées lors de consultations publiques.

Aujourd'hui, plus de 240 organisations régionales (MRC, municipalités, industries, entreprises, écoles et universités, groupes environnementaux, organismes socio-économiques, etc.) et des centaines de citoyens sont impliqués, via les comités ZIP et Stratégies Saint-Laurent, dans la prise de décision et dans la mise en œuvre d'actions en faveur du Saint-Laurent.

Mission

La mission première de Stratégies Saint-Laurent est de regrouper les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) du Québec afin de favoriser la concertation aux échelles interrégionale et nationale et de promouvoir l'implication des collectivités riveraines dans l'élaboration et la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent dans une perspective de développement durable.

Activités et objectifs

Stratégies Saint-Laurent poursuit les activités et objectifs suivants :

- Représenter les besoins et les visions des comités ZIP;
- Favoriser la concertation et la synergie entre les comités ZIP en assurant la coordination des rencontres des commissions de zones d'eau douce et marine;
- Favoriser le renforcement des compétences de ses membres par l'organisation de formations adaptées à leurs besoins;
- Organiser des ateliers de réflexion, de consultation et des forums en fonction des enjeux émergents et des intérêts de ses membres;
- Assurer le transfert d'information sur les enjeux et les activités qui touchent le Saint-Laurent;
- Appuyer et orienter les comités ZIP dans leurs besoins en soutien scientifique et technique.



Crédit : Marie Lagier – Stratégies Saint-Laurent

Affaires administratives

Membres du conseil d'administration

Pour l'année 2011-2012, le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent a été revu à la baisse en passant de 7 à 5. Les personnes suivantes ont siégé sur le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent :

- M. Gérard Lafrenière, trésorier
membre de la commission de *zone marine*;
- Mme Sylvie Bibeau, secrétaire
membre de la commission de *zone d'eau douce*;
- M. Pierre Latraverse, vice-président
membre de la commission de *zone d'eau douce*;
- M. Dominic Francoeur, vice-président
membre de la commission de *zone marine*;
- Mme Claudette Villeneuve, présidente.



Crédit : JF Turcotte – Stratégies Saint-Laurent

Sont absents sur la photo : Sylvie Bibeau (remplaçante de Claire Lachance) et Gérard Lafrenière.



Crédit : Véronique Nolet – Stratégies Saint-Laurent

Réunions du conseil d'administration

Entre le 1^{er} avril 2011 et le 31 mars 2012,
le conseil d'administration s'est réuni à neuf reprises, soit :

- Le 10 mai 2011;
- Le 28 mai 2011 (deux séances) ;
- Le 21 juillet 2011;
- Le 11 août 2011;
- Le 15 septembre 2011;
- Le 25 octobre 2011;
- Le 15 février 2012;
- Le 28 mars 2012;

Entre ces réunions, les administrateurs ont été présents et actifs dans plusieurs activités de représentation et de concertation.

Affaires administratives

Équipe de Stratégies Saint-Laurent

En 2011-2012, l'équipe de Stratégies Saint-Laurent a été composée de :

- Marie Lagier;
Directrice générale du 1^{er} avril au 4 juillet 2011
- Jean-Éric Turcotte;
Directeur adjoint du 1^{er} avril au 4 juillet 2011
Directeur Général à partir du 5 juillet 2011
- Annie Lachapelle (août 2011 à février 2012);
Chargée des communications
- Céline Schaldembrand (à partir de février 2012);
Coordonnatrice des communications



De gauche à droite, du haut vers le bas : Jean-Éric Turcotte, Annie Lachapelle, Céline Schaldembrand.

Ont aussi collaboré aux réalisations de Stratégies Saint-Laurent

- Meggy Desnoyers, biologiste (février 2012);
Agente de projets, Capsules Saint-Laurent
- Sylvain Archambault, PhD géographie, MA Biologie;
Aviseur scientifique
- Stéphane Miller, photographe;
- Marie-Catherine Vaillancourt, Technicienne archivistique;
- Johannie Drapeau, géographe stagiaire.



Services externes

Stratégies Saint-Laurent a pu compter sur des services professionnels externes pour mener ses opérations courantes. Nous tenons à souligner et à remercier de façon particulière les organisations suivantes :

Gestion des locaux et des salles de réunions du Centre culture et environnement Frédéric Back (CCEFB);
Centre de l'environnement - Éco bâtiment

Services de comptabilité;
Centre de services en développement durable (CSDD)

Services de graphisme.
Corsaire Design

Financement

Pour l'année 2011-2012, Stratégies Saint-Laurent a obtenu un financement de 124 957 \$ d'Environnement Canada, auquel se sont ajoutées des subventions ainsi que les cotisations des membres. Au total, les revenus en argent de l'année s'élèvent à près de 156 000 \$ auxquels s'ajoutent plus de 80 000 \$ d'apports reçus sous forme de biens et services.

Nous tenons à remercier nos principaux contributeurs de l'année : Environnement Canada, la Fondation David Suzuki, l'Université Laval, Ressources humaines et Développement des compétences Canada et le Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP). Leur soutien est essentiel.

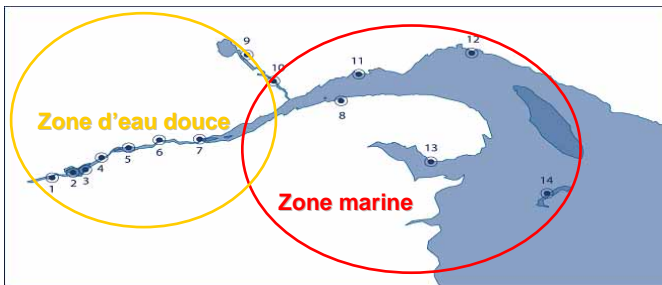
Pour assurer le dynamisme de notre organisation et du réseau qui œuvre à la protection, la restauration et la mise en valeur du Saint-Laurent (ZIP). Nous remercions également les comités ZIP pour leur précieuse cotisation annuelle. Cette contribution permet à Stratégies Saint-Laurent, de couvrir une partie de ses frais administratifs et de leur assurer des services de représentation.

La direction de Stratégies Saint-Laurent tient à remercier les administrateurs ainsi que les bénévoles qui ont contribué, durant l'année 2011-2012, aux réalisations de l'organisme et de son réseau.

Activités et projets

Commissions de zones d'eau douce et marine*

Les commissions de zones d'eau douce et marine ont été créées par Stratégies Saint-Laurent pour assurer la concertation et les échanges entre les comités ZIP sur des enjeux communs, le développement de projets conjoints, l'acquisition de nouvelles connaissances et le renforcement des compétences.



1. Haut Saint-Laurent	6. Les Deux Rives	11. Rive nord de l'estuaire
2. Ville-Marie	7. Québec et Chaudière-Appalaches	12. Côte-Nord du Golfe
3. Jacques-Cartier	8. Sud-de-l'Estuaire	13. Baie des Chaleurs
4. Des Seigneuries	9. Alma-Jonquière	14. Îles-de-la-Madeleine
5. Lac Saint-Pierre	10. Saguenay	

* À noter que le comité ZIP Alma-Jonquière (No. 9) a changé de vocation et ne fait plus partie du réseau ZIP depuis le 1er avril 2010.



Crédit : JE Turcotte – Stratégies Saint-Laurent

En 2011-2012, les membres des Commissions se sont réunis à quatre reprises. Voici un survol des présentations et discussions auxquelles elles ont donné lieu :

Réunion de la Commissions mixte (de zones d'eau douce et marine) – mai 2011 (en personne - Québec) – nature des discussions et formation:

- Renouvellement de l'Entente Canada-Québec (Plan Saint-Laurent -PSL) et du programme ZIP;
- Programme interactions communautaires;
- Présentation d'une formation de représentants du MDDEP sur la législation en lien avec la gestion de l'eau au Québec.

Réunion de membres de la Commission de zone marine - juillet 2011 (par téléphone) :

- Avancée des travaux de mise en place d'Aires marines protégées dans le Saint-Laurent.

Réunion de membres de la Commission eau douce - novembre 2011 (En personne - Montréal) :

- Mise à jour des projets des comités ZIP;
- Avancement des démarches liées à la GISL.

Réunion de la Commission de zone marine – novembre 2011 (2 rencontres par téléphone) :

- Enjeux liés à l'exploration et l'exploitation pétrolière dans le Saint-Laurent.

Réunion de membres de la Commission de zone marine - novembre 2011 (En personne - Rimouski) :

- Mise à jour des projets des comités ZIP;
- Avancement des démarches liées à la GISL;
- Conférence sur les AMP.

Réunion des membres de la Commission de zone d'eau douce – février 2012 (par téléphone) :

- Élaboration d'une stratégie et des démarches visant à collaborer à la mise en œuvre de la GISL par la CMQ et CMM.

Réunion de la Commissions mixte (de zones d'eau douce et marine) – mars 2012 (en personne - Québec) – nature des discussions et formation:

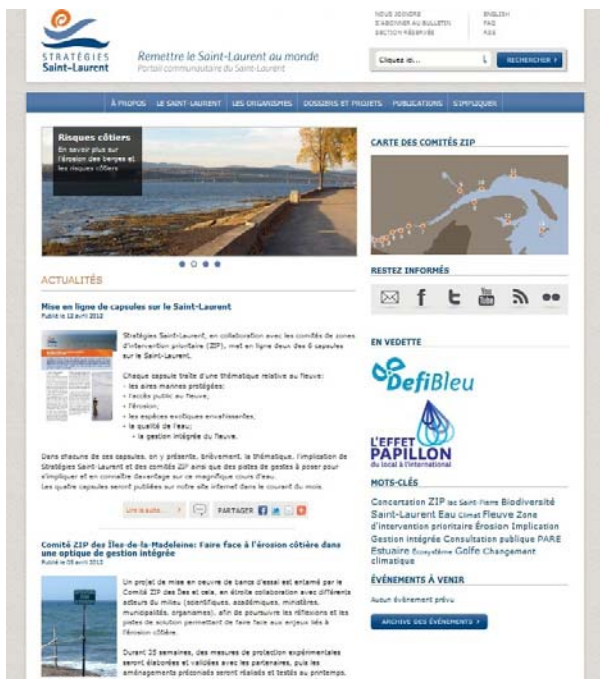
- Échanges sur les planifications déposées chez EC;
- Programme interactions communautaires;
- Avancement des démarches liées à la GISL;
- Formation sur Intranet (SSL).

Portail communautaire du Saint-Laurent

Le 27 mai dernier, Stratégies Saint-Laurent procédait au lancement de son nouveau site Internet intitulé «Remettre le Saint-Laurent au monde : Portail communautaire du Saint-Laurent ».

L'équipe de Stratégies Saint-Laurent a travaillé durant l'année 2011 à l'élaboration et à l'intégration de contenu du nouveau site Internet afin de pouvoir mettre en ligne du matériel informatif (article, guides, mémoires, photos, vidéos, communiqués de presse, etc.) de façon plus dynamique et de rendre accessible plus rapidement des documents et outils issus de ses membres et partenaires.

Pour la réalisation du Portail communautaire du Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent remercie le gouvernement du Canada, par l'entremise du ministère de l'Environnement pour son appui financier.



Concours photos

Stratégies Saint-Laurent, s'est associé à la revue québécoise **Nature Sauvage** pour la 8e édition du concours photo Québec couleur nature 2012 qui comprend, cette année, un volet sur le Saint-Laurent. Ce concours, qui a acquis ses lettres de noblesses avec Géo plein-air Québec, constitue le plus important concours de photos consacré à la nature au Québec. Il représente une référence pour les photographes amateurs et professionnels. <http://www.naturesauvage.ca/concours-photo>



Communauté du Saint-Laurent : Portail intranet des intervenants et ambassadeurs du Saint-Laurent

En partenariat avec la Fondation David Suzuki, Stratégies Saint-Laurent a développé un site Intranet à l'intention de ses membres. Accessible par identifiant et mot de passe, le site contient différents espaces de travail permettant aux comités ZIP et aux partenaires de SSL de partager des documents, des nouvelles, des événements, etc. Un forum de discussion est également mis à la disposition de même qu'une salle de nouvelles permettant de lire des actualités à partir des sites de Stratégies Saint-Laurent, de la Fondation David Suzuki mais aussi de sites Web d'information environnementale. Mise au point par la firme Igloo Software inc., la technologie permet une gestion entièrement autonome du site et des droits d'accès par SSL.

Stratégies Saint-Laurent remercie la Fondation David Suzuki pour sa contribution au projet.

Stratégies Saint-Laurent à l'heure du Web 2.0

La refonte du site internet de Stratégies Saint-Laurent a été l'occasion de se mettre à l'heure des médias sociaux, notamment par la création de comptes dédiés à Stratégies Saint-Laurent sur Facebook, Twitter et Flickr mais aussi en ajoutant des boutons « diggs-like » qui permettent aux internautes de partager les articles du site de SSL directement avec leur communauté.

Afin de publiciser toujours plus d'information et d'approfondir le savoir relatif au Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent s'est doté d'une page Facebook, d'un compte Twitter et Flickr. Le compte Flickr est l'outil de partage et d'hébergement de photos le plus fréquenté et, en tant que réseau social, il constitue un excellent moyen pour diffuser, faire connaître, et échanger avec d'autres utilisateurs.

Chaque utilisateur peut y créer son profil, envoyer des courriels, constituer une liste de contacts, créer des groupes thématiques, commenter ses photos et celles des autres, s'informer sur les forums thématiques,...

Par ailleurs, chaque utilisateur peut décider du niveau de diffusion qu'il souhaite donner à ses photos. Celles-ci peuvent être publiques et donc, consultables par tous, mais elles peuvent aussi être cachées ou visibles à certaines personnes ou sur invitation seulement! À l'heure actuelle se sont plus de **1200** que SSL a mis en ligne sur Flickr.com!

Pour consulter les photos de SSL sur Flickr.com, visitez: <http://www.flickr.com/photos/strategies-saint-laurent/sets/>

Activités et projets

Activités pétrolières et gazières dans le golfe du Saint-Laurent

Le 16 janvier 2012, Stratégies Saint-Laurent a déposé un mémoire auprès du ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF) dans le cadre du Programme d'évaluations environnementales stratégiques (ÉES2) d'exploration et d'exploitation d'hydrocarbures en milieu marin dans le golfe du Saint-Laurent. Les ÉES2 ont été mises en place afin d'approfondir les connaissances du territoire québécois et de prendre en compte les dimensions environnementales et socioéconomiques qui s'y rattachent, dans le but de mettre en valeur de façon responsable les hydrocarbures présents dans le sous-sol marin du golfe du Saint-Laurent. Stratégies Saint-Laurent a organisé **des rencontres téléphoniques** de concertation pour soutenir et harmoniser les positions des ZIP de la Commission marine dans ce dossier d'importance. **Une ressource (Sylvain Archambault)** a été engagée en soutien pour la coordination et la concertation de ces rencontres.

Pour lire le mémoire de SSL, visitez :

http://www.strategiessl.qc.ca/images/actualites/ssl_memoire_eesiivf.pdf



Premier forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent

Le 27 mars dernier, se tenait, à Québec, le premier forum sur la gestion intégrée du Saint-Laurent (GISL).

Cet événement, qui sera une activité annuelle, s'inscrit dans le Plan d'action Saint-Laurent.

Organisé par Environnement Canada, le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs et Pêches et Océans Canada, et soutenu par SSL, ce premier forum avait pour objectif de rassembler des acteurs et des organisations agissant comme « têtes de réseau » et susceptibles d'être impliqués dans la mise en œuvre de GISL, une des principales composantes du Plan d'action Saint-Laurent. Lors de ce forum, les participants ont eu l'occasion d'assister à plusieurs activités en lien avec la mise en œuvre de la GISL. Leur expertise fut mise à contribution lors d'ateliers portant sur la concertation et la priorisation des enjeux pour les futurs forums.

Première symphonie Grands Lacs et Saint-Laurent

La symphonie des Grands Lacs et du Saint-Laurent est une initiative citoyenne, organisée par le secrétariat international de l'eau, qui, de l'automne 2011 à l'été 2012, propose des activités locales variées ouvertes à tous. Cette première symphonie a pour but de sensibiliser les populations, au-delà des frontières terrestres, à l'importance de vivre dans le bassin hydrographique des Grands Lacs et du Saint-Laurent mais c'est aussi un exercice de vision sur l'avenir de ce bassin hydrographique et de ses conditions de vie en 2035. À l'heure actuelle ce sont une cinquantaine d'acteurs qui orchestreront les initiatives locales dans une vision commune les 26, 27 et 28 juin 2012, parmi lesquels Stratégies Saint-Laurent. Stratégies Saint-Laurent a organisé deux rencontres dans le cadre de ce projet (Projet **VISION**)



Pour en savoir plus, visitez :

<http://www.sie-isw.org/fr/la-symphonie-grands-lacs-a-saint-laurent>

Capsules thématiques sur le Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent, en collaboration avec les comités de zones d'intervention prioritaire (ZIP), a diffusé, en ligne, **6 capsules** sur le Saint-Laurent.

Chaque capsule traite d'une thématique relative au fleuve:

- les aires marines protégées;
- l'accès public au fleuve;
- l'érosion;
- les espèces exotiques envahissantes;
- la qualité de l'eau;
- la gestion intégrée du fleuve.

Dans chacune de ces capsules, on y présente, brièvement, la problématique, l'implication de Stratégies Saint-Laurent et des comités ZIP ainsi que des pistes d'action permettant de s'impliquer.

Pour consulter et/ou télécharger les capsules, visitez :

<http://www.strategiessl.qc.ca/publications/guide-et-trousses-educatives>



Concertation et représentation

Stratégies Saint-Laurent met de l'avant une approche de représentation participative fondée sur l'implication active de ses membres, de ses administrateurs et de ses employés. En 2011-2012, SSL et les comités ZIP ont été représentés sur les comités de concertation du Plan Saint-Laurent, sur divers organismes et lors de multiples rencontres et événements.

Comités de concertation du Plan Saint-Laurent auxquels a contribué SSL en 2011-2012

- Comité de concertation Navigation (CCN) et Comité de planification et d'évaluation environnementale du dragage (CPEED)

Organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives à laquelle SSL a participé

- Alliance verte;
- Alliance de recherche Université-Communauté sur les défis des communautés côtières à l'heure des changements climatiques;
- Comité aviseur du programme Interactions communautaires;
- Comité de pilotage du projet Défi bleu (défi des plaisanciers) du Comité ZIP Jacques-Cartier;
- Comité de pilotage du projet « Symphonie Grands Lacs Saint-Laurent » du Secrétariat international de l'eau;
- Comité de programme ressources hydriques d'Ouranos;
- Groupe consultatif des intervenants canadiens sur les Grands Lacs (Accord sur la qualité de l'eau des Grands Lacs);
- Équipe de rétablissement de l'esturgeon jaune des Grands Lacs et du haut Saint-Laurent;
- Forum de concertation sur le transport maritime du ministère des Transports du Québec;
- Observatoire global du Saint-Laurent;
- Programme Saint-Laurent / Grands Lacs de Nature Québec;
- Regroupement des usagers du Saint-Laurent;
- Réseau canadien de l'environnement;
- Secrétariat des organismes environnementaux du Québec;
- Conseil québécois sur les Espèces exotiques envahissantes;
- Rendez-vous des OBV – ROBVO;
- Alliance des Villes des Grands Lacs et du Saint-Laurent;
- Comité organisateur du FORUM 2012 sur la gestion intégrée;
- Québec-Océan;
- Groupe de travail pour les 24 heures de Sciences;
- Les Ambassadeurs du Saint-Laurent – Fondation David Suzuki;
- Groupe de travail sur la conservation de la biodiversité marine (GTCBM) – sous comité Aires marines protégées (AMP) – MDDEP;
- Commission Mixte internationale;
- Coalition Saint-Laurent.



Crédit : Nicolas Audet – Stratégies Saint-Laurent

Au total Stratégies Saint-Laurent a participé à plus de 50 rencontres ou réunions de concertation avec des intervenants du milieu. Il faut ajouter à ces rencontres, la participation à plus d'une quinzaine d'événements ponctuels.

Concertation et représentation

Conférences

- Conférence et Panel de Claudette Villeneuve à la rencontre annuelle du Chapitre Saint-Laurent – mai 2011.
- Conférence de Marie Lagier « SSL et les Ambassadeurs du Saint-Laurent » - Collège Garnier» (juin 2011).
- Présentation SSL de Jean-Éric Turcotte lors de la journée d'action (juin 2011) Aquarium du Québec.
- Présentation de SSL par Pierre Latraverse– Grands Voiliers de Montréal (septembre 2011).
- Conférence et Panel de Claudette Villeneuve au FORUM sur la gestion intégrée – mars 2012.
-

Principaux événements

Durant l'année 2011-2012, SSL a participé aux événements suivants :

- Rencontre internationale Ville et Port – AVSL – avril 2011;
- Rencontre des Ambassadeurs du Saint-Laurent – Fondation David Suzuki – avril 2011;
- 15^{ème} colloque annuel du Chapitre Saint-Laurent – Mai 2011;
- Forum national de l'Institut du nouveau Monde : Agenda 21, Mai 2011;
- Commission parlementaire de la Commission sur l'agriculture, les pêches, l'énergie et les ressources naturelles – Projet de loi 18 – Interdiction des activités pétrolières et gazières – Présentation et dépôt d'un mémoire – juin 2011;
- AGA du Secrétariat des organismes environnementaux du Québec (SOEQ) en septembre 2011;
- Coalition sur la viabilité du Golfe du Saint-Laurent – Îles des la Madeleine – juin 2011;
- Festival du bateau classique de Montréal – août 2011;

- Grands-Voiliers de Montréal – septembre 2011;
- Déjeuner annuel de la Fondation de la Faune du Québec – octobre 2011;
- Les journées du Saint-Laurent – ZIP de Québec – octobre 2011;
- Consultations sur les ÉES 2 – Québec – novembre 2011 – et participation à plusieurs rencontres en région – automne 2011;
- AGA de Québec – Océan – Lac Delage – novembre 2011;
- 1^{er} Forum sur la gestion intégrée – mars 2012.

Stratégies Saint-Laurent a aussi participé à deux Rendez-vous des OBV – Octobre 2011 (Mont-Tremblant) et Février 2012 (Lac Beauport) ainsi que deux rencontres administratives importantes avec Environnement Canada dans le cadre de l'Entente (PSL) - juin 2011 et décembre 2011.



Crédit : JE Turcotte – Stratégies Saint-Laurent

Communications

Bulletin d'information et communications électroniques

Au cours de l'année 2011-2012, Stratégies Saint-Laurent a transmis 8 bulletins d'information dont une section est spécialement consacrée aux projets des comités ZIP. S'ajoutent également près de 180 messages d'information concernant divers événements, dossiers et enjeux à surveiller transmis aux membres de SSL.



Site Web

Le site Web a été consulté par 6534 visiteurs dont 3553 visiteurs uniques entre le 1er avril 2011 et le 31 mars 2012.

44 actualités ont été publiées sur le site web de SSL faisant mention des activités des comités ZIP et de SSL, ce qui fait une moyenne d'au moins 3 actualités par mois.

Communiqués de presse et parutions dans les médias

Durant l'année 2011-2012, SSL a émis 4 communiqués de presse. Pour consulter la liste des communiqués, visitez : <http://www.strategiessl.gc.ca/medias>

Durant l'année SSL a été mentionné à 8 reprises dans les médias. Plus spécifiquement, SSL a été mentionné dans les médias suivants :

- CFIM 92,7 FM (2 reprises);
- Gaia Presse (1 reprise);
- La Presse (1 reprise);
- Société Radio-Canada (2 reprises);
- Réseau d'information municipal (1 reprise);
- Magazine Nature Sauvage (1 reprise).

Communiqués portant sur :

Stratégies Saint-Laurent et les comités ZIP participeront à la campagne « Le Saint-Laurent : notre fleuve vivant »

Présentation du Conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent : le réseau allège sa structure administrative mais s'inscrit aussi dans la continuité

Stratégies Saint-Laurent accueille favorablement l'adoption de la Loi limitant les activités pétrolières et gazières

Programme d'évaluations environnementales stratégiques (ÉES) d'exploration et d'exploitation d'hydrocarbures en milieu marin dans le golfe du Saint-Laurent



Revue de presse

Tout au long de l'année, en collaboration avec Environnement Canada, Stratégies Saint-Laurent a fait parvenir à ses membres et partenaires une revue de presse électronique quotidienne sur les sujets liés au Saint-Laurent, à ses écosystèmes, à ses affluents et à l'eau en général (250 envois de revue de presse à 119 contacts).



Médias sociaux (Web 2.0.)

La page Facebook de SSL comportait 578 fans en date du 31 mars et la page Twitter 301 abonnés.

Pour la période, SSL a publié, en moyenne, 19 nouvelles par mois, sur Facebook. La portée moyenne de ces publications est de 200 visiteurs uniques, 7.25 personnes cliquent sur la publication et 1.67 personnes ont aimé, commenté ou créé une nouvelle à partir de la publication de SSL.

Quant à Twitter, ce sont 289 twits que SSL a publiés sur la même période (soit une moyenne de 24 twits par mois), parmi lesquels 77 ont été retwités, soit une moyenne de 26.6% de retwits.

Les quatre twits les plus retwités sont :

- MDDEP : étude sur la conservation et la gestion durable des milieux (21 février 2012);
- Le golfe du St-Laurent libre de glace en 2100 (20 février 2012);
- Le fleuve St-Laurent fait partie de l'identité culturelle des québécois (30 mai 2011);
- Retour printanier des baleines dans le St-Laurent (11 avril 2011).

SSL a également mis en ligne une page You tube ainsi qu'une page Flickr.com 1200 photos sont publiées sur Flickr.com

Remerciements

Merci à nos contributeurs de l'année

- Le Gouvernement du Canada agissant par l'entremise du ministère de l'Environnement
- Le Ministère du Développement durable, de l'environnement et des Parcs
- L'Université Laval
- La Fondation David Suzuki
- Le Secrétariat international de l'Eau
- La Société pour la nature et les Parcs (SNAP –Québec)

Merci à nos administrateurs et aux personnes qui ont contribué bénévolement à diverses activités et représentations.



Crédit : Aurore Pérot – ZIP Côte-Nord du Golfe



870, avenue de Salaberry, bureau 105
Québec (Québec) G1R 2T9

Téléphone : (418) 648-8079
Télécopieur : (418) 648-0991
Courriel : info@strategiessl.qc.ca
Site Internet : www.strategiessl.qc.ca

