

## Rapport annuel des activités de **Stratégies Saint-Laurent**



*Remettre le Saint-Laurent au monde*

2006 - 2007

# Table des matières

---

<b>Mot de la direction</b> .....	3
<b>Stratégies Saint-Laurent</b> .....	4
<b>Affaires administratives</b> .....	5
Membres du Conseil d'administration .....	5
Réunions du Conseil d'administration .....	5
Équipe de direction.....	6
Services externes .....	6
Financement .....	7
<b>Activités et dossiers</b> .....	8
Rencontres des Commissions de zone.....	8
Plan de formation 2007-2010 .....	8
Formation sur la planification stratégique.....	8
Gestion intégrée du Saint-Laurent .....	9
Stratégie de recherche de partenaires financiers privés pour la GISL.....	9
Forum <i>Rendez-vous Saint-Laurent 2006</i> .....	10
Kiosques sur l'état du Saint-Laurent.....	10
Projet de suivi des usages du Saint-Laurent .....	10
Colloque de Loire Nature à Clermont-Ferrand .....	11
Participation aux audiences du BAPE sur le projet Rabaska.....	11
Visite du directeur exécutif de la Commission des Grands Lacs.....	11
Soutien aux démarches de création d'un comité ZIP en Gaspésie.....	11
<b>Concertation et représentation</b> .....	12
Représentants de SSL sur les comités de concertation du Plan Saint-Laurent.....	12
Représentants de SSL sur d'autres comités et organismes.....	12
Participation à des rencontres et événements.....	12
<b>Communications</b> .....	14
Mémos express et communications électroniques.....	14
Revue de presse quotidienne .....	14
Chronique « Découverte du Saint-Laurent » à Radio-Canada.....	14
Chronique ZIP sur le site Internet du Plan Saint-Laurent.....	14
Nouvelle identité visuelle.....	15
Modernisation du site Internet.....	15
Bulletin d'information électronique.....	15

## Mot de la direction

---

L'année 2006-2007 a été une année de défis et de rebondissements pour Stratégies Saint-Laurent.

Rappelons d'abord le contexte particulier de début d'année. L'année a débuté, le 1er avril 2006, par une naissance heureuse mais hâtive qui a entraîné le départ précipité de Nicolas Audet en congé parental. Quelques jours après son retour, Sonia Duchesne, alors directrice générale de Stratégies Saint-Laurent, quittait l'organisation après plus de trois ans de loyaux services. Nous étions alors le 16 mai 2006. Il restait trois semaines pour préparer l'assemblée générale annuelle et la rencontre des Commissions. L'équipe était réduite à une personne. Un déficit anticipé de plus de 28 000 \$ allait être annoncé dans les prévisions budgétaires. L'année s'annonçait difficile.

Rétrospectivement, l'année a plutôt bien tourné pour notre organisation et notre réseau. Un conseil d'administration équilibré et motivé a été formé. Un directeur intérimaire a été identifié, puis confirmé en poste à titre de directeur au mois de juillet. Je remercie les membres du Conseil d'administration pour cette confiance. Des projets intéressants et structurants ont pris forme rapidement : développement d'approches et d'outils de suivi des usages récréatifs du Saint-Laurent; analyse des besoins en formation des comités ZIP et élaboration d'un plan de formation sur 2007-2010; organisation d'une formation en planification stratégique à l'attention des comités ZIP; réalisation d'un bilan des leçons apprises de l'expérience de mise sur pied du Fond d'action Saint-Laurent; et atelier de réflexion sur une stratégie de recherche de partenaires financiers non-gouvernementaux pour la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent; voilà quelques-unes des réalisations de l'année.

Des efforts importants ont été investis également cette année sur le plan des communications : lancement et mise en circulation des kiosques d'information sur l'état du Saint-Laurent et sur le savoir local des comités ZIP; réalisation d'une chronique radio à la première chaîne de Radio-Canada et entrevues au téléjournal; création d'un poste de chargée de projets et de communication et embauche de Marie Lagier à ce titre, conception d'un nouveau site Internet faisant place à une nouvelle image, de nouvelles fonctions et de nouveaux contenus (en ligne prochainement); conception d'un bulletin d'information électronique qui sera bientôt diffusé dans nos réseaux internes et externes; diffusion d'une revue de presse électronique quotidienne. Ce sont là plusieurs exemples des efforts investis en communications cette année. Je dois m'incliner ici devant l'ampleur et la qualité du travail que Marie, notre recrue de l'année, a su réaliser en si peu de temps !

Il faut souligner également l'énergie et l'engagement des membres, administrateurs et employés de SSL qui ont représenté notre organisation et notre réseau à de multiples occasions tout au long de l'année. Des représentants ont été identifiés pour siéger sur tous les comités de concertation du Plan Saint-Laurent, incluant le comité de gestion de l'entente, sur lequel siège M. Claude Martin, président de Stratégies Saint-Laurent. Plusieurs autres représentations ont été faites aussi auprès de diverses instances, comme le précise plus loin le présent rapport d'activités.

Un changement significatif a été apporté également à notre structure de représentation et de gouvernance par la création de deux postes de vice-président(e), soit l'un pour la zone d'eau douce et l'un pour la zone marine. Ceci renforcera, nous espérons, la liaison avec les membres de nos deux Commissions, et l'équilibre de leur représentation à la fois au sein du conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent et auprès de nos collaborateurs et partenaires.

L'année 2006-2007 en a aussi été une de positionnement pour Stratégies Saint-Laurent et pour les comités ZIP. La reconnaissance officielle de ces derniers comme acteurs-clés pour la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent est un signe important. De même, la reconnaissance de Stratégies Saint-Laurent comme membre du nouveau comité Saint-Laurent provisoire constitue aussi une étape importante. La solide expertise en concertation développée par les comités ZIP au fil des ans et le dynamisme de notre réseau dans le dossier de la gestion intégrée se sont traduits cette année par cette reconnaissance. Évidemment, beaucoup de chemin reste à faire pour opérationnaliser les principes de la gestion intégrée. Ce sera l'un des défis des années à venir.

Au terme de cette année très active, Stratégies Saint-Laurent tient à remercier tous ses membres, administrateurs, employés et tous ses partenaires et collaborateurs. Notre force réside dans notre réseau et dans le dynamisme qui s'en dégage. L'année qui s'amorce sera elle aussi une année de défi. C'est ensemble que nous devons tous travailler pour nous donner la volonté, la vision et les moyens de remettre le Saint-Laurent au monde !



---

Nicolas Audet  
Directeur

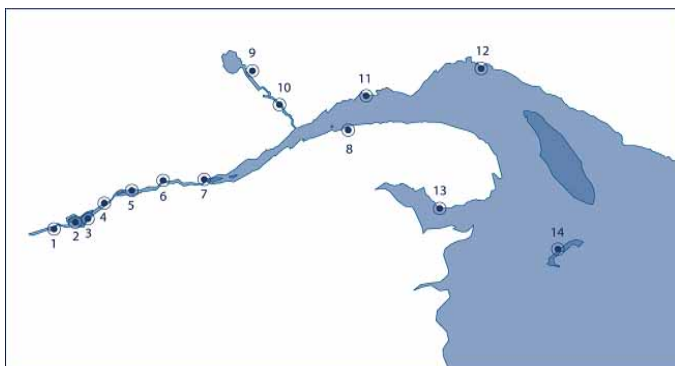
# Stratégies Saint-Laurent

## Présentation

Stratégies Saint-Laurent (SSL) est un organisme à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaires et des groupes environnementaux qui ont à cœur le Saint-Laurent.

Créé en 1989 et reconnu depuis 1993 comme partenaire privilégié des gouvernements fédéral et provincial dans le cadre du Plan Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu le développement d'un réseau de 14 comités ZIP qui couvrent aujourd'hui la presque totalité du Saint-Laurent depuis la frontière ontarienne jusqu'au golfe du Saint-Laurent, incluant le Saguenay, la baie des Chaleurs et les Îles-de-la-Madeleine.

## Localisation des 14 comités ZIP du Québec



1. Haut Saint-Laurent	6. Les Deux Rives	11. Rive nord de l'estuaire
2. Ville-Marie	7. Québec et Chaudière-Appalaches	12. Côte-Nord du Golfe
3. Jacques-Cartier	8. Sud-de-l'Estuaire	13. Baie des Chaleurs
4. Des Seigneuries	9. Alma-Jonquière	14. Îles-de-la-Madeleine
5. Lac Saint-Pierre	10. Saguenay	

Le rôle des comités ZIP est de promouvoir et de soutenir, par la concertation et la mobilisation des collectivités riveraines, la réalisation d'actions concrètes visant la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. Dans cette perspective, chaque comité ZIP a élaboré et met en œuvre, avec ses partenaires du milieu, un *plan d'action et de réhabilitation écologique* (PARE) fondé sur des priorités identifiées lors de consultations publiques.

Aujourd'hui, plus de 240 organisations régionales (MRC, municipalités, industries, entreprises, écoles et universités, groupes environnementaux, organismes socio-économiques, etc.) et des centaines de citoyens sont impliqués, via les comités ZIP et Stratégies Saint-Laurent, dans la prise de décision et dans la mise en œuvre d'actions en faveur du Saint-Laurent.

## Mission

La mission première de Stratégies Saint-Laurent est de regrouper les comités de zones d'interventions prioritaires (comités ZIP) du Québec afin de favoriser, par des modèles novateurs, la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent dans une perspective de développement durable.

## Objectifs

Stratégies Saint-Laurent poursuit notamment les objectifs suivants :

- représenter les besoins et les visions des comités ZIP auprès des gouvernements, au sein de multiples comités et lors de consultations et d'événements spéciaux
- favoriser la concertation et la synergie entre les comités ZIP en assurant la coordination des rencontres des Commissions de zones d'eau douce et marine
- favoriser le renforcement des compétences de ses membres par l'organisation de formations adaptées à leurs besoins
- organiser des ateliers de réflexion, de consultation et des forums en fonction des enjeux émergents et des intérêts de ses membres
- Assurer le transfert d'information sur les enjeux et les activités qui touchent le Saint-Laurent
- Appuyer et orienter les comités ZIP dans leurs besoins en soutien scientifique et technique

### Membres du Conseil d'administration

Pour l'année 2006-2007, le Conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent a été composé des sept personnes suivantes :

- M. Louis Charest, administrateur  
*zone d'eau douce*
- M. Michel Chouinard, trésorier  
*zone marine*
- M. Michel Julien, administrateur  
*zone marine*
- M. Pierre Latraverse, secrétaire  
*zone d'eau douce*
- M. Claude Martin, président
- Mme Chantal Rouleau, vice-présidente  
*zone d'eau douce*
- Mme Claudette Villeneuve, vice-présidente  
*zone marine*



Soulignons les nominations, en cours d'année, de Madame Claudette Villeneuve à titre de vice-présidente pour la zone marine, et de Madame Chantal Rouleau à titre de vice-présidente pour la zone d'eau douce. Nous tenons également à souligner l'implication éclairée et constructive de M. Michel Julien, qui a dû quitter le conseil d'administration en cours d'année pour relever de nouveaux défis professionnels.

---

### Réunions du Conseil d'administration

Entre le 1<sup>er</sup> avril 2006 et le 31 mars 2007, le Conseil d'administration s'est réuni à sept reprises, soit :

- Le 12 mai 2006
- Le 9 juin 2006
- Le 23 septembre 2006
- Le 8 décembre 2006
- Le 23 février 2007 (réunion téléphonique)
- Le 13 mars 2007 (réunion téléphonique)
- Le 19 mars 2007

Entre ces réunions, tous les administrateurs ont été présents et actifs dans plusieurs dossiers de représentation et de suivi.



### Équipe de direction

En 2006-2007, l'équipe de direction a été composée de :

- Mme Sonia Duchesne  
*Directrice générale, jusqu'au 15 mai 2006*
- M. Nicolas Audet  
*Directeur adjoint, et directeur depuis le 16 mai 2006*
- Mme Marie Lagier  
*Chargée de projets et de communication, depuis le 21 novembre 2006*

L'année a été marquée par le départ de Sonia Duchesne qui a quitté l'organisation en mai 2006 après plus de trois ans de loyaux services. Nicolas Audet, qui était directeur adjoint depuis 2002, a alors été identifié comme directeur intérimaire, avant d'être confirmé à titre de directeur en juillet 2006. Marie Lagier a ensuite été embauchée en novembre 2006 pour combler un nouveau poste de chargée de projets et de communication.



---

### Services externes

Stratégies Saint-Laurent a pu compter encore cette année sur des services professionnels externes pour mener ses opérations courantes. Nous tenons à souligner et à remercier de façon particulière les organisations et les personnes suivantes :

#### Services de comptabilité

Marlène Caron, Pierre-André Comtois et Sylvain Tremblay  
*Centre de services en développement durable (CSDD)*

#### Services de graphisme

Natasha Genest, Josée Caron et Mélina Patry, *Corsaire Design*

#### Services informatiques

Stéphane Arsenault, *Viabilys informatique*

#### Vérification comptable

Luc Trudel, CA  
*Laberge Lafleur S.E.N.C. de comptables agréés*

## Financement

Pour l'année 2006-2007, Stratégies Saint-Laurent a obtenu des revenus de 154,650 \$, auxquels s'ajoutent les apports reçus sous forme de biens et services qui s'élèvent à 33,300 \$ et qui renvoient au temps bénévole investi par les administrateurs de SSL. Les revenus en espèces ont été obtenus des sources suivantes :

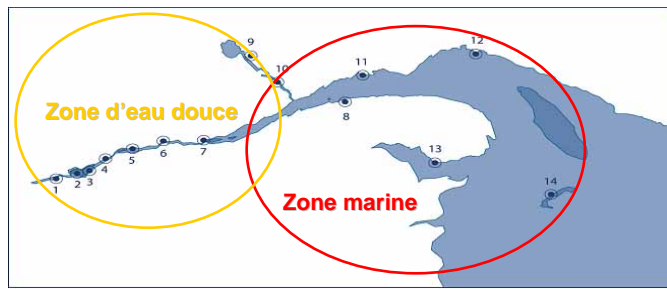
- Accord de contribution de 50,000 \$ avec Environnement Canada (financement statutaire)
- Accord de contribution de 50,000\$ avec Environnement Canada (avec la collaboration du ministère Pêches et Océans Canada) pour l'élaboration d'une stratégie de recherche de partenaires financiers non-gouvernementaux pour la gestion intégrée du Saint-Laurent, et pour renforcer les activités de communications de SSL
- Contrat de service de 17,650 \$ avec Environnement Canada pour le projet de suivi des usages du Saint-Laurent
- Contrat de service de 7,500 \$ avec le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec pour l'analyse des besoins en formation des comités ZIP et la réalisation d'un plan de formation 2007-2010
- Contrat de service de 20,000 \$ avec le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec pour l'organisation d'une formation sur la planification stratégique à l'attention des comités ZIP
- Subvention salariale de ÉcoCanada pour le poste de chargée de projets et de communication – 3,000 \$ pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2007
- Cotisations des comités ZIP à Stratégies Saint-Laurent – 6,500 \$

Nous tenons à remercier tous nos partenaires financiers et tous les comités ZIP qui ont contribué cette année à soutenir les activités de fonctionnement et les projets de Stratégies Saint-Laurent. Votre soutien est précieux et essentiel pour assurer le dynamisme non seulement d'une organisation, mais de tout un réseau qui œuvre à la protection, la restauration et la mise en valeur du Saint-Laurent.



### Rencontres des Commissions de zone

Les Commissions de zones d'eau douce et marine ont été créées en 2003 par Stratégies Saint-Laurent pour favoriser la concertation et les échanges entre les comités ZIP, le développement de projets conjoints, l'acquisition de nouvelles connaissances, le renforcement des compétences et la formulation de recommandations destinées au Conseil d'administration de SSL.



1. Haut Saint-Laurent	6. Les Deux Rives	11. Rive nord de l'estuaire
2. Ville-Marie	7. Québec et Chaudière-Appalaches	12. Côte-Nord du Golfe
3. Jacques-Cartier	8. Sud-de-l'Estuaire	13. Baie des Chaleurs
4. Des Seigneuries	9. Alma-Jonquière	14. Îles-de-la-Madeleine
5. Lac Saint-Pierre	10. Saguenay	

En 2006-2007, les membres des Commissions se sont réunis à deux reprises :

- **Réunion conjointe des Commissions de zones d'eau douce et marine – 21 juin 2006** : Présentation de Mme Lucie Bouchard (MDDEP) et de M. Philippe Morel (EC), co-secrétaires de l'entente Canada-Québec sur le Saint-Laurent, sur les orientations du Plan Saint-Laurent 2005-2010 pour un développement durable ; Présentation par M. Alex Martin (Biosphère, EC) des 18 kiosques d'information sur l'état du Saint-Laurent et sur les savoirs locaux des comités ZIP.
- **Réunion conjointe des Commissions de zones d'eau douce et marine – 21 mars 2007** : Présentation de la campagne « Ma propre plage » par Mme Françoise Bruaux du Comité ZIP Sud de l'Estuaire ; Tour de table des projets et activités des comités ZIP et de Stratégies Saint-Laurent ; Présentation de l'Observatoire global du Saint-Laurent par Mme Anne Fontaine du MDDEP ; Discussion sur les enjeux liés au renouvellement des accords de contribution 2008-2010.



### Plan de formation 2007-2010

Dans le cadre d'une entente avec le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec et dans une optique de renforcement des capacités pour la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a réalisé au cours des mois de décembre 2006 et janvier 2007 une analyse des besoins en formation des comités ZIP et un plan de formation sur un horizon 2007-2010. Cet exercice a permis de prioriser les types de formations jugées les plus importantes pour les administrateurs, les directeurs et les autres employés des comités ZIP. Le plan de formation, élaboré de façon à répondre aux besoins généraux et spécifiques des comités ZIP, constitue un outil important pour favoriser le partage et le renforcement de leurs compétences.

### Formation sur la planification stratégique

Suite au dépôt du plan de formation 2007-2010, une première formation sur la planification stratégique a pu être organisée le 20 mars 2007 grâce au soutien du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs du Québec. Le formateur, M. Patrick Plante (Initium), a présenté les principes et les outils de la planification stratégique en prenant soin de bien adapter la formation et les exercices pratiques à la réalité des comités ZIP et de Stratégies Saint-Laurent. Les évaluations remplies par les participants ont montré un très haut taux de satisfaction.



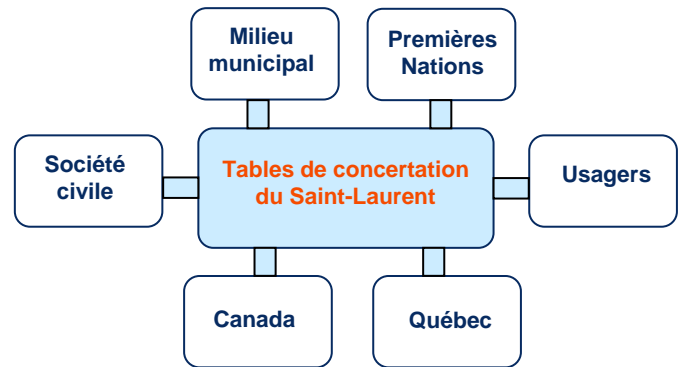


### Gestion intégrée du Saint-Laurent

La gestion intégrée du Saint-Laurent (GISL) est demeurée cette année un dossier de grande importance pour Stratégies Saint-Laurent. Soulignons d'abord que les comités ZIP ont été identifiés et reconnus comme des acteurs-clés pour la mise en œuvre de la GISL. Plus particulièrement, ils sont appelés à jouer un rôle important dans la mise sur pied et la coordination des futures « tables de concertation du Saint-Laurent » (TCSL) et dans l'élaboration des « plans de gestion intégrée de zone ». Il s'agit là de bonnes nouvelles pour les comités ZIP qui ont développé une solide expertise en concertation et en planification de projets. Bien sûr, beaucoup de travail nous attend pour préciser les rouages de ces mécanismes de concertation et pour les mettre de l'avant concrètement.

Dans la même perspective, Stratégies Saint-Laurent a été reconnu comme membre du Comité Saint-Laurent provisoire, une table de concertation nationale créée cette année pour amorcer la mise en œuvre de la GISL. Il s'agit là aussi d'un positionnement important qui favorisera la représentation des avis et visions des comités ZIP sur le découpage territorial des tables de concertation du Saint-Laurent et sur les grandes orientations de la GISL.

Enfin, d'autres projets réalisés cette année, tels que le plan de formation 2007-2010 pour les comités ZIP et la stratégie de recherche de partenaires financiers privés, s'inscrivent directement dans ce contexte du développement de la gestion intégrée du Saint-Laurent.



### Stratégie de recherche de partenaires financiers privés pour la gestion intégrée du Saint-Laurent

En collaboration avec Environnement Canada et Pêches et Océans Canada, Stratégies Saint-Laurent a mené une réflexion sur les pistes de recherche de partenaires financiers privés pour la gestion intégrée du Saint-Laurent. D'abord, un bilan des leçons apprises de l'expérience de mise sur pied du Fonds d'action Saint-Laurent (FASL) a été élaboré avec la collaboration de M. Guy Larochelle, l'un des fondateurs du FASL. Ensuite, une ébauche de stratégie de recherche de partenaires privés a été développée en collaboration avec Transfert Environnement. Enfin, une rencontre d'information et de consultation réunissant les comités ZIP, des comités de gestion intégrée de zones côtières et des partenaires gouvernementaux a été organisée, le 19 mars 2007, afin d'enrichir les documents à la lumière des visions et expériences de chacun. Sur la base de cet exercice, un rapport final et des recommandations seront élaborés par Stratégies Saint-Laurent et déposés au Comité Saint-Laurent provisoire.



### Forum *Rendez-vous Saint-Laurent 2006*

Stratégies Saint-Laurent a participé activement à l'organisation du Forum *Rendez-vous Saint-Laurent 2006*, qui s'est déroulé les 13 et 14 juin 2006 à Nicolet. Organisé par les partenaires du programme de suivi de l'état du Saint-Laurent (PSÉSL), dont Stratégies Saint-Laurent fait partie, le forum visait à diffuser les derniers résultats du PSÉSL afin de statuer sur l'état et l'évolution du Saint-Laurent et d'explorer les pistes d'amélioration du programme.

Plus précisément, Stratégies Saint-Laurent a joué un rôle actif dans l'organisation et l'animation d'une activité dynamique intitulée « *Suivi par les collectivités et savoir traditionnel. Des expériences à partager* ». Cette activité, de type « grande virée », a permis de mettre en valeur des projets de monitoring et des éléments de savoir local développés par divers organismes en collaboration avec des usagers et des acteurs issus des collectivités riveraines.



Kiosque "milieu marin"



Kiosque "eau douce"

### Kiosques sur l'état du Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent a coordonné le lancement des kiosques d'information sur l'état du Saint-Laurent et le savoir local des comités ZIP les 13 et 14 juin 2006 dans le cadre du Forum *Rendez-vous Saint-Laurent 2006*. Les 14 bannières « savoir local » ont ainsi été remises aux comités ZIP et Stratégies Saint-Laurent s'est vu confier les doubles kiosques « eau douce » et « milieu marin » pour en assurer l'hébergement et la mise en circulation. En 2006-2007, ces deux derniers ont été utilisés principalement lors de conférences de presse organisées par des comités ZIP et lors des rencontres de Commissions de zones d'eau douce et marine. Étant donné l'absence de budget de transport et de coordination, les kiosques ont été sous-utilisés pour leur première année de mise en service. Cette situation devrait toutefois être différente pour l'année 2007-2008 puisqu'un contrat devrait être conclu avec Environnement Canada, ce qui permettra à Stratégies Saint-Laurent d'assurer pleinement son rôle de coordonnateur pour la promotion et la mise en circulation des kiosques.

### Projet de suivi des usages du Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent a poursuivi cette année sa collaboration au projet de suivi des usages du Saint-Laurent. En collaboration avec Environnement Canada, le Comité ZIP du Lac Saint-Pierre et Nature Québec / UQCN, le projet a consisté à poursuivre le développement d'approches et d'outils méthodologiques visant à assurer un monitoring de l'évolution de quatre usages récréatifs du Saint-Laurent, à savoir : la plaisance, la pêche sportive, l'observation de la nature et la baignade. Sous la coordination de Stratégies Saint-Laurent, des questionnaires d'entretien ainsi que des outils de saisie et de gestion de données ont été développés, permettant au comité ZIP du Lac Saint-Pierre de réaliser des entretiens auprès de 137 usagers rencontrés sur le terrain. Cette démarche s'inscrit dans une perspective d'amélioration du



programme de suivi de l'état du Saint-Laurent qui, pour l'instant, ne comporte aucune activité de suivi portant directement sur l'évolution des usages du Saint-Laurent.



### Colloque de Loire Nature à Clermont-Ferrand

M. Claude Martin (président de SSL) a représenté notre réseau à l'occasion du colloque « Pour une gestion durable d'un fleuve et de ses affluents » organisé par Loire Nature les 7, 8, 9 novembre 2006 à Clermont-Ferrand en France. M. Martin y a présenté une communication intitulée Stratégies Saint-Laurent et le programme de Zones d'intervention prioritaire : Une expérience de navigation sur les eaux troubles de la gestion intégrée du Saint-Laurent.

### Participation aux audiences du BAPE sur le projet Rabaska

Stratégies Saint-Laurent a déposé un mémoire dans le cadre de la consultation du Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) sur le projet d'implantation du terminal méthanier Rabaska et des infrastructures connexes. M. Claude Martin a fait la présentation du mémoire le 9 février 2007 devant la commission conjointe du BAPE et de l'Agence canadienne d'évaluation environnementale. Le mémoire peut être consulté sur le site Internet du BAPE.

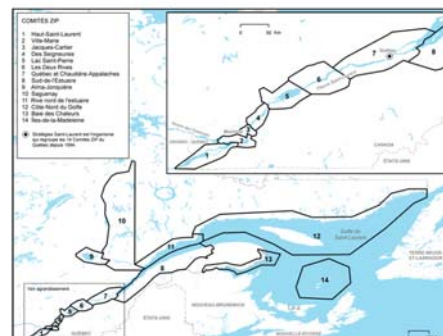


### Visite du directeur exécutif de la Commission des Grands Lacs

Stratégies Saint-Laurent a reçu la visite, le 29 mars 2007, de M. Tim Eder, directeur exécutif de la Commission des Grands Lacs. Suite à une présentation des activités de Stratégies Saint-Laurent et des comités ZIP par M. Claude Martin, la rencontre a permis de dresser des parallèles entre les comités ZIP et les « Remedial action plans committees » présents dans les Grands Lacs. Des pistes de collaboration et de partage d'information ont également été identifiées. Cette visite était organisée par le Programme d'invitation et d'accueil de personnalités étrangères du gouvernement du Québec.

### Soutien aux démarches de création d'un comité ZIP en Gaspésie

Stratégies Saint-Laurent a appuyé cette année encore les démarches amorcées par des citoyens et organismes du secteur nord de la Gaspésie visant à informer et à mobiliser les acteurs du milieu pour créer un nouveau comité ZIP dans ce secteur. Rappelons qu'une partie de la Gaspésie n'est actuellement pas couverte par le réseau des comités ZIP. Stratégies Saint-Laurent, de par la mission et les objectifs qu'il poursuit, a un important rôle de soutien et d'accompagnement à jouer pour appuyer ce type d'initiative et pour développer le réseau afin qu'il couvre l'ensemble du Saint-Laurent.



## Concertation et représentation

---

Stratégies Saint-Laurent met de l'avant une approche de représentation participative fondée sur l'implication et les expertises de ses membres, de ses administrateurs et de ses employés. En 2006-2007, SSL et les comités ZIP ont été représentés sur les comités de concertation du Plan Saint-Laurent, sur divers autres comités et organismes, et lors de multiples rencontres et événements.

### Représentants de SSL sur les comités de concertation du Plan Saint-Laurent

- Comité élargi de gestion de l'entente Canada-Québec sur le Saint-Laurent – *Claude Martin*
- Comité Saint-Laurent provisoire – *Claude Martin*
- Comité de concertation Implication communautaire et sensibilisation (CCICS) - *Nicolas Audet*
- Comité de concertation Navigation (CCN) et Comité de planification et d'évaluation environnementale du dragage (CPEED) - *Pierre Latraverse*
- Comité de concertation Accès aux rives (CCAR) - *Hamida Hassen-Bey et Chantal Rouleau*
- Comité de concertation Suivi de l'état du Saint-Laurent - *Nicolas Audet*
- Comité de concertation Agriculture (CCA) - *Louis Charest*
- Comité de concertation Intégrité biologique (CCIB) - *Michel Julien et Claudette Villeneuve*

### Représentants de SSL sur d'autres comités et organismes

- Conseil d'administration d'AquaCentrum - *Chantal Rouleau*
- Comité environnement de la Société de développement économique du Saint-Laurent (SODES) - *Luc Bergeron*
- Regroupement des usagers du Saint-Laurent - *Luc Bergeron*
- Comité de développement du site Internet du Plan Saint-Laurent – 22 novembre 2006, 10 janvier 2007, 17 janvier 2007, *Marie Lagier et Nicolas Audet*
- Commission eau de Nature Québec / UQCN *Nicolas Audet*

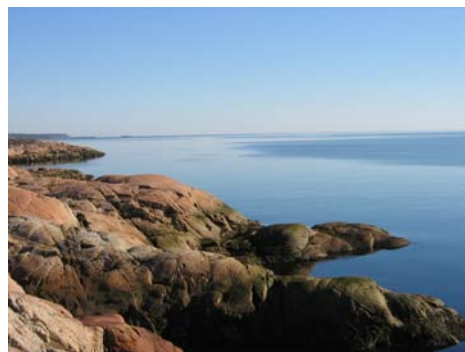
### Participation à des rencontres et événements

- Réunions du Comité sur la planification et l'évaluation environnementale du dragage (CPEED), 26-27 avril 2006, 28 septembre 2006, 2 novembre 2006 et 18 janvier 2007 (*Pierre Latraverse*)
- Réunions du Comité de concertation Suivi de l'état du Saint-Laurent, 27 avril 2006, 19 octobre 2006, 30 janvier 2007 (*Nicolas Audet et Marie Lagier*)
- Réunion du Comité élargi de gestion de l'entente Canada-Québec sur le Saint-Laurent, 10 mai 2006, 27 octobre 2006, 28 février 2007 (*Claude Martin, Chantal Rouleau et Nicolas Audet*)
- Réunions du Comité de concertation Implication communautaire et sensibilisation (CCICS) 21 juin 2006, 26 septembre 2006, 17 octobre 2006, 29 mars 2007 (*Nicolas Audet, Chantal Rouleau et Marie Lagier*)
- Assemblée générale annuelle du Regroupement des usagers du Saint-Laurent, 22 juin 2006 (*Luc Bergeron*)
- Réunion de la Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK) pour l'élaboration du programme de sensibilisation des milieux fragiles du Sentier maritime du Saint-Laurent, 7 juillet 2006 (*Nicolas Audet*)
- Réunions avec des représentants d'Environnement Canada concernant un soutien financier possible pour 2006-2007 et possiblement sur une base récurrente, en partenariat avec le Ministère Pêches et Océans Canada, 17 août 2006, 7 septembre 2006, 4 octobre 2006, 11 octobre 2006, 20 octobre 2006 (*Claude Martin et Nicolas Audet*)
- Réunion avec des représentants d'Environnement Canada et M. Richard Nadeau de Pêches et Océans Canada concernant un soutien financier possible pour 2006-2007 et possiblement sur une base récurrente, 28 septembre 2006 (*Claude Martin et Nicolas Audet*)
- Réunions avec Mme Anne Fontaine (MDDEP) concernant la convention de participation à l'Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL), juillet 2006 et 9 mars 2007 (*Nicolas Audet et Claude Martin*)
- Réunion du « sous-comité forum » relevant du CCICS, 7 septembre 2006, 13 octobre 2006 (*Nicolas Audet*)
- Réunions du Comité de concertation Navigation (CCN), 14 septembre 2006, 7 décembre 2006, 15 mars 2007 (*Pierre Latraverse et Nicolas Audet*)
- Rencontre et communications avec M. Jean-Pierre Moreau concernant les démarches de création d'un comité ZIP dans le secteur nord de la péninsule gaspésienne, 15 septembre 2006 (*Nicolas Audet*)
- Rencontre avec des représentants de la Biosphère (Environnement Canada) concernant les perspectives de coordination du Réseau d'observation des poissons d'eau douce (ROPED), 22 septembre et 24 novembre 2006 (*Nicolas Audet*)

# Concertation et représentation

## Participation à des rencontres et événements (suite)

- Rencontre avec Frédéric Potok (Étudiant de doctorat à l'Université Laval) concernant le développement du Plan Saint-Laurent et de la gestion intégrée du Saint-Laurent, 29 septembre 2006 (Nicolas Audet)
- Présentation sur SSL, les comités ZIP et la gestion intégrée du Saint-Laurent au colloque organisé par Loire Nature à Clermont-Ferrand en France, 7-9 novembre 2006 (Claude Martin)
- Réunions du comité environnement de la Société de développement économique du Saint-Laurent (SODES), 6 octobre 2006, 14 novembre 2006, 12 décembre 2006 (Luc Bergeron)
- Réunion du Conseil d'administration et journée de réflexion de Aqua Centrum, 9-10 novembre 2006 (Chantal Rouleau)
- Réunion avec Mme Chantal Lepire et Mme Isabelle Le Bihan (Réserve du Cap Tourmente), concernant les collaborations possibles pour l'organisation de l'événement annuel « Les fêtes du Saint-Laurent », 17 novembre 2006 (Nicolas Audet)
- Participation à un focus group pour évaluer la fonctionnalité de l'Atlas de restauration du Saint-Laurent, 20 novembre 2006 (Nicolas Audet)
- Participation à une séance d'information-consultation sur le programme Interaction communautaire, 23 novembre 2006 (Nicolas Audet, Marie Lagier et Louis Charest)
- Réunions avec le regroupement des organisations de bassins versants du Québec (ROBVQ) et le groupe de recherche sur l'eau, sa gouvernance et ses usages (GREGU) concernant un projet d'événement sur l'eau, 28 novembre 2006, 12 janvier et 13 février 2007 (Nicolas Audet et Marie Lagier)
- Réunions avec la Fondation One Drop (Fondation Guy Laliberte) pour un projet de partenariat, 29 novembre 2006, 5 février 2007 (Nicolas Audet et Marie Lagier)
- Participation à l'Assemblée générale annuelle des Amis de la Vallée du Saint-Laurent, 29 novembre 2006 (Nicolas Audet)
- Réunion publique du Conseil consultatif régional sur les déversements d'hydrocarbures en milieu marin de la région du Québec (CCRDH), 30 novembre 2006 (Nicolas Audet)
- Réunion téléphonique avec des représentants d'Environnement Canada et du Secrétariat international de l'eau concernant un projet de « Parlements jeunes de l'eau », 1<sup>er</sup> décembre 2006 (Nicolas Audet)
- Rencontre avec le Secrétariat international de l'eau concernant des possibilités de collaborations, 13 décembre 2006 (Marie Lagier et Nicolas Audet)
- Participation à une formation sur l'organisation d'événements éco-responsables, 19 janvier 2007 (Marie Lagier)
- Participation à une rencontre d'information sur le Fonds d'action québécois en développement durable (FAQDD), 16 janvier 2007 (Nicolas Audet et Marie Lagier)
- Rencontre avec des représentants du MDDEP et d'Environnement Canada concernant un projet de formation à l'attention des comités ZIP, 19 janvier 2007 (Nicolas Audet et Marie Lagier)
- Présentation du programme ZIP au 8<sup>ème</sup> atelier fédéral sur le développement durable, en collaboration avec Environnement Canada et le MDDEP, 6 février 2007 (Nicolas Audet)
- Présentation du mémoire de SSL aux consultations du BAPE et de l'Agence canadienne d'évaluation environnementale sur le projet Rabaska, 9 février 2007 (Claude Martin et Marie Lagier)
- Réunion du Comité Saint-Laurent provisoire, 16 mars 2007 (Claude Martin)
- Présentation sur SSL et les comités ZIP à l'Université du Québec à Rimouski (UQAR) dans le cadre du cours « Gestion intégrée des zones côtières », 23 mars 2007 (Marie Lagier)
- Rencontre avec M. Tim Eder, directeur de la Commission des Grands Lacs, 29 mars 2007 (Claude Martin, Nicolas Audet et Marie Lagier)





### Mémos express et communications électroniques

Au cours de l'année 2006-2007, Stratégies Saint-Laurent a transmis des mémos express et de nombreux messages électroniques aux comités ZIP pour les tenir informés des activités de leur regroupement ainsi que des événements, dossiers et enjeux à surveiller.

### Revue de presse quotidienne

Tout au long de l'année, Stratégies Saint-Laurent a fait parvenir quotidiennement à ses membres une revue de presse électronique afin de les tenir au courant des enjeux qui touchent le Saint-Laurent et les ressources en eau du Québec.



### Chronique « Découverte du Saint-Laurent » à Radio-Canada - été 2006

Pendant six semaines au cours de l'été 2006, Nicolas Audet a présenté une chronique radiophonique hebdomadaire intitulée « Découverte du Saint-Laurent » à l'émission Première heure de Radio-Canada (106.3 FM). Cinq thèmes ont été abordés : flore et faune du Saint-Laurent, baignade, navigation, les îles du Saint-Laurent (2 émissions), et le sentier maritime du Saint-Laurent. Les émissions peuvent être écoutées sur le site Internet de Radio-Canada, dans les archives de la section entrevues.

Soulignons également la réalisation par Nicolas Audet d'une entrevue portant sur les substances émergentes dans le Saint-Laurent, diffusée au téléjournal de Radio-Canada.



### Chronique ZIP sur le site Internet du Plan Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent coordonne, avec Environnement Canada, le choix des sujets de la chronique ZIP diffusée une fois par mois en page d'accueil du site Internet du Plan Saint-Laurent. La chronique ZIP, rédigée par un journaliste professionnel, consiste en un article d'environ 500 mots portant sur un projet (ou dossier) mené par un comité ZIP. Le premier article a été publié en mars 2007 et portait sur un projet du Comité ZIP Jacques-Cartier visant à aménager un accès au fleuve dans l'Est de Montréal.





## Nouvelle identité visuelle

Une nouvelle identité visuelle, constituée d'un nouveau logo et de nouvelles couleurs, a été développée pour représenter Stratégies Saint-Laurent. Le nouveau logo illustre à la fois les dimensions environnementales et humaines du Saint-Laurent. En effet, alors que les traits bleu clair et bleu foncé suggèrent les deux rives du Saint-Laurent ainsi que les deux masses d'eau (eau douce, eau salée), la spirale orange suggère la concertation, le dynamisme, l'action, la continuité entre vision globale et action locale et la progression vers un but commun. Le logo dans son ensemble peut aussi faire penser à un personnage qui court ou qui nage. Cet élément apporte la dimension humaine et les usages récréatifs en suggérant la baignade. Le nouveau logo a été présenté en primeur aux comités ZIP le 21 mars 2007 lors de la rencontre des Commissions de zones d'eau douce et marine.

## Modernisation du site Internet

L'intégration de la nouvelle identité visuelle a permis de revoir le contenu et les fonctionnalités du site Internet de SSL. Le nouveau site, développé en collaboration avec Corsaire design et Viabily Informatique, sera ainsi plus adapté aux tendances actuelles de graphisme et de navigation sur le web. La nouvelle page d'accueil permettra de lire des informations d'actualité sur SSL et ses membres ainsi que sur le Saint-Laurent. Le contenu présentant SSL et les comités ZIP sera réorganisé en différentes sous-rubriques plus conviviales. Une nouvelle rubrique portera sur le concept de gestion intégrée du Saint-Laurent et une section d'information permettra d'en savoir plus sur le Saint-Laurent. Une page permettra d'accéder au bulletin d'information en ligne et aux archives des anciens numéros. Une autre page présentera les principaux partenaires de SSL. Enfin, une section réservée sera créée pour les membres de SSL afin de mettre en commun certaines informations internes, ce qui devrait faciliter le réseautage. Le nouveau site sera lancé et mis en ligne d'ici septembre 2007.



## Bulletin d'information électronique

Stratégies Saint-Laurent a développé en parallèle une maquette de bulletin d'information électronique afin de mettre en valeur le travail des comités ZIP et de mieux informer sur les enjeux qui touchent le Saint-Laurent. Le nouveau bulletin sera ainsi composé de courts articles d'une centaine de mots à propos de nouvelles de Stratégies Saint-Laurent et des comités ZIP. D'autres textes porteront sur des sujets liés au Saint-Laurent en provenance de nos partenaires ou d'autres organismes pertinents. Un module accessible sur le nouveau site Internet de Stratégies Saint-Laurent permettra de s'abonner en ligne. Le bulletin devrait être finalisé dans le courant de l'année 2007 et diffusé aux quatre mois aux membres mais également dans notre réseau externe, aux partenaires, collaborateurs et organisations concernées par le Saint-Laurent.



870, avenue de Salaberry, bureau 204  
Québec (Québec) G1R 2T9

Téléphone : (418) 648-8079  
Télécopieur : (418) 648-0991  
Courriel : [info@strategiessl.qc.ca](mailto:info@strategiessl.qc.ca)  
Site Internet : [www.strategiessl.qc.ca](http://www.strategiessl.qc.ca)