

Rapport annuel des activités de Stratégies Saint-Laurent



Remettre le Saint-Laurent au monde

2019 - 2020

Table des matières

Mot du président	2
À propos de Stratégies Saint-Laurent	4
Présentation.....	4
Localisation des 12 comités ZIP du Québec.....	4
Mission.....	4
Activités et objectifs.....	4
Affaires administratives	5
Membres du conseil d'administration.....	5
Réunions du conseil d'administration.....	5
Équipe de Stratégies Saint-Laurent.....	5
Financement.....	6
Services externes.....	6
Activités et projets	6
Commissions de zones d'eau douce et marine*.....	7
Projets divers.....	8
Concertation et représentation	10
Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent auxquels a contribué SSL.....	10
Organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives auxquels SSL a participé.....	10
Conférences avec présentation du réseau et/ou du FASL :.....	11
Événements.....	11
Messages d'intérêt aux Comités ZIP / partenaires.....	12
Communications	13
Bulletin d'information et communications électroniques.....	13
Site Web.....	13
Revue de presse.....	13
Médias sociaux.....	13
Remerciement	14

Photographies de la page précédente (de gauche à droite) :

* Paysage de monolithes © Dominique Capelle ; Québec Couleur Nature 2014
Traversier © Jacques Lafond ; Québec Couleur Nature 2014
Un matin, au mois d'août © Lorraine St-Arnaud ; Québec Couleur Nature 2014

Mot du Président



Jacques Durocher, SSL

2020-2021 – Une période de transition et d’opportunité pour le réseau!

L’année à venir pourrait très bien constituer un certain virage dans notre approche de la réhabilitation écologique et la réappropriation du Fleuve Saint-Laurent.

En effet, depuis plus de 25 ans le réseau des comités ZIP soutenu par l’organisme fédérateur Stratégies Saint-Laurent, s’est afféré à instaurer puis développer un mode de gouvernance des communautés riveraines axé sur la concertation et sur une vision holistique du fleuve : les prémisses de la gestion intégrée du Saint-Laurent!

Cette vision, les gouvernements supérieurs s’en sont inspirés, puis l’ont officiellement reconnue par l’entremise d’une loi (Loi sur l’eau du Québec, 2009) et l’ont finalement instrumentalisée dans le contexte du renouvellement du Plan d’action Saint-Laurent (PASL) en 2011. Il y a bientôt 10 ans. Cette vision a mené à la mise en place des Tables de concertation régionale (TCR) et au dépôt des Plan de gestion intégré régional (PGIR). Bien que l’octroi de ces mandats (TCR et PGIR) ne couvrent pas l’entièreté du Saint-Laurent (6 zones sur 12) et que la très large majorité de ceux-ci ont été confiés à des Comités ZIP (5 sur 6), reconnaissant par le fait même l’expertise de concertation de nos ONG, il est temps, à l’aube de cette dernière portion de l’Entente (PASL 2021-2026) de 15 ans, de préparer une transition qui desservira encore mieux les collectivités riveraines et générera davantage d’impacts positifs sur le fleuve.

Les Comités ZIP ont été réunis, à deux reprises en 2019-2020, par Stratégies Saint-Laurent, afin de constituer un plan d’action stratégique qui nous permettra d’aborder un virage qui nous mènera de la concertation vers l’action concertée. Ce virage permettra de distinguer la part des responsabilités incombant aux Comités ZIP lorsqu’ils gèrent une TCR et lorsqu’ils transforment les grandes orientations des PGIR en action concrètes et structurantes dans le milieu.

Rappelons enfin que ce virage ne fait que reconnaître et assumer davantage une réalité depuis longtemps ancrée chez les comités ZIP, soit que ces derniers sont non seulement des experts de la concertation mais qu’ils possèdent le savoir-faire permettant de convertir cette concertation en action, en action concertée, pour préserver le Saint-Laurent.

Des opportunités

Au-delà de cette nécessaire transition, il faut bien reconnaître que ce passage doit être accompagné de mesures gouvernementales pour financer l’action. Or, au moins trois mesures potentielles pourraient être déterminantes.

Stratégies Saint-Laurent s’est associé à 4 autres organisations notamment, l’Alliance des villes des Grands Lacs et du Saint-Laurent, en 2018 afin de solliciter Environnement du Canada (ECCC), dans le but d’identifier d’importants enjeux émergents et récurrents du fleuve Saint-Laurent. 2 ans plus tard, 12 recommandations sont issues de ce processus. Une demande de 1 milliard de dollars (sur 10 ans) accompagne ces recommandations. Si le gouvernement est à l’écoute, le réseau des ZIP pourrait être au centre d’immenses projets.

Le FASL, grâce à une entente avec le gouvernement du Québec, a constitué un Programme maritime pour la biodiversité qui a suscité en 2 ans près de 60 projets. Ce programme est en attente d’un renouvellement qui pourrait être un indice de la volonté de Québec d’amorcer un virage vert, vers le Saint-Laurent!

Enfin, le prolongement du Fonds de restauration côtière (FRC) du Plan de Protection des Océans (PPO) du MPO, surtout s’il est rendu accessible aux ONG œuvrant en amont de Québec, pourrait aussi apporter son lot de solutions!

Le Saint-Laurent mieux géré, géré de façon intégrée et en mode solution, c’est ce que nous préconisons !

Jacques Durocher, Président de Stratégies Saint-Laurent

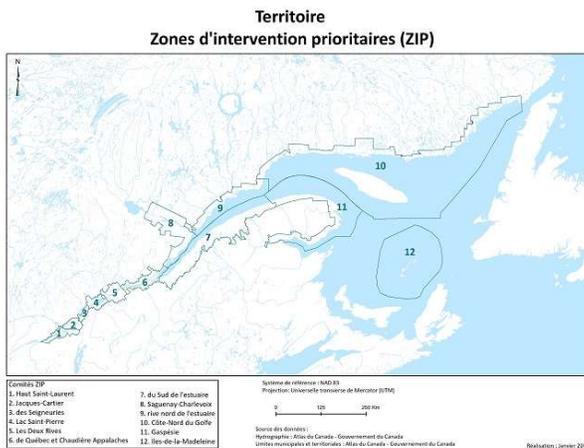
À propos de Stratégies Saint-Laurent

Présentation

Stratégies Saint-Laurent (SSL) est un organisme provincial à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) et des groupes environnementaux qui ont à cœur le Saint-Laurent.

Fondé en 1989 et reconnu depuis 1995 comme collaborateur privilégié des gouvernements fédéral et provincial dans le cadre du Plan Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu le développement d'un réseau de 12 comités ZIP qui couvrent aujourd'hui la presque totalité du Saint-Laurent depuis la frontière ontarienne jusqu'au golfe du Saint-Laurent, incluant le Saguenay, la Baie-des-Chaleurs et les Îles-de-la-Madeleine.

Localisation des 12 comités ZIP du Québec



Le rôle des comités ZIP est de promouvoir et de soutenir, par la concertation et la mobilisation des collectivités riveraines, la réalisation d'actions concrètes visant la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. Dans cette perspective, chaque comité ZIP élabore et met en œuvre, avec ses partenaires du milieu, un *plan d'action et de réhabilitation écologique* (PARE) fondé sur des priorités identifiées lors de consultations publiques.

Aujourd'hui, plus de 240 organisations régionales (MRC, municipalités, industries, entreprises, écoles et universités, groupes environnementaux, organismes socio-économiques, etc.) et des centaines de citoyens sont impliqués, via les comités ZIP et Stratégies Saint-Laurent,

dans la prise de décision et dans la mise en œuvre d'actions en faveur du Saint-Laurent.

Mission

La mission première de Stratégies Saint-Laurent est de regrouper les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) du Québec afin de favoriser la concertation aux échelles interrégionale et provinciale et de promouvoir l'implication des collectivités riveraines dans l'élaboration et la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent dans une perspective de développement durable.

Activités et objectifs

Stratégies Saint-Laurent poursuit les activités et objectifs suivants :

- Représenter les besoins et les visions des comités ZIP;
- Favoriser la concertation et la synergie entre les comités ZIP en assurant la coordination des rencontres des commissions de zones d'eau douce et marine;
- Favoriser le renforcement des compétences de ses membres par l'organisation de formations adaptées à leurs besoins;
- Organiser des ateliers de réflexion, de consultation et des forums en fonction des enjeux émergents et des intérêts de ses membres;
- Assurer le transfert d'information sur les enjeux et les activités qui touchent le Saint-Laurent;
- Appuyer et orienter les comités ZIP dans leurs besoins en soutien scientifique et technique.



Affaires administratives

Membres du conseil d'administration

Pour l'année 2019-2020, le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent fut composé de 5 représentants. Les personnes suivantes ont siégé sur le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent :

- M. Jacques Durocher, *président*;
- Sarah-Émilie Hébert-Marcoux, *membre de la commission de zone marine*;
- Marc Garon, *administrateur bénévole, VP zone Eau douce*;
- Mme Sylvie Bibeau, *secrétaire et trésorière, membre de la commission de zone d'eau douce*;
- Mme Stéphanie Pieddesaux, *administratrice bénévole, membre de la commission de zone marine – VP zone marine*.



Comité ZIP de Québec et Chaudière-Appalaches © Jean-Éric TURCOTTE

Équipe de Stratégies Saint-Laurent

En 2019-2020, l'équipe de Stratégies Saint-Laurent a été composée de :

- Jean-Éric Turcotte
Directeur général
- Frédéric de Beaumont
Coordonnateur des communications
- Cécilia Mélé
Chargée de projet

Réunions du conseil d'administration

Entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020, le conseil d'administration s'est réuni à cinq reprises, soit :

- Le 15 avril 2019
- Le 13 juin 2019 (et AGA)
- Le 15 septembre 2019
- Le 12 décembre 2019

Entre ces réunions régulières du CA, les administrateurs ont été conviés à des rencontres ou échanges de CA pour régler des dossiers spécifiques. Les membres ont également été présents et actifs lors de plusieurs activités de représentation et de concertation, notamment lors des Commission mixtes qui ont mené au Plan stratégique 2021-2026. Ce Plan a été entériné par le CA le 12 décembre 2019.



1^{re} ligne : Jean-Éric Turcotte, Frédéric de Beaumont,
2^e ligne : Cécilia Mélé, Pierre-Antoine Bilodeau

Ont aussi collaboré à Stratégies Saint-Laurent :

- Pierre-Antoine Bilodeau, U. Laval
- Lyne Morissette, Conseillère scientifique, dossiers océans et plastiques – M Marine ;

Financement

Pour l'année 2019-2020, Stratégies Saint-Laurent a obtenu un financement de 125 000 \$ d'Environnement Canada pour réaliser une part de sa mission de concertation et une enveloppe complémentaire issue du Programme PIC (ECCC) pour préparer la phase fluviale du Défi Saint-Laurent, 71 813\$ du MELCC pour le Défi Saint-Laurent en zone marine (PIC), plus de 20 000\$ de partenaires et commanditaires pour des mandats divers et contrats de service (FASL, FFQ, etc.), une contribution de la Fondation de Gaspé Beaubien (5 000\$), des frais de loyer et service de la part du FASL (3 600\$), ainsi que les cotisations des membres (3 600\$). Au total, les revenus en argent de l'année s'élevèrent à 253 715\$ auxquels se sont ajoutés plus de 170 000\$ d'apports reçus sous forme de biens et services, dont une très large part en bénévolat.

Nous tenons à remercier nos principaux contributeurs de l'année : Environnement et changements climatiques Canada (PZIP et PIC), le MELCC (PIC), l'ACÉE, la Fondation de Gaspé-Beaubien, le FASL, le MTQ et la Fondation de la Faune du Québec.

Leur soutien est essentiel pour assurer le dynamisme de notre organisation et du réseau qui œuvre à la protection, la restauration et la mise en valeur du Saint-Laurent (ZIP).

Nous remercions également les comités ZIP pour leur précieuse cotisation annuelle. Cette contribution permet à Stratégies Saint-Laurent de couvrir une partie de ses frais administratifs et de leur assurer des services de représentation.

La direction de Stratégies Saint-Laurent tient à remercier les administrateurs ainsi que les bénévoles qui ont contribué, notamment durant l'année 2019-2020, aux réalisations de l'organisme et de son réseau.

Services externes

Stratégies Saint-Laurent a pu compter sur des services professionnels externes pour mener ses opérations courantes. Nous tenons à souligner et à remercier de façon particulière les organisations suivantes :

Gestion des locaux et des salles de réunion du Centre culture et environnement Frédéric Back (CCEFB)

(Centre de l'environnement - Éco bâtiment)

Services de comptabilité

Centre de services en développement durable (CSDD) et Corsaire Design



Parc de Forillon, Concours photo Québec couleur nature 2017 © Maxime Légaré-Vézina



Activités et projets

Comité ZIP Les Deux Rives - Quai de Beauharnois © JE Turcotte

Commissions de zones d'eau douce et marine*

Les commissions de zones d'eau douce et marine ont été créées par Stratégies Saint-Laurent pour assurer la concertation et les échanges entre les comités ZIP sur des enjeux communs, le développement de projets conjoints, l'acquisition de nouvelles connaissances et le renforcement des compétences.

Commissions en personne*

Stratégies Saint-Laurent a organisé durant l'année 2019-2020 les Commissions suivantes :

- Commission mixte : 12 juin 2019
- Commission marine : 12-13 septembre 2019
- Commission mixte : 5 novembre 2019
- Commission eau douce : 20 mars 2020 (virtuelle)

De plus, des rencontres complémentaires, notamment par téléphone, avec les membres des commissions marine et eau douce ont permis de proposer des actions concertées face à des enjeux du Saint-Laurent.



En 2019-2020, les membres des commissions se sont réunis à quatre reprises. Voici un survol des présentations et discussions auxquelles elles ont donné lieu :

Réunion de la commission mixte 12 juin 2019 :

- Gestion intégrée du Saint-Laurent et territoires ;
- FASL : rencontres individuelles disponibles;
- Formation – Atelier gouvernance;
- Lac à l'épaule (plan Stratégique version1)

Réunion de la commission marine – 12 - 13 septembre 2019:

- Gestion intégrée du Saint-Laurent et territoires ;
- Enjeu : Synergie des ZIP de la zone marine – projets communs (Atelier),
- Conférence- Atelier sur les projets d'AMP avec des représentants du MPO et du MELCC (cette rencontre prévue le 12 septembre a été reportée le 4 novembre à Québec).

Réunion de la commission mixte 5 novembre 2019:

- Gestion intégrée du Saint-Laurent et territoires ;
- FASL : rencontres individuelles disponibles;
- Formation – Atelier gouvernance;
- Lac à l'épaule (plan Stratégique version1)

Réunion de la commission eau douce – 20 mars 2019:

- Formation : Défi Saint-Laurent (Webinair);
- Développement et avenir du Programme ZIP : de la concertation vers l'action concertée.



Septième édition de la Semaine du Saint-Laurent

Du **5 au 15 juin 2019** se tenait la Semaine du Saint-Laurent. Une initiative de Stratégies Saint-Laurent. Cette septième édition a réuni **52 partenaires, dont 16 de diffusion**, proposant **51 activités** invitant ainsi les Québécois et les Québécoises à se rapprocher du fleuve d'un bout à l'autre de la province.

Tous ont œuvré à mettre en valeur le Saint-Laurent. Cette initiative permet de faire rayonner le travail des organismes et de mieux faire connaître et de célébrer le fleuve.

Communiqué de presse produit (disponible sur demande)

Campagnes sur les plastiques Défi Saint-Laurent (deux volets)

SSL a produit une réponse novatrice à un enjeu émergent soit les plastiques et microplastiques dans l'écosystème du Saint-Laurent. Grâce à un financement du Programme Interactions Communautaires, SSL continue sa campagne de l'automne 2018, qui implique les comités ZIP de la zone marine.

http://planstlaurent.qc.ca/fr/programme_de_financement/interactions_communautaires.html



Défi Saint-Laurent

Dans le cadre de cette campagne, trois pistes de solutions sont envisagées pour minimiser l'impact de ce polluant nouveau genre :

- Campagne de nettoyage de berges – comités ZIP (septembre et juin);

- Campagne d'engagement de réduction à la source des plastiques à usage unique par l'industrie touristique associée au Saint-Laurent;
- Campagne éducative via des partenaires : trousse secondaire (AESTQ) et primaire.

SSL a également reçu un financement du Programme Interactions Communautaires pour bonifier le Défi-Saint-Laurent et l'adapter à la réalité des comités ZIP d'eau douce. Un Programme municipal est en développement.



Défi Saint-Laurent

Depuis l'été 2019, le Défi Saint-Laurent se déploie également sur la portion fluviale du Saint-Laurent. De l'Île Saint-Régis (près de Cornwall) jusqu'à la pointe Est de l'Île d'Orleans, notre équipe sensibilise les citoyens, entreprises et établissements récréotouristiques aux problématiques des microplastiques. Tout cela dans le but de préserver la biodiversité en zone fluviale du Saint-Laurent, celle-ci étant autant impactée cette problématique.

Plusieurs partenaires se joignent à l'initiative dont M – Marine Expertise, Go-Explo, Les Zapiens, Mission 100 Tonnes, l'Organisation bleue et WWF-Canada.

Pour en savoir plus sur le Défi Saint-Laurent, visitez :

www.strategiessl.qc.ca/defi-saint-laurent
www.facebook.com/defisaintlaurent/

Exposition et conférences sur le Saint-Laurent

Pour souligner la Semaine du Saint-Laurent et grâce à sa collaboration avec le magazine Nature sauvage, dans le cadre du concours photographique Québec couleur nature, Stratégies Saint-Laurent, en 2014, a produit une exposition itinérante de photos sur le Saint-Laurent composée de 24 « tableaux » représentant différentes facettes de ce grand fleuve.

Nous prévoyons mettre de l'avant cette exposition itinérante en 2020, pendant l'événement des 20 ans du Comité ZIP du Sud de l'Estuaire.



Île-aux-Coudres © Jean-Sébastien Roux /Québec couleur nature 2014

Effets cumulatifs du Transport maritime

Stratégies Saint-Laurent participe aux démarches élaborées par Transport Canada qui vise à documenter, diffuser et partager les connaissances en lien avec les enjeux liés au transport maritime.

Transport Canada a lancé un processus de consultation et de concertation à l'égard de cet enjeu où l'ensemble des impacts du transport peuvent être considérés dans les processus d'analyse et de gestion de cet important pôle de développement. SSL participe aux consultations mais mobilisent aussi les Comités ZIP autour de cet enjeu.

Développement portuaire sur le Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent a été reconnu comme requérant dans le cadre de deux projets portuaires soutenus par les Ports de Québec (Beauport 2020) et de Montréal (Contrecoeur). SSL a participé aux audiences et a déposé des avis sous forme de mémoires.

<http://www.strategiessl.qc.ca/publications/memoires>

Ce vaste processus est toujours en cours. En 2019-2020, de nouvelles consultations verront le jour.

De plus, SSL est impliqué dans un projet de mise en place d'une table de discussion et un processus d'étude sur le transport maritime au Saguenay. Cette table devrait voir le jour en 2020-2021 et serait co-coordonnée par l'UQAM et le Comité ZIP Saguenay Saint-Laurent. SSL agit comme conseiller stratégique pour le Comité ZIP.

Développement d'une base de données en GIRE.

Stratégies Saint-Laurent participe aux travaux d'un comité restreint (ROBVQ, MELCC) visant à structurer une base de données pour l'eau et desservant particulièrement les OBV, Comités ZIP et TCR.

Développement d'une base de données en GIRE.

Stratégies Saint-Laurent participe à la mise sur pied d'une base de données pour le CEGRIM dont les Comités ZIP seront parmi les principaux contributeurs.

Protection des milieux humides (loi sur...)

Stratégies Saint-Laurent effectue un suivi auprès des autorités à l'égard du dossier des milieux humides. SSL est notamment impliqué sur le Comité de travail visant le développement des Plans de protection des milieux humides et hydriques. SSL a été l'un des co-organiseurs du Forum sur les plans régionaux des milieux humides et hydriques de février 2019, et continu, par le biais de nombreuses rencontres virtuelles, d'effectuer un suivi.

Enfin, SSL collabore aux processus visant à doter le Québec de Programme de restauration et de conservation.

Route Bleue du Québec

Stratégies Saint-Laurent, en partenariat avec la Fédération Canoë-Kayak du Québec, contribue à remettre sur pied le réseau des routes bleues du Québec. Plusieurs comités ZIP seront mis de l'avant grâce à ce partenariat. Avec les conditions gagnantes, de nouvelles routes bleues verront le jour pour l'été-automne 2020.

Forum : navigation durable sur le Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent a organisé, en partenariat avec Nautisme Québec, la Fédération Canoë-Kayak du Québec et Eau Vive Québec, le Forum pour une navigation durable sur le Saint-Laurent. Malheureusement, ce forum a été reporté, dû aux mesures de santé public pris par le gouvernement du Québec, en lien avec la COVID-19.



Il est prévu de tenir le forum au courant de l'année 2020, si possible.

Concertation et représentation

Stratégies Saint-Laurent met de l'avant une approche de représentation participative fondée sur l'implication active de ses membres, de ses administrateurs et de ses employés. En 2019-2020, SSL et les comités ZIP ont été représentés sur les comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent, dans divers organismes et lors de multiples rencontres et événements. Au total, les dirigeants du réseau ont effectué **215 rencontres de concertation** avec **90 groupes ou comités**. Ces rencontres ont généré **32 projets** ou **initiatives** différents.

Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent auxquels a contribué SSL en 2018-2019

- Groupe de travail sur le Suivi de l'État du Saint-Laurent;
- Comité de concertation Navigation (CCN) et Comité de planification et d'évaluation environnementale du dragage (CPEED). Sous-Comités hydrocarbures, mammifères marins et plaisance ;
- Soutien à la mise en place de plusieurs TCR ;
- Rencontres avec la direction d'ECCEC concernant le renouvellement de l'entente des Programmes ZIP et PIC ainsi que pour la restructuration du réseau.

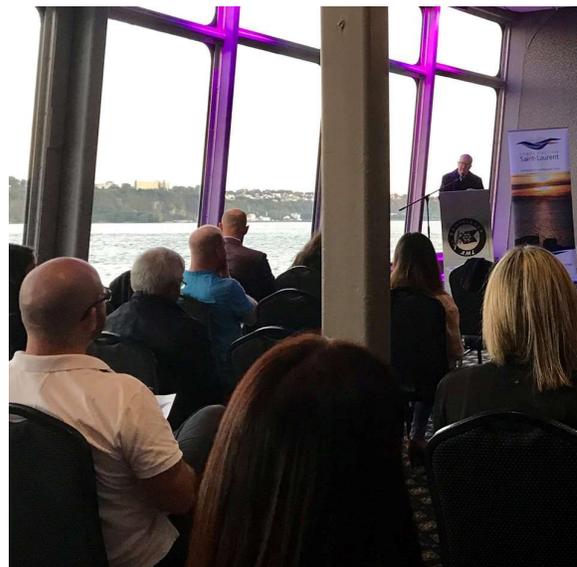


Cap Tourmente © Jean-Éric Turcotte

Organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives auxquels SSL a participé

- Parc Canada / Sépaq : comité organisateur 20^e du Parc Marin ;
- Alliance verte (Comité environnement) et sous-comité Relation avec les collectivités ;
- Comités des programmes sur les ressources hydriques et sur l'environnement maritime d'Ouranos ;
- GRIL;
- Coordination de la Semaine du Saint-Laurent (51 partenaires);
- *Great Lakes Water Quality Agreement*;
- Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL);
- Réseau Québec Maritime (Comité Direction) ;
- Comité de sélection du Programme Affluents maritimes du ROBVO
- Comité de développement d'une base de données ROBVO/SSL;
- Collectif Grands-Lacs Saint-Laurent (Comité de Direction et Comité organisateur Sommet de Québec);
- Programme Saint-Laurent / Grands-Lacs et Commission EAU de Nature Québec ;
- Québec-Océan ;
- Conseil québécois sur les espèces exotiques envahissantes (CQEEE) ;
- Comité de rétablissement du Bar Rayé (comités directeur et communication) ;
- Centr'EAU ;
- Transport Canada (rencontres hydrocarbures et sécurité, Gestion proactive des navires, Effets cumulatifs) ;
- Réseau canadien de l'EAU – Section Québec ;
- Groupe d'éducation et d'écovigilance de l'eau (G3E) ;
- Institut EDS de l'Université Laval ;
- INRS;
- UQAM;
- GoExplo;
- les Zapiens ;
- Fonds d'action Saint-Laurent (FASL) ;
- Réseau des usagers du Saint-Laurent (RUSL) ;
- Ministère des Transports du Québec ;
- Fondation de la faune du Québec ;
- Réseau Environnement ;
- Comités AquaHacking 2019 ;
- Comité Hacketon – Rimouski 2020;
- Rencontres de plusieurs MRC et élus municipaux ;
- Alliance des Maires des villes des Grands-Lacs et du Saint-Laurent ;
- Corporations des pilotes du Saint-Laurent (BSL et Central);

- Secrétariat aux Affaires Maritimes / Stratégie maritime du Québec ;
- Comité de gestion adaptative des Grands Lacs et du fleuve Saint-Laurent (GAGL)
- WWF section Québec ;
- FQVK – Programme des Routes Bleues ;
- Nautisme Québec (AMQ) ;
- CmonBAG ;
- PolyMER
- SODES ;
- CCRDH de Transports Canada ;
- OBV Charlevoix-Montmorency ;
- Industrie maritime pour le FASL (20 partenaires différents) ;
- Forum maritime du Québec ;
- GREMM ;
- ROMM ;
- TCR du Saint-Laurent (6),
- Conservation de la Nature Canada - Québec,
- RNCREQ;
- Organisation Bleue;
- Mission 100 Tonnes;
- Fédération Qc chasseurs et pêcheurs;
- CEGRIM;
- Gestionnaire des Hôteliers du Québec;
- Fondation Monique Fitzback;
- RUSL;
- Etc.



Lancement du Fonds d'action Saint-Laurent, 2017.

Conférences avec présentation du réseau:

- TCR Lac Saint-Pierre, Navigation durable (2x);
- Conférence plastiques, AESTQ, Défi Saint-Laurent;
- Forum des Sciences de la MER;
- Bilan 2018 du FASL;
- Collectif GLSL : sous-comité baignade;
- Soirée du Comité ZIP rive nord de l'Estuaire ;
- Port de Québec : lancement trame verte (FASL);
- Chapitre Saint-Laurent, colloque annuel;
- Conférence sur les plastiques, Aire commune ;
- Conférence sur les plastiques, Sépaq Saguenay;
- Conférence sur les plastiques, Écosphère (LM);
- Conférence sur les plastiques, Centr'EAU;
- TCREF, Congrès annuel, animation;
- Conférence plastique, Manoir Charlevoix;
- Conférence sur les Plastiques, Nautisme QC;
- Transport Canada, effets cumulatifs;
- Collectif Grands-Lacs –Saint-Laurent, TEQ;
- Ça marche Doc!, Québec.

Au total, Stratégies Saint-Laurent a participé à 53 événements importants, soit à titre d'organisateur, de conférencier, d'animateur ou de participant actif.



Comité ZIP Jacques-Cartier © Stéphane Miller

Stratégies Saint-Laurent a donné **plusieurs conférences** et a **présenté publiquement le réseau** à quelques reprises en 2019-2020 identifiant les approches, les réalisations et certaines positions du réseau relatives à des enjeux

Événements 2019-2020, dont :

- Congrès RUSL
- Symposium Nautisme Québec
- Salon du bateau et plein air (Montréal et Québec)
- Lancement Programme MELCC;
- Atelier SODES;
- Forum maritime du Québec;
- Journée maritime du Québec;
- Collectif GLSL (Sommet de Québec)
- Réseau Environnement (lancement 12 résolutions)
- Commission mixte des ZIP;
- AGA et soirée bilan, FASL;
- Bal des Pilotes du Saint-Laurent;
- Congrès RQM;
- AGA et Congrès, OGSL ;
- Journée mondiale des Océans;
- Journée nautique de Varenne ;
- TCR Québec – congrès annuel ;
- SODES, Dîner conférence ;
- Annonces MELCC;
- Journée échange FRC – MPO;
- CmonBAG - Lancement;
- Lancement Suivez la Vague - AMQ;
- Lancement et Bilan, Défi Saint-Laurent;
- Nettoyage et réflexion sur les plastiques;
- SODES, congrès maritime;
- FQCK Comité national et régionaux Route bleue ;
- Commission marine;
- Congrès TCR (Montréal, Estuaire fluvial, LSP et Québec;
- Lancement APQ – Baie de Beauport;
- Journée maritime du Québec, soirée réseau;
- AquaHacking 2019 ;
- Congrès Québec-Océan;
- Congrès ABQ;
- Forum de concertation maritime, ZIP Saguenay;
- Congrès AMQ – Lancement maison du nautisme ;
- Commission mixte;
- Réseautage FFQ;
- Lancement Go-Explo 2.0;
- APQ – Canne au Pommeau d’OR;
- Atelier de maillage, RQM;
- Ouranos, Atelier de développement
- Programme restauration des milieux humides MELCC;
- TC – Transport : effets cumulatifs;

- Forum maritime du Québec;
- Atelier BD ROBVQ – SSL;
- Colloque Milieux humides et hydriques;
- TC - CCMR – PPO;
- Symposium du GRIL
- Conférence sur les plastiques, RQM-SSL;
- PPO - Atelier FRC;
- CCN (2X);
- Salon du Camping Chasse et pêche¹;
- Salon du Plein-air de Québec²;
- Commission eau douce;
- Route Bleue du Grand Montréal.

Messages d’intérêt aux Comités ZIP / partenaires

SSL a acheminé près de 135 messages d’intérêt aux comités ZIP et partenaires durant l’année 2019-2020.

SSL a coorganisé ou coordonné les événements suivants :

- Commission mixte des ZIP+ AGA
- AGA et soirée bilan du FASL
- Semaine du Saint-Laurent
- Lancement et bilan Défi Saint-Laurent
- Journée nettoyage Ste-Luce (600 jeunes)
- Forum des Sciences de la MER, I. Maritime
- Conférence sur les plastiques (Forum S. MER)
- Conférence sur les plastiques, SEPAQ
- Commission marine
- Rencontre AMP
- Commission mixte
- Atelier BD ROBVQ – SSL
- Colloque Milieux humides et hydriques
- Commission eau douce
- Forum sur la navigation durable (remis)

¹ Idem

² Idem

Communications

Bulletin d'info. et communications électroniques

Au cours de l'année 2019-2020, Stratégies Saint-Laurent a transmis 8 bulletins d'information dont une section est spécialement consacrée aux projets des comités ZIP (6 nouvelles par bulletin). S'ajoutent également plus de 90 messages d'information concernant divers événements, dossiers et enjeux à surveiller transmis aux membres et partenaires principaux de SSL.



Site Web

Le site Web a été consulté 15 400 fois par environ 12 500 visiteurs uniques entre le 1er avril 2019 et le 31 mars 2020.

60 nouvelles relatives aux comités ZIP, à Stratégies Saint-Laurent et à leurs partenaires ont été diffusées sur la période 2019-2020 et environ 5 mises à jour ont été effectuées par mois (maintenance générale).



Communiqués de presse et parutions dans les médias

Durant l'année 2019-2020, SSL a émis 11 communiqués de presse et un nombre important d'actualités.

En 2019-2020, SSL a été mentionné à de nombreuses reprises dans les médias et par l'intermédiaire d'ententes de visibilité avec des partenaires. Plus spécifiquement, SSL a été mentionné dans les médias suivants :

- Site Web de Canoë-Kayak Québec;
- Infolettre de Baleine en direct ;
- Site Web du GREMM;
- Site Web de Nautisme Québec ;

- Site Web de Nature-Québec ;
- Site Web du ROBQ ;
- Radio-Canada ;
- Plusieurs nouvelles par l'intermédiaire des bulletins des comités ZIP et de nombreux autres
- Les communications de SSL ont été relayées sur de nombreuses pages des médias sociaux.
- Semaine Saint-Laurent : 16 partenaires diffusion;
- Défi Saint-Laurent : + 30 partenaires dont ceux du milieu touristique : FQCK, AMQ, FQCP, etc.

Revue de presse

Tout au long de l'année, en collaboration avec le ministère Environnement et Changement climatique Canada, Stratégies Saint-Laurent a fait parvenir à ses membres et partenaires une revue de presse électronique quotidienne sur les sujets liés au Saint-Laurent, à ses écosystèmes, à ses affluents, à l'eau et à l'environnement en général. Ce sont plus de 620 articles qui ont ainsi été diffusés à 147 contacts, et couvrants tous les jours ouvrables de l'année 2019-2020.

Médias sociaux

La page Facebook de SSL comptait 2174 abonnés en date du 31 mars et le compte Twitter 1573 abonnés.

Pour la période, SSL a publié sur Facebook (incluant le Facebook du Défi Saint-Laurent) de 4 à 5 publications par semaine, totalisant 275 publications. Le total de ces publications a engendré environ 100 000 vues. Chacune des publications a suscité un engagement de la part des abonnés (un commentaire, un partage ou un j'aime).

SSL a publié 14 tweets sur la même période. Ces Tweets ont suscité 6 700 vues. SSL a pris la décision en 2018 de concentrer ses efforts de communication de masse (médias sociaux) sur Facebook, au vu des statistiques d'utilisation québécoise de Twitter. Sans abandonner Twitter, SSL s'en sert comme d'un fil de presse dédié aux médias. C'était, à l'origine, la vocation de ce médium.

Nous avons profité de l'année 2019 pour réactualiser notre chaîne YouTube, en produisant 6 vidéos de sensibilisations à six problématiques du fleuve. Ces vidéos nous ont aidés à atteindre le plateau des 50 000 vues sur notre page Facebook principale.

Remerciements

Merci à nos principaux partenaires de l'année 2019-2020 :

Parmi ceux-ci les partenaires financiers :

- Le Gouvernement du Canada agissant par l'entremise du ministère fédéral de l'Environnement et du Changement climatique (PZIP et PIC), de l'Agence canadienne d'Évaluation environnementale (ACÉE), ainsi que par l'entremise de Transports Canada et de Pêches et Océans Canada ;
- Le Fonds d'action Saint-Laurent (FASL);
- Le Programme fédéral, d'Emploi d'été Canada ;
- La Fondation de Gaspé Beaubien/Aquaforum ;
- La Fondation de la Faune du Québec ;
- Le Secrétariat aux Affaires maritimes du Québec ;
- Le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports du Québec ;
- Le CEGRIM
- Le ministère de l'Environnement et de la lutte aux Changements Climatiques du Québec (PIC);

Parmi ceux-ci les partenaires non financiers, mais dont la contribution est essentielle : Université Laval, UQAR, GRIL, RQM, Québec-Océan, INRS, Centr'EAU, ROBVO, Nature Sauvage, Les Zapiens, GoExplo, CmonBAG, PolyMER, FQCK, Nautisme Québec, Organisation Bleue, Mission 100 Tonnes, WWF – Canada, M Marine Expertise et beaucoup d'autres sans oublier nos membres, les comités ZIP du Québec.

Merci à nos administrateurs et aux personnes qui ont contribué bénévolement à diverses activités et représentations.



870, avenue de Salaberry, bureau 105
Québec (Québec) G1R 2T9
Téléphone : (418) 648-8079
Télécopieur : (418) 648-0991
Courriel : info@strategiessl.qc.ca
Site Internet : www.strategiessl.qc.ca