

Rapport annuel des activités de Stratégies Saint-Laurent



Remettre le Saint-Laurent au monde

2020 - 2021

Table des matières

Mot du directeur	2
À propos de Stratégies Saint-Laurent	4
Présentation	4
Localisation des 12 comités ZIP du Québec	4
Mission	4
Activités et objectifs	4
Affaires administratives	5
Membres du conseil d'administration	5
Réunions du conseil d'administration	5
Équipe de Stratégies Saint-Laurent	5
Financement	6
Services externes	6
Activités et projets	6
Commissions de zones d'eau douce et marine*	7
Projets divers	8
Concertation et représentation	10
Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent auxquels a contribué SSL	10
Organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives auxquels SSL a participé	10
Conférences avec présentation du réseau et/ou du FASL :	11
Événements	12
Messages d'intérêt aux Comités ZIP / partenaires	12
Communications	13
Bulletin d'information et communications électroniques	13
Site Web	13
Revue de presse	13
Médias sociaux	13
Remerciement	14

Photographies de la page précédente (de gauche à droite) :

- Paysage de monolithes © Dominique Capelle ; Québec Couleur Nature 2014
- Traversier © Jacques Lafond ; Québec Couleur Nature 2014
- Un matin, au mois d'août © Lorraine St-Arnaud ; Québec Couleur Nature 2014

Mot du Directeur



JE Turcotte, Directeur - SSL

Une année de bouleversement, d'adaptation et d'opportunités!

À la suite du décès de notre président, je prends la plume aujourd'hui pour m'adresser à vous, membres et partenaires de Stratégies Saint-Laurent.

Le décès subit, au printemps dernier, de Jacques Durocher, Président du Comité ZIP des Seigneuries et de Stratégies Saint-Laurent, a créé une onde de choc dans le réseau où ce dernier exerçait, depuis plus de 20 ans une présence significative, une présence rassurante, empreinte de sagesse! Lors des moments de doutes, lors des périodes les plus difficiles, il est essentiel pour une grande organisation de compter sur de grands humains. Jacques faisait partie de ces grands leaders, un capitaine qui reste à bord lors des tempêtes et des intempéries et qui s'assure de mener le navire à bon port, jusqu'au bout de ses forces, jusqu'à l'ultime échéance de son combat contre le cancer. Jacques laisse un vide à combler. C'est en équipe que nous nous assurerons de combler ce gouffre.

Une pandémie et un renouvellement d'importance

C'est dans un contexte pandémique que se sont amorcés nos travaux en 2020-2021. Un contexte nous privant de mettre en commun, en personne, nos efforts conjugués, vers un but commun soit la pérennité et la stabilité, à long terme, de notre réseau. Dans une année comportant un processus crucial pour atteindre cette pérennisation, soit le renouvellement du **Programme ZIP 2021-2026**, nous aurions pu connaître des ratés, des faux-bonds, un recul. Mais peu s'en faut, nous avons su relever ce défi colossal soit de mener à terme cette négociation tout en restructurant, à la demande de notre partenaire ECCC, certains de nos outils et de nos savoir-faire, tout en orientant davantage notre vocation à long terme **vers l'action concertée**. Pour d'aucuns, ceci pourrait sembler être un changement drastique dans la vocation des Comités ZIP, mais il n'en est rien. On doit effectivement davantage parler d'adaptation, mais surtout de mise en valeur pour comprendre et pour bien aborder ce changement subtil.

Les Comités ZIP ont reçu, lors de leur naissance ou de leur émergence, le mandat de concerter les populations et usagers riverains du Saint-Laurent **afin de les mobiliser** vers l'atteinte de résultats, des résultats inscrits collectivement et de façon concertée dans les **Plan d'action et de réhabilitation écologique**, les PARE. Or, la mise en place de **tables de concertation régionales** (TCR), des mandats de concertation inscrits dans la gestion intégrée de l'eau et octroyés à des organismes du milieu, a, un peu, bouleversé l'ordre établi. Or, 5 des 6 mandats de concertation ont été proposés à des comités ZIP reconnaissant d'emblée l'expertise de notre réseau en cette matière. Pour compléter ce réseau de mandats, le MELCC devra se retrousser les manches et compléter le réseau.

Que peuvent faire les comités ZIP pour s'inscrire dans la complémentarité de ces mandats TCR?

Simplement, mettre en action les fruits de la concertation, les fruits émanant des PGIR, les outils de gestion des TCR, mais surtout ceux produits par les PARE. Or, cette mise en œuvre est depuis fort longtemps amorcée comme en fait foi le millier d'initiatives de restauration, de conservation et de mise en valeur du Saint-Laurent produit depuis 25 ans. Avec l'émergence de nouveaux programmes de financement dont le FASL, c'est assurément une opportunité, un Défi que saura relever notre réseau lors des 5 prochaines années

Longue vie au réseau, longue vie au Saint-Laurent !

Jean-Éric Turcotte
Directeur général de Stratégies Saint-Laurent

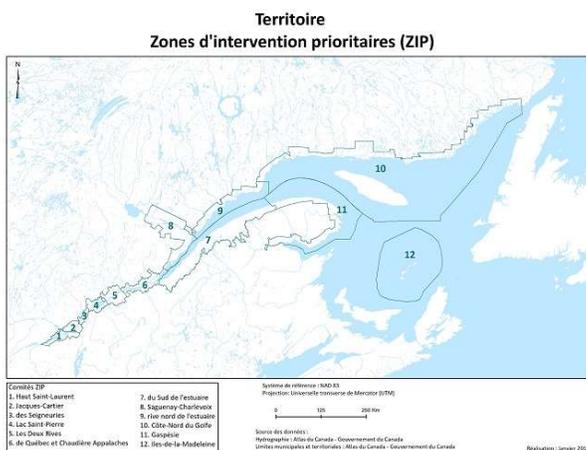
À propos de Stratégies Saint-Laurent

Présentation

Stratégies Saint-Laurent (SSL) est un organisme provincial à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) et des groupes environnementaux qui ont à cœur le Saint-Laurent.

Fondé en 1989 et reconnu depuis 1995 comme collaborateur privilégié des gouvernements fédéral et provincial dans le cadre du Plan Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu le développement d'un réseau de 12 comités ZIP qui couvrent aujourd'hui la presque totalité du Saint-Laurent depuis la frontière ontarienne jusqu'au golfe du Saint-Laurent, incluant le Saguenay, la Baie-des-Chaleurs et les Îles-de-la-Madeleine.

Localisation des 12 comités ZIP du Québec



Le rôle des comités ZIP est de promouvoir et de soutenir, par la concertation et la mobilisation des collectivités riveraines, la réalisation d'actions concrètes visant la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. Dans cette perspective, chaque comité ZIP élabore et met en œuvre, avec ses partenaires du milieu, un *plan d'action et de réhabilitation écologique* (PARE) fondé sur des priorités identifiées lors de consultations publiques.

Aujourd'hui, plus de 240 organisations régionales (MRC, municipalités, industries, entreprises, écoles et universités, groupes environnementaux, organismes socio-économiques, etc.) et des centaines de citoyens sont impliqués, via les comités ZIP et Stratégies Saint-

Laurent, dans la prise de décision et dans la mise en œuvre d'actions en faveur du Saint-Laurent.

Mission

La mission première de Stratégies Saint-Laurent est de regrouper les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) du Québec afin de favoriser la concertation aux échelles interrégionale et provinciale et de promouvoir l'implication des collectivités riveraines dans l'élaboration et la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent dans une perspective de développement durable.

Activités et objectifs

Stratégies Saint-Laurent poursuit les activités et objectifs suivants :

- Représenter les besoins et les visions des comités ZIP;
- Favoriser la concertation et la synergie entre les comités ZIP en assurant la coordination des rencontres des commissions de zones d'eau douce et marine;
- Favoriser le renforcement des compétences de ses membres par l'organisation de formations adaptées à leurs besoins;
- Organiser des ateliers de réflexion, de consultation et des forums en fonction des enjeux émergents et des intérêts de ses membres;
- Assurer le transfert d'information sur les enjeux et les activités qui touchent le Saint-Laurent;
- Appuyer et orienter les comités ZIP dans leurs besoins en soutien scientifique et technique.



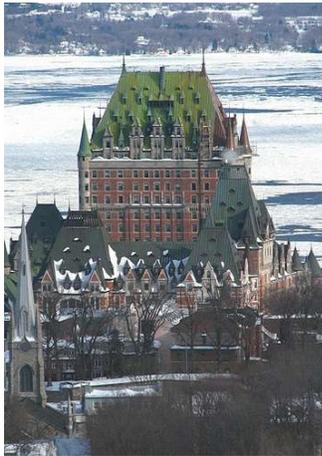
ZIP Îles de la Madeleine © H.Boivin

Affaires administratives

Membres du conseil d'administration

Pour l'année 2019-2020, le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent fut composé de 5 représentants. Les personnes suivantes ont siégé sur le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent :

- M. Jacques Durocher, *président*;
- Sarah-Émilie Hébert-Marcoux, trésorière, *membre de la commission de zone marine*;
- Marc Garon, *administrateur bénévole, VP zone Eau douce*;
- Mme Érin O'Hare, *secrétaire, membre de la commission de zone d'eau douce*;
- Mme Andréanne Bastien, *administratrice bénévole, membre de la commission de zone marine – VP zone marine*.



Comité ZIP de Québec et Chaudière-Appalaches © Jean-Éric TURCOTTE

Réunions du conseil d'administration

Entre le 1^{er} avril 2020 et le 31 mars 2021, le conseil d'administration s'est réuni à cinq reprises, soit :

- Le 22 avril 2020
- Le 18 juin 2020 (et AGA)
- Le 20 août 2020
- Le 16 décembre 2020

Entre ces réunions régulières du CA, les administrateurs ont été conviés à des rencontres ou échanges de CA pour régler des dossiers spécifiques dont le renouvellement du PZIP. Les membres ont également été présents et actifs lors de plusieurs activités de représentation et de concertation, notamment lors des Commission mixtes qui ont mené au Plan stratégique 2021-2026. Les propositions à ECCC (au PZIP 21-26) ont été entérinées le 16 décembre 2020.



Équipe de Stratégies Saint-Laurent

En 2020-2021, l'équipe de Stratégies Saint-Laurent :

- Jean-Éric Turcotte
Directeur général
- Frédéric de Beaumont
Coordonnateur des communications
- Cécilia Mélé
Coordonnatrice de projets

- Laurence Vallières, Stagiaire

1^{re} ligne : Jean-Éric Turcotte, Frédéric de Beaumont,
2^e ligne : Cécilia Mélé

Ont aussi collaboré à Stratégies Saint-Laurent :

- Pierre-Antoine Bilodeau, U. Laval
- Lyne Morissette, Conseillère scientifique, dossiers océans et plastiques – M Marine ;

Financement

Pour l'année 2020-2021, Stratégies Saint-Laurent a obtenu un financement de 125 000 \$ d'Environnement Canada pour réaliser une part de sa mission de concertation et une enveloppe complémentaire issue du Programme PIC (ECCC) pour préparer la phase fluviale du Défi Saint-Laurent, 46 250\$, plus de 23 000\$ en contrat de service de partenaires (CEGRIM) et 4 470\$ de partenaires autres et commanditaires pour des mandats divers et contrats de service (FASL, FFQ, etc.), une contribution de la Fondation de Gaspé Beaubien (5 000\$), des frais de loyer et service de la part du FASL (3 600\$), ainsi que les cotisations des membres (3 600\$). Au total, les revenus en argent de l'année s'élèvent à 218 075\$ auxquels se sont ajoutés plus de 170 000\$ d'apports reçus sous forme de biens et services, dont une très large part en bénévolat.

Nous tenons à remercier nos principaux contributeurs de l'année : Environnement et changements climatiques Canada (PZIP et PIC), le CEGRIM, le FASL, l'ACÉE, le DRHC et la Fondation de la Faune du Québec.

Leur soutien est essentiel pour assurer le dynamisme de notre organisation et du réseau qui œuvre à la protection, la restauration et la mise en valeur du Saint-Laurent (ZIP).

Nous remercions également les comités ZIP pour leur précieuse cotisation annuelle. Cette contribution permet à Stratégies Saint-Laurent de couvrir une partie de ses frais administratifs et de leur assurer des services de représentation.

La direction de Stratégies Saint-Laurent tient à remercier les administrateurs ainsi que les bénévoles qui ont contribué, notamment durant l'année 2020-2021, aux réalisations de l'organisme et de son réseau.

Services externes

Stratégies Saint-Laurent a pu compter sur des services professionnels externes pour mener ses opérations courantes. Nous tenons à souligner et à remercier de façon particulière les organisations suivantes :

Gestion des locaux et des salles de réunion du Centre culture et environnement Frédéric Back (CCEFB)
(Centre de l'environnement - Éco bâtiment)
Services de comptabilité
Centre de services en développement durable (CSDD)
et
Corsaire Design



Parc de Forillon, Concours photo Québec couleur nature 2017 © Maxime Légaré-Vézina



Activités et projets

Commissions de zones d'eau douce et marine*

Les commissions de zones d'eau douce et marine ont été créées par Stratégies Saint-Laurent pour assurer la concertation et les échanges entre les comités ZIP sur des enjeux communs, le développement de projets conjoints, l'acquisition de nouvelles connaissances et le renforcement des compétences.

*Commissions en personne**

Stratégies Saint-Laurent a organisé durant l'année 2020-2021 les Commissions suivantes qui ont surtout été consacrées aux étapes du renouvellement du PZIP :

- Commission eau douce et Commission marine : printemps 2020 (virtuelle) vs COVID19
- Commission mixte : 16 juin 2020
- Commission mixte : 10 septembre 2020
- Commission mixte / info ECCC : 3 février 2021 (virtuelle)

De plus, des rencontres complémentaires, notamment par téléphone, avec les membres des commissions marine et eau douce ont permis de proposer des actions concertées face à des enjeux du Saint-Laurent.

Comité ZIP Les Deux Rives - Quai de Beauharnois © JE Turcotte



En 2020-2021, les membres des commissions se sont réunis à cinq reprises. Voici un survol des présentations et discussions auxquelles elles ont donné lieu :

Les commissions de l'année 2020-2021 ont été en très large partie consacrées au renouvellement du PZIP 2021-2026. En effet, ECCC a demandé que le réseau SSL / ZIP commente et propose les éléments structurant du futur Programme, car ce dernier est désormais un Programme de transition de mandat qui passe de la Concertation à l'action concertée.

Ce travail de concertation a été réalisé en plusieurs étapes de consultation, de concertation et de cocréation :

Réunions des commissions eau douce et marine printemps 2020 :

- Impact du COVID-19 sur le PZIP;
- Renouvellement du PZIP 21-26 (outils);
- ZIP Marines : retour sur le FRC (Vancouver);
- ZIP Marines : projets en commun (Idéation)

Réunion de la commission mixte – 16 juin 2020:

- Renouvellement du PZIP 21-26 (outils);

Réunion de la commission mixte – 10 septembre 2020:

- Renouvellement du PZIP 21-26 (outils);

Réunion de la commission mixte en présence de l'équipe d'ECCC et portant sur les nouvelles modalités du PZIP 2021-2026 – 3 février 2021:

- Renouvellement du PZIP 21-26 (modalités et ententes);



Huitième édition de la Semaine du Saint-Laurent

La Semaine du Saint-Laurent 2020 a été divisée en deux (COVID19), pour nous permettre de tenir une semaine d'activités virtuelles en juin, et une semaine d'activités, généralement en présentielle, en septembre. Cette huitième édition a réuni **41 partenaires qui ont proposé 52 activités** invitant ainsi les Québécois et les Québécoises à se rapprocher du fleuve d'un bout à l'autre de la province. Nouveauté cette année où SSL a publicisé aussi certaines fiches techniques du PASL et les a couplés avec des blogues.

Nous évaluons que 6050 personnes ont été touchées directement par nos communications ou nos activités. Cependant, ce nombre est forcément sous-évalué car nous ne pouvons compiler l'ensemble des retombées produites par les autres partenaires soit les diffusions relayées par leur sites WEB, leur médias sociaux, leur bulletin, leur communiqué de presse, etc. En effet, à elles seules les activités de nettoyage ont obtenu une couverture des grands médias (TVA, SRC, Le Soleil, etc.).

Tous ont œuvré à mettre en valeur le Saint-Laurent. Cette initiative permet de faire rayonner le travail des organismes et de mieux faire connaître et de célébrer le fleuve.

Campagnes sur les plastiques Défi Saint-Laurent - secteur fluvial (cinq volets)

SSL a poursuivi ses efforts à l'égard de l'enjeu du plastique en offrant une réponse novatrice à un enjeu émergent soit les plastiques et microplastiques dans l'écosystème du Saint-Laurent. Grâce à un financement du Programme Interactions Communautaires, SSL continue sa campagne débutée en 2018 en impliquant des partenaires, dont les comités ZIP, de la zone fluviale du Saint-Laurent.

http://planstlaurent.qc.ca/fr/programme_de_financement/interactions_communautaires.html

Dans le cadre de cette campagne, cinq volets proposent des pistes de solutions ou de mobilisation pour minimiser l'impact de ce polluant nouveau genre :

- Campagne de nettoyage de berges – comités ZIP et partenaires du collaboratif (septembre et juin);
- Campagne d'engagement de réduction à la source des plastiques à usage unique par l'industrie touristique associée au Saint-Laurent;
- Campagne de réduction par les citoyens;
- Campagne d'engagement de réduction à la source des plastiques à usage unique par les municipalités associée au Saint-Laurent
- Campagne éducative via des partenaires : trousse secondaire (AESTQ) et primaire.

Un Volet de sciences participatives impliquant l'INRS, l'Université Laval, le MELCC ainsi que PolyMER a été structuré et prendra effet au printemps 2021.



Défi Saint-Laurent

Tout cela dans le but de préserver la biodiversité en zone fluviale du Saint-Laurent, celle-ci étant autant impactée cette problématique.

Plusieurs partenaires se joignent à l'initiative dont : –



Défi Saint-Laurent

M. Marine Expertise, Go-Explo, Les Zapiens, Mission 100 Tonnes, l'Organisation bleue, WWF-Canada, les Comités ZIP, le Port de Québec, l'INRS, l'U. Laval et des villes.

Pour en savoir plus sur le Défi Saint-Laurent, visitez :

www.strategiessl.qc.ca/defi-saint-laurent
www.facebook.com/defisaintlaurent/

Exposition et conférences sur le Saint-Laurent

Pour souligner la Semaine du Saint-Laurent et grâce à sa collaboration avec le magazine Nature sauvage, dans le cadre du concours photographique Québec couleur nature, Stratégies Saint-Laurent, en 2014, a produit une exposition itinérante de photos sur le Saint-Laurent composée de 24 « tableaux » représentant différentes facettes de ce grand fleuve.

Cette exposition itinérante en 2020 devait être mise de nouveau en valeur lors d'événements notamment pendant l'événement des 20 ans du Comité ZIP du Sud de l'Estuaire. Covid19 a repoussé les occasions d'exposition.



Île-aux-Coudres © Jean-Sébastien Roux / Québec couleur nature 2014

Effets cumulatifs du Transport maritime

Stratégies Saint-Laurent participe aux démarches élaborées par Transport Canada qui vise à documenter, diffuser et partager les connaissances en lien avec les enjeux liés au transport maritime. Transport Canada a lancé un processus de consultation et de concertation à l'égard de cet enjeu où l'ensemble des impacts du transport peuvent être considérés dans les processus d'analyse et de gestion de cet important pôle de développement. SSL participe mais mobilisent aussi les Comités ZIP autour de cet enjeu.

Développement portuaire sur le Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent a été reconnu comme requérant dans le cadre de deux projets portuaires soutenus par les Ports de Québec (Beauport 2020) et de Montréal (Contrecoeur). SSL a participé aux audiences et a déposé des avis sous forme de mémoires. Ce processus est en cours.

<http://www.strategiessl.qc.ca/publications/memoires>

De plus, SSL est impliqué dans un projet de mise en place d'une table de discussion et un processus d'étude sur le transport maritime au Saguenay. Cette table devrait voir le jour en 2020-2021 et sera coordonnée

par le Comité ZIP Saguenay Saint-Laurent. SSL agit comme conseiller stratégique pour le Comité ZIP.

Développement d'une base de données en GIRE.

Stratégies Saint-Laurent participe aux travaux d'un comité restreint (ROBVQ, MELCC) visant à structurer une base de données pour l'eau dédiée aux OBV, Comités ZIP et TCR.

Base de données ZIP/CEGRIM.

Stratégies Saint-Laurent participe à la mise sur pied d'une base de données pour le CEGRIM dont les Comités ZIP seront parmi les principaux contributeurs. Celle-ci contribuera à compléter les plans régionaux d'urgence.

Protection des milieux humides (loi sur...)

SSL est notamment impliqué sur le Comité de travail visant le développement des Plans de protection des milieux humides et hydriques. SSL collabore au groupe visant à doter le Québec de Programme de conservation.

Route Bleue du Québec

Stratégies Saint-Laurent, en partenariat avec la Fédération Canoë-Kayak du Québec, contribue à remettre sur pied le réseau des routes bleues du Québec. Plusieurs comités ZIP seront mis de l'avant grâce à ce partenariat. Avec les conditions gagnantes, de nouvelles routes bleues ont vu le jour en 2020.

Hackaton 2020 – Rimouski

SSL est un des organisateurs du Hackaton Rimouski remis à l'automne 2021 (COVID). Cet événement vise à rassembler des intervenants pour créer de l'innovation environnementale liée au fleuve. Les partenaires sont Technopole maritime, le RQM et l'OGSL.

Forum : navigation durable sur le Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent a organisé, en partenariat avec Nautisme Québec, la Fédération Canoë-Kayak du Québec et Eau Vive Québec, le Forum pour une navigation durable sur le Saint-Laurent. Malheureusement, ce forum a été reporté à l'automne 2021 dû aux mesures de santé public pris par Québec, en lien avec la COVID-19.



Concertation et représentation

Stratégies Saint-Laurent met de l'avant une approche de représentation participative fondée sur l'implication active de ses membres, de ses administrateurs et de ses employés. En 2020-2021, SSL et les comités ZIP ont été représentés sur les comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent, dans divers organismes et lors de multiples rencontres et événements. Au total, les dirigeants du réseau ont effectué **421 rencontres de concertation** au sein de **91 comités ou tables**. Ces rencontres ont généré **55 projets ou initiatives** différents auxquels SSL a directement contribué et tout cela en contexte de COVID19.

Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent auxquels a contribué SSL en 2020-2021

- Groupe de travail sur le Suivi de l'État du Saint-Laurent et RDV Saint-Laurent;
- Comité de concertation Navigation (CCN) et Comité de planification ;
- Suivi des travaux de plusieurs TCR ;
- Rencontres avec la direction d'ÉCCC concernant le renouvellement de l'entente des Programmes ZIP et PIC ainsi que pour la restructuration du réseau.



Cap Tourmente © Jean-Éric Turcotte

Principaux organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives auxquels SSL a participé

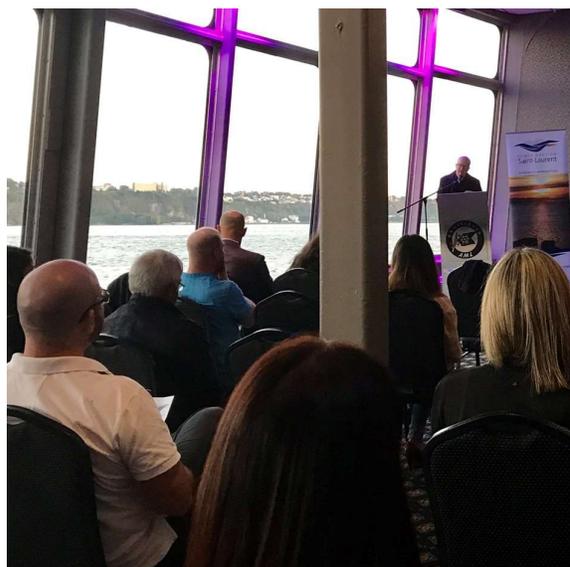
- Alliance verte (Comité environnement) et sous-comité Relation avec les collectivités ;
- Comités des programmes sur les ressources hydriques et sur l'environnement maritime d'Ouranos ;
- GRIL / UQTR;
- Coordination de la Semaine du Saint-Laurent (40 partenaires);
- Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL);
- Réseau Québec Maritime (Comité Direction) ;
- Comité de sélection du Programme Affluents maritimes du ROBVQ;
- Comité de développement d'une base de données ROBVQ/SSL;
- Collectif Grands-Lacs Saint-Laurent (Comité de Direction et Comité organisateur Sommet de Québec);
- Programme Saint-Laurent / Grands-Lacs et Commission EAU de Nature Québec ;
- Québec-Océan ;
- Comité de rétablissement du Bar Rayé (comités directeur et communication) ;
- Centr'EAU ;
- Transport Canada (rencontres hydrocarbures et sécurité, Gestion proactive des navires, Effets cumulatifs) ;
- Réseau canadien de l'EAU – Section Québec ;
- Groupe d'éducation et d'écosurveillance de l'eau (G3E) dont ZICO Beauport ;
- Institut EDS de l'Université Laval ;
- INRS;
- GoExplo;
- Les Zapiens – communicateur scientifique ;
- Fonds d'action Saint-Laurent (FASL) ;
- Réseau des usagers du Saint-Laurent (RUSL) ;
- Ministère des Transports du Québec ;
- Fondation de la faune du Québec ;
- Réseau Environnement – Assainissement 2.0 ;
- Comité Hacketon – Rimouski 2020 / 2021;
- Rencontres de plusieurs MRC et élus municipaux notamment pour le Défi Saint-Laurent ;
- Alliance des Maires des villes des Grands-Lacs et du Saint-Laurent ;
- Corporations des pilotes du Saint-Laurent (BSL et Central);

- Secrétariat aux Affaires Maritimes / Stratégie maritime du Québec ;
- Comité de gestion adaptative des Grands Lacs et du fleuve Saint-Laurent (GAGL)
- WWF section Québec ;
- CKQ – Programme des Routes Bleues ;
- Nautisme Québec (AMQ) ;
- CmonBAG ;
- PolyMER
- SODES ;
- UQAC (Chaire en développement durable)
- OBV Charlevoix-Montmorency ;
- Industrie maritime pour le FASL (20 partenaires différents) ;
- Forum de concertation maritime du Québec ;
- GREMM ;
- ROMM ;
- TCR du Saint-Laurent (6),
- Conservation de la Nature Canada - Québec,
- RNCREQ;
- Organisation Bleue;
- Mission 100 Tonnes;
- Fédération Qc chasseurs et pêcheurs;
- Fondation de la Faune du Québec;
- ETS et Rio Tinto Saguenay.
- CEGRIM;
- Gestionnaire des Hôteliers du Québec;
- Fondation Monique Fitzback;
- RUSL;
- Biophare;
- Exploramer;
- CIAPE et INRS;
- Mérinov;
- Innovation Maritime;
- Groupe CSL;
- Capitale Nature;
- Croisières du Saint-Laurent;
- OIDN – UQAM (Gardien du Saint-Laurent);
- Tourisme Québec
- Etc.



Comité ZIP Jacques-Cartier © Stéphane Miller

Stratégies Saint-Laurent a donné **plusieurs conférences** et a **présenté publiquement le réseau** à quelques reprises en 2020-2021 identifiant les approches, les réalisations et certaines positions du réseau relatives à des enjeux



Lancement du Fonds d'action Saint-Laurent, 2017.

Conférences et interventions publiques avec présentation du réseau:

- TCR Lac Saint-Pierre, Navigation durable ;
- Conférence plastiques, Défi Saint-Laurent (5 x) dont;
 - Biophare;
 - AQPÈRE;
 - Nautisme Québec;
 - Formation Nautiques QC;
 - Marina du Port de Québec;

- Lancement saison 2020 Collaboratif plastique.
- Forum Saint-Laurent;
- Collectif EAU QC : rencontre ministre Wilkinson;
- Port de Québec : présentation échantillonneur;
- Réseau environnement (Assainissement 2.0);
- Tourisme Québec
- TCREF, Congrès annuel, animation;
- GNL Québec;
- Consultation évaluation régionale (ACEI);
- Transport Canada, effets cumulatifs;
- Collaboratif Grands-Lacs –Saint-Laurent.

Au total, Stratégies Saint-Laurent a participé à 74 événements importants, soit à titre d'organisateur, de conférencier, d'animateur ou de participant actif.

Événements 2020-2021, dont :

- Symposium Nautisme Québec
- Salon du bateau et plein air (Montréal et Québec)
- Forum maritime du Québec;
- Journée maritime du Québec;
- Collectif GLSL
- Réseau Environnement (lancement Assainissement 2.0 et Webinaires)
- Commissions des ZIP;
- AGA FASL;
- Congrès RQM;
- AGA OGSL ;
- Journée mondiale des Océans;
- TCR Québec – congrès annuel ;
- SODES, Diner conférence ;
- Technopole maritime Le PONT;
- Événements / Conférences Défi Saint-Laurent;
- SODES, congrès maritime;
- CKQ Comité national et régionaux Route bleue ;
- Consultations APQ – Baie de Beauport;
- Journée maritime du Québec;
- AquaHacking 2019 ;
- Congrès Québec-Océan;
- Congrès ABQ;
- Congrès AMQ;
- Réseautage FFQ;
- APQ – Canne au Pommeau d'OR;
- Atelier de maillage, RQM;

- TC – Transport : effets cumulatifs;
- Forum maritime du Québec;
- RDV Saint-Laurent;
- TC - CCMR – PPO;
- PRMHH Webinaire;
- RQSE Webinaire;
- Nature Québec Webinaire GNL QC;
- BAPE GNL QC;
- G3E ZICO Beauport;
- Biophare (conférence);
- CCN;
- Centr'EAU Webinaire agence EAU;
- Aquaforum (Agence EAU 2 webinaires);
- ROBVQ RDV des OBV (virtuel);
- MPO-PPO Webinaire;
- Ouranos (Symposium virtuel);
- MPO – garde Côtière (hydrocarbures);
- CMi – Plan d'Adaptation Lac Ontario / SL;
- MTQ – Pont de l'île Orléans consultation;
- Congrès AQPERE virtuel;
- DRHC Emploi Été Canada – Webinaire;
- JY Duclos (Gouv. Fédéral), 5 à 7 virtuels;
- Forum National EAU;
- FASL/ ROBVQ : Webinaire PAM et PBM;
- AIEC – ECCC : consultation évaluation régionale;
- ACRSD – Restauration;
- AF2R Érosion;
- Institut EDS – Gouvernance EAU.

Messages d'intérêt aux Comités ZIP / partenaires

*SSL a acheminé près de **131 messages** d'intérêt aux comités ZIP et partenaires durant l'année 2020-2021.*

SSL a coorganisé ou coordonné les événements suivants :

- Commissions des ZIP+ AGA
- AGA du FASL
- Semaine du Saint-Laurent
- Lancement et bilan Défi Saint-Laurent
- Journées nettoyage plastiques (plusieurs)
- Conférence sur les plastiques (plusieurs)
- RDV Saint-Laurent

Communications

Bulletin d'info. et communications électroniques

Au cours de l'année 2020-2021, Stratégies Saint-Laurent a transmis 8 bulletins d'information dont une section est spécialement consacrée aux projets des comités ZIP (6 nouvelles par bulletin). Au total, 96 articles sont liés au bulletin. S'ajoutent également plus de 130 messages d'information concernant divers événements, dossiers et enjeux à surveiller transmis aux membres et partenaires principaux de SSL.

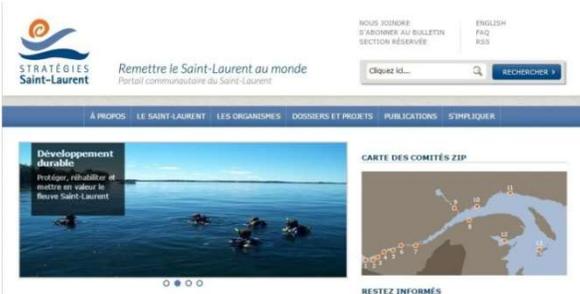


Site Web

Le site Web a été consulté 14 450 fois entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021.

112 nouveautés ont été inscrites sur le site WEB dont 44 nouvelles relatives aux comités ZIP, à Stratégies Saint-Laurent et à leurs partenaires (actualités) ont été diffusées sur la période 2020-2021 et environ quelques mises à jour ont été effectuées par mois (maintenance générale).

Cette comptabilité est sous-estimée car SSL gère également une page WEB pour la Semaine du Saint-Laurent qui a touché plus de 6000 personnes.



Communiqués de presse et parutions dans les médias / médias sociaux

Durant l'année 2020-2021, SSL a émis quelques communiqués de presse dont pour la Semaine du Saint-Laurent, pour Assainissement 2.0 (RE) et pour le Programme Défi Saint-Laurent et un nombre important d'actualités.

En 2019-2020, SSL a été mentionné à quelques reprises dans les médias et par l'intermédiaire d'ententes de visibilité avec des partenaires. C'est particulièrement la campagne Défi Saint-Laurent qui a retenu l'attention.

SSL a généré trois mémoires durant cette période soit :

- Règlements en matière de pilotage maritime;
- Projet GNL Québec déposé au Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE);
- Agence canadienne de l'EAU.

SSL a aussi émis un avis conjoint avec Réseau Environnement :

- Assainissement 2.0;

Revue de presse

Tout au long de l'année, en collaboration avec le ministère Environnement et Changement climatique Canada, mais aussi avec la SODES, Stratégies Saint-Laurent a fait parvenir à ses membres et partenaires une revue de presse électronique quotidienne sur les sujets liés au Saint-Laurent, à ses écosystèmes, à ses affluents, à l'eau et à l'environnement en général. Ce sont plus de 410 articles qui ont ainsi été diffusés à 145 contacts, et couvrants tous les jours ouvrables de l'année 2020-2021 (365 jours).

Médias sociaux

Les pages Facebook et Twitter de SSL comptaient 4489 abonnés en date du 31 mars.

Pour la période, SSL a publié sur Facebook (incluant le Facebook du Défi Saint-Laurent) de 4 à 5 publications par semaine, totalisant 275 publications. Le total de ces publications a engendré environ 100 000 vues. Chacune des publications a suscité un engagement de la part des abonnés (un commentaire, un partage ou un j'aime).

SSL a pris la décision en 2018 de concentrer ses efforts de communication de masse (médias sociaux) sur Facebook, au vu des statistiques d'utilisation québécoise de Twitter. Sans abandonner Twitter, SSL s'en sert comme d'un fil de presse dédié aux médias. C'était, à l'origine, la vocation de ce médium.

Remerciements

Merci à nos principaux partenaires de l'année 2020-2021 :

Parmi ceux-ci les partenaires financiers :

- Le Gouvernement du Canada agissant par l'entremise du ministère fédéral de l'Environnement et du Changement climatique (PZIP et PIC), de l'Agence canadienne d'Évaluation environnementale (ACÉE), ainsi que par l'entremise de Transports Canada et de Pêches et Océans Canada ;
- Le Fonds d'action Saint-Laurent (FASL);
- Le Programme fédéral, d'Emploi d'été Canada ;
- La Fondation de la Faune du Québec ;
- Le Secrétariat aux Affaires maritimes du Québec ;
- Le CEGRIM

Parmi ceux-ci les partenaires non financiers, mais dont la contribution est essentielle : Université Laval, UQAR, GRIL, RQM, Québec-Océan, INRS, Centr'Eau, ROBVQ, Les Zapiens, GoExplo, PolyMER, CKQ, Nautisme Québec, Organisation Bleue, Mission 100 Tonnes, WWF – Canada, M Marine Expertise et beaucoup d'autres sans oublier nos membres, les comités ZIP du Québec.

Merci à nos administrateurs et aux personnes qui ont contribué bénévolement à diverses activités et représentations.



870, avenue de Salaberry, bureau 105
Québec (Québec) G1R 2T9
Téléphone : (418) 648-8079
Télécopieur : (418) 648-0991
Courriel : info@strategiessl.qc.ca
Site Internet : www.strategiessl.qc.ca