

Rapport annuel des activités de Stratégies Saint-Laurent



Remettre le Saint-Laurent au monde

2018 - 2019

Table des matières

Mot du directeur	2
À propos de Stratégies Saint-Laurent	4
Présentation	4
Localisation des 12 comités ZIP du Québec.....	4
Mission.....	4
Activités et objectifs.....	4
Affaires administratives	5
Membres du conseil d'administration	5
Réunions du conseil d'administration	5
Équipe de Stratégies Saint-Laurent	5
Financement.....	6
Services externes	6
Activités et projets	6
Commissions de zones d'eau douce et marine*.....	7
Projets divers	8
Concertation et représentation	10
Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent auxquels a contribué SSL.....	10
Organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives auxquels SSL a participé.....	10
Conférences avec présentation du réseau et/ou du FASL :	11
Événements.....	12
Messages d'intérêt aux Comités ZIP / partenaires	12
Communications	13
Bulletin d'information et communications électroniques	13
Site Web	13
Revue de presse.....	13
Médias sociaux.....	13
Remerciement	14

Photographies de la page précédente (de gauche à droite) :

▪ Paysage de monolithes © Dominique Capelle ; Québec Couleur Nature 2014
Traversier © Jacques Lafond ; Québec Couleur Nature 2014
Un matin, au mois d'août © Lorraine St-Arnaud ; Québec Couleur Nature 2014



Jean-Éric Turcotte, SSL

Stratégies Saint-Laurent et les comités ZIP ... une voie d'avenir pour le Saint-Laurent!

Dans le domaine environnemental, il y a quelques décennies, quand il fallait obtenir des résultats, la stratégie consistait à alerter l'opinion publique, à générer une vague déferlante de protestation, à susciter l'indignation. Les temps ont changé!

Sans prétendre que tout va pour le mieux. Que le Saint-Laurent vit son âge d'or! Et que cet immense écosystème, joyau patrimonial du Québec, du Canada, n'est plus sous pression, force est de constater que, de plus en plus, l'atteinte de résultats en matière de gains environnementaux passe par le développement d'une vision commune reposant sur de probant processus de concertation, de co-construction, d'acceptabilité sociale et de gestion intégrée. Cette réalité est imputable à plusieurs

éléments soit : une volonté de réappropriation du fleuve par les collectivités riveraines, l'amorce d'un changement de culture chez les gestionnaires et les développeurs industriels et, surtout, par le travail inlassable des organismes communautaires (OBNL) qui, depuis plus de 25 ans, dans la foulée du Rapport Brundtland qui nous enquêrait à faire les choses autrement, plus durablement, instaure le climat et développe les outils susceptibles de créer les conditions nécessaires à une réconciliation des pôles environnementaux, sociaux et économiques. Plus que jamais, ces organisations se doivent d'être soutenues car si beaucoup de chemin a été parcouru, la route est encore longue pour atteindre la destination finale, soit, une gestion réellement intégrée et durable de notre Saint-Laurent et de ses ressources.

Vers un Saint-Laurent intégré et durable

Stratégies Saint-Laurent et les comités ZIP ne sont donc pas étrangers à ce changement de culture! Et, de plus en plus, on nous reconnaît une part de cette responsabilité. Jamais SSL n'a été aussi souvent convié à participer à des initiatives structurantes, à des comités stratégiques de réflexion, à des initiatives de consultation ou de concertation comme en fait foi les 220 rencontres stratégiques auxquelles nous avons pris part cette année. 220 rencontres structurées ou organisées avec près de 100 partenaires majeurs qui opèrent dans cet environnement. Tout ce travail concourt au partage d'une vision commune et intégrée. Cependant, au-delà de la seule reconnaissance tacite, il y a les moyens, les investissements à faire. À cet égard, il y a du chemin à parcourir.

Ce changement de culture passe aussi par une prise de conscience, notamment de partenaires industriels, ou des municipalités qui officient sur les rives du Saint-Laurent! Prise de conscience et prise de responsabilité. Imputabilité. Le mal développé d'hier est au centre d'une large part des enjeux que nous rencontrons aujourd'hui. Quelques exemples : gestion des eaux pluviales et usées intégrées dans un seul et même réseau difficile à entretenir sans impacts, construction en zones inondables, instables, remblais de milieux naturels riches (humides), artificialisation de zones riveraines, pratiques agricoles non appropriées dans des zones à haute valeur écologique, surpêche et introduction d'espèces indésirables, envahissantes. Les OBNL tel que les comités ZIP, mieux reconnus, sont à même d'accélérer cette prise de conscience et d'aider nos gestionnaires d'aujourd'hui à déployer un développement plus responsable, plus durable, plus respectueux de l'environnement et des collectivités. Les gestionnaires d'aujourd'hui doivent s'asseoir aux mêmes tables que nos organisations expertes et travailler de concert à préparer cet avenir.

La route est encore longue, mais j'ai le sentiment profond que nous avons emprunté, cette fois, la bonne voie!!!

Longue vie au réseau, longue vie au Saint-Laurent !

Jean-Éric Turcotte, Directeur général de Stratégies Saint-Laurent

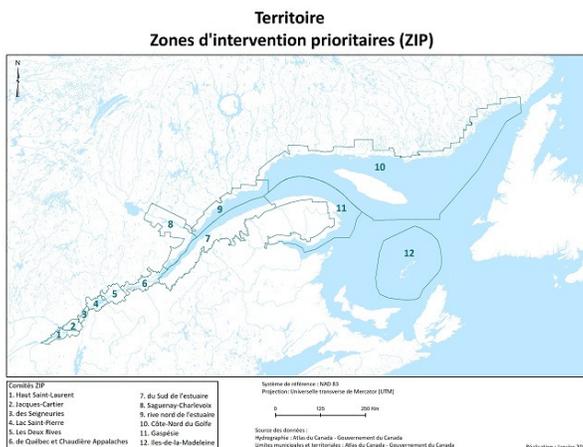
À propos de Stratégies Saint-Laurent

Présentation

Stratégies Saint-Laurent (SSL) est un organisme provincial à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) et des groupes environnementaux qui ont à cœur le Saint-Laurent.

Fondé en 1989 et reconnu depuis 1995 comme collaborateur privilégié des gouvernements fédéral et provincial dans le cadre du Plan Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu le développement d'un réseau de 12 comités ZIP qui couvrent aujourd'hui la presque totalité du Saint-Laurent depuis la frontière ontarienne jusqu'au golfe du Saint-Laurent, incluant le Saguenay, la Baie-des-Chaleurs et les Îles-de-la-Madeleine.

Localisation des 12 comités ZIP du Québec



Le rôle des comités ZIP est de promouvoir et de soutenir, par la concertation et la mobilisation des collectivités riveraines, la réalisation d'actions concrètes visant la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. Dans cette perspective, chaque comité ZIP élabore et met en œuvre, avec ses partenaires du milieu, un *plan d'action et de réhabilitation écologique* (PARE) fondé sur des priorités identifiées lors de consultations publiques.

Aujourd'hui, plus de 240 organisations régionales (MRC, municipalités, industries, entreprises, écoles et universités, groupes environnementaux, organismes socio-économiques, etc.) et des centaines de citoyens sont impliqués, via les comités ZIP et Stratégies Saint-Laurent, dans la prise de décision et dans la mise en œuvre d'actions en faveur du Saint-Laurent.

Mission

La mission première de Stratégies Saint-Laurent est de regrouper les comités de zones d'intervention prioritaire (comités ZIP) du Québec afin de favoriser la concertation aux échelles interrégionale et provinciale et de promouvoir l'implication des collectivités riveraines dans l'élaboration et la mise en œuvre de la gestion intégrée du Saint-Laurent dans une perspective de développement durable.

Activités et objectifs

Stratégies Saint-Laurent poursuit les activités et objectifs suivants :

- Représenter les besoins et les visions des comités ZIP;
- Favoriser la concertation et la synergie entre les comités ZIP en assurant la coordination des rencontres des commissions de zones d'eau douce et marine;
- Favoriser le renforcement des compétences de ses membres par l'organisation de formations adaptées à leurs besoins;
- Organiser des ateliers de réflexion, de consultation et des forums en fonction des enjeux émergents et des intérêts de ses membres;
- Assurer le transfert d'information sur les enjeux et les activités qui touchent le Saint-Laurent;
- Appuyer et orienter les comités ZIP dans leurs besoins en soutien scientifique et technique.



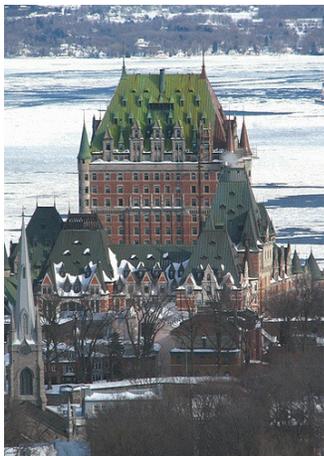
ZIP Îles de la Madeleine © H.Boivin

Affaires administratives

Membres du conseil d'administration

Pour l'année 2018-2019, le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent fut composé de 5 représentants. Les personnes suivantes ont siégé sur le conseil d'administration de Stratégies Saint-Laurent :

- M. Jacques Durocher, *président*;
- Mme Françoise Bruaux, *vice-présidentes, membre de la commission de zone marine*;
- Remplacée par Arnaud Boucheny à l'automne 2018
- Mme Sylvie Bibeau, *secrétaire et trésorière, membre de la commission de zone d'eau douce*;
- Mme Stéphanie Pieddesaux, *administratrice bénévole, membre de la commission de zone marine – VP zone marine depuis octobre*.



Comité ZIP de Québec et Chaudière-Appalaches © Jean-Éric TURCOTTE

Équipe de Stratégies Saint-Laurent

En 2018-2019, l'équipe de Stratégies Saint-Laurent a été composée de :

- Jean-Éric Turcotte
Directeur général
- Frédéric de Beaumont
Coordonnateur des communications (depuis mai 2018)
- Cécilia Mélé
Chargée de projet

Réunions du conseil d'administration

Entre le 1^{er} avril 2018 et le 31 mars 2019, le conseil d'administration s'est réuni à cinq reprises, soit :

- Le 18 avril 2018
- Le 30 mai 2018
- Le 28 juin 2018
- Le 9 octobre 2018
- Le 18 décembre 2018

Entre ces réunions régulières du CA, les administrateurs ont été conviés à des CA spéciaux pour régler des dossiers spécifiques, et ce, à 3 reprises soit les 5 septembre 2017, 22 décembre 2017 et 26 février 2018. Les membres ont également été présents et actifs lors de plusieurs activités de représentation et de concertation.



1^{re} ligne : Jean-Éric Turcotte, Frédéric de Beaumont,
2^e ligne : Cécilia Mélé, Pierre-Antoine Bilodeau

Ont aussi collaboré aux réalisations de Stratégies Saint-Laurent :

- Pierre-Antoine Bilodeau, U. Laval
- Lyne Morissette, Conseillère scientifique, dossiers océanographie et plastiques – M Marine ;

Financement

Pour l'année 2018-2019, Stratégies Saint-Laurent a obtenu un financement de 125 000 \$ d'Environnement Canada et 65 081\$ en subventions et contrat de service divers (MFFP, MESI, FFQ, etc.) plus 25 400\$ issu du PIC, auquel s'est ajouté un don de la Fondation Alcoa (61 000\$), ainsi que les cotisations des membres (3 600\$). Au total, les revenus en argent de l'année s'élèvent à 401 427\$ auxquels se sont ajoutés plus de 170 000\$ d'apports reçus sous forme de biens et services, dont une très large part en bénévolat.

Nous tenons à remercier nos principaux contributeurs de l'année : Environnement et changements climatiques Canada, Fondation Alcoa, le MELCC, l'ACÉE, la Fondation de Gaspé-Beaubien (Aquahacking), le MFFP, le MTQ et le MESI) et la Fondation de la Faune du Québec.

Leur soutien est essentiel pour assurer le dynamisme de notre organisation et du réseau qui œuvre à la protection, la restauration et la mise en valeur du Saint-Laurent (ZIP). Nous remercions également les comités ZIP pour leur précieuse cotisation annuelle. Cette contribution permet à Stratégies Saint-Laurent de couvrir une partie de ses frais

administratifs et de leur assurer des services de représentation.

La direction de Stratégies Saint-Laurent tient à remercier les administrateurs ainsi que les bénévoles qui ont contribué, notamment durant l'année 2018-2019, aux réalisations de l'organisme et de son réseau.

Services externes

Stratégies Saint-Laurent a pu compter sur des services professionnels externes pour mener ses opérations courantes. Nous tenons à souligner et à remercier de façon particulière les organisations suivantes :

Gestion des locaux et des salles de réunion du Centre culture et environnement Frédéric Back (CCEFB)
(Centre de l'environnement - Éco bâtiment)
Services de comptabilité
Centre de services en développement durable (CSDD) et
Corsaire Design



Parc de Forillon, Concours photo Québec couleur nature 2017 © Maxime Légaré-Vézina



Activités et projets

Commissions de zones d'eau douce et marine*

Les commissions de zones d'eau douce et marine ont été créées par Stratégies Saint-Laurent pour assurer la concertation et les échanges entre les comités ZIP sur des enjeux communs, le développement de projets conjoints, l'acquisition de nouvelles connaissances et le renforcement des compétences.

Commissions en personne*

Stratégies Saint-Laurent a organisé durant l'année 2018-2019 les Commissions suivantes :

- Commission mixte : 25 mai 2018
- Commission marine : 17 octobre 2018
- Commission mixte : 27 novembre 2018
- Commission eau douce : 22 mars 2019

De plus, des rencontres complémentaires, notamment par téléphone, avec les membres des commissions marine et eau douce ont permis de proposer des actions concertées face à des enjeux du Saint-Laurent.



Comité ZIP Les Deux Rives - Quai de Beauharnois © JE Turcotte

En 2018-2019, les membres des commissions se sont réunis à quatre reprises. Voici un survol des présentations et discussions auxquelles elles ont donné lieu :

Réunion de la commission mixte 25 mai 2018 :

- Gestion intégrée du Saint-Laurent et territoires ;
- FASL : catalogue et appel de projets;
- Formation – Gestion des données au MELCC ;
- Formation – Loi sur les milieux Humides – MELCC;
- Dossier : Plastiques, Loi sur le Pilotage, Carpes asiatiques et Plaisance;

Réunion de la commission marine – 17 octobre 2018:

- Gestion intégrée du Saint-Laurent et territoires ;
- Enjeu : Synergie des ZIP de la zone marine – projets communs, AMP vs Milieux humides et hydriques, Routes bleues en milieu marin;
- Formation : Innovation pour la caractérisation des plages – ZIP Sud de l'Estuaire;
- Projet partagé : Côte-à-Côtes - lancement ;
- Participation au Symposium scientifique sur le 20^e du Parc marin (Sépaq, Parc Canada, etc.).

Réunion de la commission mixte 27 novembre 2018:

- Gestion intégrée du Saint-Laurent et territoires ;
- SMQ : Transport maritime et biodiversité (FASL);
- Formation : Programme Affluents maritimes – ROBVQ & Formation sur les réseaux sociaux - SSL;
- Participation au Forum Saint-Laurent.

Réunion de la commission eau douce – 22 mars 2019:

- Gestion intégrée du Saint-Laurent et territoires ;
- Formation : Effets cumulatifs du Transport maritime – Transport Canada;
- Formation : Production des rapports intérimaires - FASL ;
- Enjeu commun : Collaboration au Collectif sur les Grands-Lacs Saint-Laurent, Monitoring des invertébrés envahissants en eau douce (MPO), Milieux humides et hydriques – rôle des comités ZIP vs TCR, future campagne sur les microplastiques.



Sommet Aquahacking 2018 : Unis pour le lac Ontario

Stratégies Saint-Laurent soutient la Fondation de Gaspé Beaubien et Aquaforum depuis 2016, initiateurs d'Aquahacking, une compétition de codage associée à un sommet de l'eau pendant lesquels différents acteurs de l'eau sont invités à réfléchir ensemble à des solutions innovantes sur certaines problématiques environnementales d'un cours d'eau canadien. L'édition 2018 portait sur le lac Ontario.

Aussi, dans le cadre de ce partenariat et en suivi à l'Aquahacking 2016 sur le Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent a soutenu la promotion de la signature de la [Déclaration jeunesse sur le Saint-Laurent](#), produite par la délégation jeunesse constituée de jeunes professionnels et étudiants du domaine de l'eau. Depuis son dévoilement au Sommet AquaHacking 2016 à Montréal, tous les citoyens et organisations du Québec sont invités à adhérer et à signer cette vision. Afin d'en assurer la pérennité, chaque année, lors de la Semaine du Saint-Laurent, Stratégies Saint-Laurent et la délégation jeunesse ont proposé un bilan des retombées de la Vision Saint-Laurent 2030 et ont recueilli près de 900 signatures.

SSL soutient le développement de l'application Go-Explo et multiplie les démarches en vue du développement de l'application eFish (MFFP). Plus récemment, SSL soutient aussi Poly-MER une technologie qui servira à caractériser les microplastiques. Elles sont parmi les applications gagnantes ou lauréates de la compétition.

Pour en savoir plus sur le Sommet Aquahacking, visitez : <https://aquahacking.com/fr/defi-aquahacking/>



Sixième édition de la Semaine du Saint-Laurent

Du **6 au 16 juin 2018** se tenait la Semaine du Saint-Laurent. Une initiative de Stratégies Saint-Laurent. Cette sixième édition a réuni **cinquante et un partenaires, dont 16 de diffusion**, proposant **48 activités** invitant ainsi les Québécois et les Québécoises à se rapprocher du fleuve d'un bout à l'autre de la province.

Tous ont œuvré à mettre en valeur le Saint-Laurent. Cette initiative permet de faire rayonner le travail des organismes et de mieux faire connaître et de célébrer le fleuve.

Depuis 2016, la Fondation de Gaspé Beaubien soutient financièrement l'événement.

Communiqué de presse produit (disponible sur demande)

Campagne sur les plastiques Défi Saint-Laurent

SSL a produit une réponse novatrice à un enjeu émergent soit les plastiques et microplastiques dans l'écosystème du Saint-Laurent. Grâce à un financement du Programme Interactions Communautaires, SSL lance une campagne à l'automne 2018 qui implique les Comités ZIP de la zone marine :

http://planstlaurent.qc.ca/fr/programme_de_financement/interactions_communautaires.html



Défi Saint-Laurent

Dans le cadre de cette campagne, trois pistes de solutions sont envisagées pour minimiser l'impact de ce polluant nouveau genre :

- Campagne de nettoyage de berges – Comités ZIP (septembre et juin);
- Campagne d'engagement de réduction à la source des plastiques à usage unique par l'industrie touristique associée au Saint-Laurent;
- Campagne éducative via des partenaires : trousse secondaire (AESTQ) et primaire.

Plusieurs partenaires se joignent à l'initiative dont M – Marine Expertise, Go-Explo, Les Zapiens, Mission 100 Tonnes et WWF- Canada.

Pour en savoir plus sur le Défi Saint-Laurent, visitez :

www.strategiessl.qc.ca/defi-saint-laurent
www.facebook.com/defisaintlaurent/

Exposition et conférences sur le Saint-Laurent

Pour souligner la Semaine du Saint-Laurent et grâce à sa collaboration avec le magazine Nature sauvage, dans le cadre du concours photographique Québec couleur nature, Stratégies Saint-Laurent, en 2014, a produit une exposition itinérante de photos sur le Saint-Laurent composée de 24 «tableaux» représentant différentes facettes de ce grand fleuve.

Durant l'année 2018-2019, cette exposition itinérante a pu être mise en évidence à 2 reprises soit à Baie-Comeau et à Tadoussac lors du congrès du 20^e anniversaire du Parc.



Île-aux-Coudres © Jean-Sébastien Roux / Québec couleur nature 2014

Effets cumulatifs du Transport maritime

Stratégies Saint-Laurent participe aux démarches élaborées par Transport Canada qui vise à documenter, diffuser et partager les connaissances en lien avec les enjeux liés au transport maritime.

Transport Canada a lancé un processus de consultation et de concertation à l'égard de cet enjeu où l'ensemble des impacts du transport peuvent être considérés dans les processus d'analyse et de gestion de cet important pôle de développement. SSL participe aux consultations mais mobilisent aussi les Comités ZIP autour de cet enjeu.

Développement portuaire sur le Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent a été reconnu comme requérant dans le cadre de deux projets portuaires soutenus par les Ports de Québec (Beauport 2020) et de Montréal (Contrecoeur). SSL a participé aux audiences et a déposé des avis sous forme de mémoires.

<http://www.strategiessl.qc.ca/publications/memoires>

Ce vaste processus est toujours en cours. En 2019-2020, de nouvelles consultations verront le jour.

Pilotage sur le Saint-Laurent (loi sur...)

Stratégies Saint-Laurent effectue un suivi auprès des Corporations de pilotage du Saint-Laurent (Bas-Saint-Laurent et Central) et auprès de Transport Canada concernant les modifications envisagées à la Loi sur le Pilotage. Une correspondance, à cet effet, a été produite en 2018-2019.

Protection des milieux humides (loi sur...)

Stratégies Saint-Laurent effectue un suivi auprès des autorités à l'égard du dossier des milieux humides. SSL sera notamment impliqué sur le Comité de travail visant le développement des Plans de protection des milieux humides et hydriques. SSL s'est également impliqué sur l'organisation du RDV de l'Atlas d'avril 2018 :

<http://www.crecq.qc.ca/rvatlas>

SSL a été l'un des co-organisateur du Forum sur les plans régionaux des milieux humides et hydriques de février 2019.

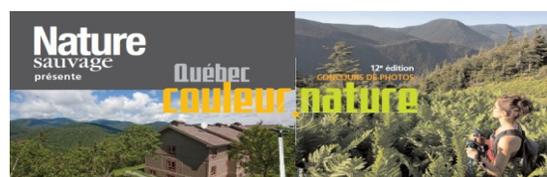
Enfin, SSL collabore aux processus visant à doter le Québec de Programme de restauration et de conservation.

Campagne de formation sur les Carpes asiatiques

Stratégies Saint-Laurent, soutenu par le Ministère Forêt, Faune et Parcs (MFFP), a coordonné, en 2018 une campagne de diffusion et de formation sur la Carpe asiatique qui a notamment permis d'organiser des séances de formation d'usagers du Saint-Laurent. En 2018, une série d'activités de diffusion et d'information a impliquée les Comités ZIP de la zone fluviale ainsi que des médias.

Concours photos Québec couleur nature

Stratégies Saint-Laurent, est associé à la revue québécoise **Nature Sauvage** depuis la 9^e édition du concours photo Québec couleur nature (2013), date à laquelle une catégorie sur le Saint-Laurent a été intégrée. Il est le plus important concours de photos consacré à la nature au Québec. En 2018, Nature sauvage organisait la 14^e édition de ce concours : <http://www.naturesauvage.ca/concours-photo>



Concertation et représentation

Stratégies Saint-Laurent met de l'avant une approche de représentation participative fondée sur l'implication active de ses membres, de ses administrateurs et de ses employés. En 2018-2019, SSL et les comités ZIP ont été représentés sur les comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent, dans divers organismes et lors de multiples rencontres et événements. Au total, les dirigeants du réseau ont effectué **220 rencontres de concertation** avec **97 groupes ou comités**. Ces rencontres ont généré **33 projets** ou **initiatives** différents.

Comités de concertation du Plan d'action Saint-Laurent auxquels a contribué SSL en 2018-2019

- Groupe de travail sur le Suivi de l'État du Saint-Laurent;
- Comité de concertation Navigation (CCN) et Comité de planification et d'évaluation environnementale du dragage (CPEED). Sous-Comités hydrocarbures, mammifères marins et plaisance ;
- Soutien à la mise en place de plusieurs TCR ;
- Rencontres avec la direction d'ECCE concernant le renouvellement de l'entente des Programmes ZIP et PIC ainsi que pour la restructuration du réseau.



Cap Tourmente © Jean-Éric Turcotte

Organismes et comités dont est membre SSL ou initiatives auxquels SSL a participé

- Parc Canada / Sépaq : comité organisateur 20^e du Parc Marin ;
- Alliance verte (Comité environnement) et sous-comité Relation avec les collectivités ;
- Comités des programmes sur les ressources hydriques et sur l'environnement maritime d'Ouranos ;
- GRIL;
- Coordination de la Semaine du Saint-Laurent ;
- Coordination de la Journée du 22 mars 2018 : activité de réseautage avec la Fondation ALCOA
- *Great Lakes Water Quality Agreement*;

- Observatoire global du Saint-Laurent (OGSL);
- Réseau Québec Maritime (Comité Direction) ;
- Comité de sélection du Programme Affluents maritimes du ROBVOQ
- Comité de développement d'une base de données ROBVOQ/SSL;
- Collectif Grands-Lacs Saint-Laurent (Comité de Direction et Comité organisateur Sommet de Québec);
- Programme Saint-Laurent / Grands-Lacs et Commission EAU de Nature Québec ;
- Québec-Océan ;
- Conseil québécois sur les espèces exotiques envahissantes (CQEEE) ;
- Comité de rétablissement du Bar Rayé (comités directeur et communication) ;
- Comité de projet Carpe asiatique - MFFP ;
- Centr'EAU ;
- Transport Canada (rencontres hydrocarbures et sécurité, Gestion proactive des navires, Effets cumulatifs) ;
- Réseau canadien de l'EAU – Section Québec ;
- Groupe d'éducation et d'écovigilance de l'eau (G3E) ;
- Institut EDS de l'Université Laval ;
- INRS;
- GoExplo;
- les Zapiens ;
- Fonds d'action Saint-Laurent (FASL) ;
- Réseau des usagers du Saint-Laurent (RUSL) ;
- Ministère des Transports du Québec ;
- Fondation de la faune du Québec ;
- Réseau Environnement ;
- Comités AquaHacking 2018 et 2019
- Comité Hacketon – Rimouski 2020;;
- Rencontres de plusieurs MRC et élus municipaux ;
- Alliance des Maires des villes des Grands-Lacs et du Saint-Laurent ;
- Corporations des pilotes du Saint-Laurent (BSL et Central);
- Secrétariat aux Affaires Maritimes / Stratégie maritime du Québec ;

- Comité de gestion adaptative des Grands Lacs et du fleuve Saint-Laurent (GAGL)
- WWF section Québec ;
- FQVK – Programme des Routes Bleues ;
- Association maritime du Québec (AMQ) ;
- CmonBAG ;
- SODES ;
- CCRDH de Transports Canada ;
- OBV Charlevoix-Montmorency ;
- Industrie maritime pour le FASL (20 partenaires différents) ;
- Forum maritime du Québec ;
- GREMM ;
- ROMM ;
- TCR du Saint-Laurent (6),
- Conservation de la Nature Canada - Québec,
- RNCREQ;
- MFFP – Faune aquatique (eFISH);
- Etc.



Comité ZIP Jacques-Cartier © Stéphane Miller

Stratégies Saint-Laurent a donné **plusieurs conférences** et a **présenté publiquement le réseau** à quelques reprises en 2018-2019 identifiant les approches, les réalisations et certaines positions du réseau relatives à des enjeux



Lancement du Fonds d'action Saint-Laurent, 2017.

Conférences avec présentation du réseau:

- INRS présentation de SSL aux étudiants gradués ;
- RNCREQ – ROBVQ : RDV de l'Atlas ;
- Forum Maritime du Québec, projets FASL;
- Événement Grondines avec Fondation ALCOA;
- TCR de Québec : Sciences citoyennes et éducation;
- Festival VIRAGE, Saguenay : Réseau et concertation;
- Lancement Croisière – ZIP Haut Saint-Laurent ;
- Lancement Défi Saint-Laurent, Matane;
- Nettoyage et sensibilisation, Charlevoix ;
- Pêche en herbe de Varenne (kiosque – Carpe);
- 20^e Parc Marin Saguenay-Saint-Laurent ;
- Lancement plantation Baie de Beauport - APQ;
- GoExplo 2.0, Lancement au Bunker, Zapiens;
- Atelier co-construction BD – ROBVQ;
- Colloque sur les milieux humides et hydriques (animation);
- GRIL, Congrès annuel : la science et les ZIP;
- Conférence sur les Plastiques, RQM, Lévis;
- CCN, Collectif Grands-Lacs –Saint-Laurent;
- Fondation ALCOA, 22 mars;
- Route Bleue du Grand Montréal.

Au total, Stratégies Saint-Laurent a participé à 63 événements importants, soit à titre d'organisateur, de conférencier, d'animateur ou de participant actif.

Événements 2018-2019, dont :

- Congrès RUSL, avril;
- Symposium AMQ, avril ;
- Atelier INRS, avril ;
- Lancement Programme MELCC, avril ;
- RDV de l'ATLAS, avril ;
- Atelier Merlin-SODES, mai ;
- Forum maritime du Québec, mai;
- Atelier Côte-à-Côte, mai ;
- Commission mixte des ZIP, mai;
- AGA FASL, mai
- Bal des Pilotes du Saint-Laurent, mai ;
- Congrès RQM, mai ;
- AGA et Congrès, OGSL, juin ;
- Journée mondiale des Océans, juin ;
- Pêche en herbe de Varenne, juin ;
- TCR Québec – congrès annuel, juin ;
- SODES, Dîner conférence, juin ;
- Festival VIRAGE, juin ;
- Annonce MELCC – Fonds municipalités, juillet;
- CmonBAG - Lancement, juillet ;
- Lancement Suivez la Vague - AMQ, août ;
- Lancement croisière ZIP HSL, août ;
- Lancement Défi Saint-Laurent, Matane, août ;
- Nettoyage et réflexion sur les plastiques, août;
- SODES, congrès maritime, Baie-Comeau, août ;
- FQCK Comité national Route bleue, octobre ;
- Commission marine, octobre ;
- Symposium 20^e Parc Marin, octobre;
- Lancement APQ – Baie de Beauport, octobre ;
- Journée maritime du Québec, soirée réseau, octobre ;
- Aquahacking 2018, octobre ;
- TCR Sud Estuaire, octobre ;
- Congrès Québec-Océan, novembre ;
- Congrès ABQ, novembre ;
- Forum du Plein-air¹, novembre;
- Forum de concertation maritime, ZIP Saguenay, novembre;
- Congrès TCREF, novembre ;

- Congrès AMQ – Lancement maison du nautisme, novembre ;
- Commission mixte, novembre;
- Forum Saint-Laurent, novembre ;
- Réseautage FFQ, décembre ;
- Lancement Go-Explo 2.0 Capsules, décembre ;
- APQ – Canne au Pommeau d'OR, janvier ;
- Atelier de maillage, RQM, janvier ;
- Ouranos, Atelier de développement, janvier ;
- Programme restauration des milieux humides MELCC, janvier;
- TC – Transport : effets cumulatifs, février ;
- Forum maritime du Québec, février ;
- Atelier BD ROBVQ – SSL, février;
- Colloque Milieux humides et hydriques, février;
- Dîner - événement de la SODES, février;
- TC - CCMR – PPO, mars;
- Symposium du GRIL, mars;
- Conférence sur les plastiques, RQM-SSL, mars;
- PPO - Atelier FRC, mars;
- CCN, mars;
- Salon du Camping Chasse et pêche², mars;
- Salon du Plein-air de Québec³, mars;
- Commission eau douce, mars;
- Lancement SSL-Fondation Alcoa, mars;
- Route Bleue du Grand Montréal, mars.

Messages d'intérêt aux Comités ZIP / partenaires

SSL a acheminé près de **188 messages** d'intérêt aux comités ZIP et partenaires durant l'année 2018-2019.

SSL a co-organisé ou coordonné les événements suivants :

- RDV de l'ATLAS;
- Commission mixte des ZIP+ AGA
- AGA FASL
- Lancement Défi Saint-Laurent, Matane
- Nettoyage et réflexion sur les plastiques
- Commission marine
- Symposium 20^e Parc Marin
- Commission mixte
- Atelier BD ROBVQ – SSL, février
- Colloque Milieux humides et hydriques
- Conférence sur les plastiques, RQM-SSL
- Commission eau douce, mars;
- Lancement SSL-Fondation Alcoa, mars.

¹ Dans le cadre du Défi Saint-Laurent, pertinent pour rencontrer et convaincre l'industrie.

² Idem

³ Idem

Communications

Bulletin d'information et communications électroniques

Au cours de l'année 2018-2019, Stratégies Saint-Laurent a transmis 8 bulletins d'information dont une section est spécialement consacrée aux projets des comités ZIP (6 nouvelles par bulletin). S'ajoutent également plus de 188 messages d'information concernant divers événements, dossiers et enjeux à surveiller transmis aux membres et partenaires principaux de SSL.



Site Web

Le site Web a été consulté 17 432 fois par 13 595 visiteurs uniques entre le 1er avril 2018 et le 31 mars 2019.

69 nouvelles relatives aux comités ZIP, à Stratégies Saint-Laurent et à leurs partenaires ont été diffusées sur la période 2018-2019 et environ 10 mises à jour ont été effectuées par mois.



Communiqués de presse et parutions dans les médias

Durant l'année 2018-2019, SSL a émis 5 communiqués de presse et un nombre important d'actualités.

En 2018-2019, SSL a été mentionné à de nombreuses reprises dans les médias et par l'intermédiaire d'ententes de visibilité avec des partenaires. Plus spécifiquement, SSL a été mentionné dans les médias suivants :

- Site Web de la Fondation de Gaspé-Beaubien ;
- Infolettre de Baleine en direct ;
- Site Web du GREMM;
- Site Web de Nautisme Québec ;
- Site Web de Nature-Québec ;

- Site Web du ROBVO ;
- Radio-Canada ;
- Plusieurs nouvelles par l'intermédiaire des bulletins des comités ZIP et de nombreux autres
- Les communications de SSL ont été relayées sur de nombreuses pages des médias sociaux.
- La Semaine du Saint-Laurent s'est associée à 16 partenaires de diffusion;
- Le Défi Saint-Laurent, à ce jour est relayé par une douzaine de partenaires, la plupart associés au milieu touristique : FQCK, AMQ, FQCP, etc.

Revue de presse

Tout au long de l'année, en collaboration avec le ministère Environnement et Changement climatique Canada, Stratégies Saint-Laurent a fait parvenir à ses membres et partenaires une revue de presse électronique quotidienne sur les sujets liés au Saint-Laurent, à ses écosystèmes, à ses affluents, à l'eau et à l'environnement en général. Ce sont 751 articles qui ont ainsi été diffusés à 137 contacts, et couvrants 345 jours au 31 mars 2019.

Médias sociaux

La page Facebook de SSL comptait 2026 abonnés en date du 31 mars et le compte Twitter 1536 abonnés.

Pour la période, SSL a publié sur Facebook, en moyenne, 20,4 publications par mois, totalisant 245 publications. Le total de ces publications ont engendrées environ 90 000 vues. Chacune des publications a suscité un engagement de la part des abonnés (un commentaire, un partage ou un j'aime).

Quant à Twitter, ce sont 24 tweets que SSL a publiés sur la même période (soit une moyenne de 2 tweets par mois). Ces Tweets ont suscité 13 923 impressions. SSL a pris la décision en 2018 de concentrer ses efforts de communication de masse (médias sociaux) sur Facebook, au vu des statistiques d'utilisation québécoise de Twitter. Sans abandonner Twitter, SSL s'en sert désormais comme d'un fil de presse dédié surtout aux médias. C'est d'ailleurs, à l'origine, la vocation de ce médium.

Finalement, le compte Flickr de Stratégies Saint-Laurent compte 2 317 photos du Saint-Laurent, parmi lesquelles une sélection des meilleures photos issues de la catégorie fleuve Saint-Laurent du concours Québec couleur nature.

Remerciements

Merci à nos principaux partenaires de l'année 2018-2019 :

Parmi ceux-ci les partenaires financiers :

- Le Gouvernement du Canada agissant par l'entremise du ministère fédéral de l'Environnement et du Changement climatique, de l'Agence canadienne d'Évaluation environnementale (ACÉE), ainsi que par l'entremise de Transports Canada et de Pêches et Océans Canada ;
- La Fondation Alcoa ;
- Le Programme fédéral, d'Emploi d'été Canada ;
- La Fondation de Gaspé Beaubien/Aquaforum ;
- La Fondation de la Faune du Québec ;
- Le Secrétariat aux Affaires maritimes du Québec ;
- Le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec – Programme Nova Sciences ;
- Le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports du Québec ;
- Le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs ;
- Le ministère de l'Environnement et de la lutte aux Changements Climatiques du Québec;
- Le Fonds d'action Saint-Laurent (FASL).

Parmi ceux-ci les partenaires non financiers, mais dont la contribution est essentielle : Université Laval, UQAR, GRIL, RQM, Québec-Océan, INRS, Centr'EAU, ROBVOQ, Nature Sauvage, Les Zapiens, GoExplo, CmonBAG et beaucoup d'autres sans oublier nos membres, les Comités ZIP du Québec.

Merci à nos administrateurs et aux personnes qui ont contribué bénévolement à diverses activités et représentations.



Comité ZIP du Sud-de-l'Estuaire ©Laetitia Joseph

870, avenue de Salaberry, bureau 105
Québec (Québec) G1R 2T9
Téléphone : (418) 648-8079
Télécopieur : (418) 648-0991
Courriel : info@strategiessl.qc.ca
Site Internet : www.strategiessl.qc.ca